



Der vhs- Markenauftritt

Viel mehr als ein Logo





Das Logo der Volkshochschulen ist eine sogenannte „Wort-Bild-Marke“. Es setzt sich aus dem Wort „vhs“ und dem Bild der Kreise zusammen. Diese Einheit bildet unser Logo. Die Kreise in den Primärfarben Blau, Gelb, Rot formen mit Berührungen und Über-

schneidungen einen offenen Ring. Dieses abstrakte Bild symbolisiert einen Ort, an dem Begegnung und Dialog stattfinden. Die unterschiedlichen Farben und Größen der Kreise stehen für die Vielfalt der Kursanbietenden und -teilnehmenden.

Die vhs-Marke: einmalig und vielfältig

Ob in der Großstadt oder im ländlichen Raum, Volkshochschulen stehen für Bildungsqualität, für Begegnung und Vielfalt. Ihre starke gemeinsame Identität kennzeichnet sie, verbindet sie miteinander und unterscheidet sie von anderen Weiterbildungsanbietern. Seit 2013 spiegelt sich das gemeinsame Selbstverständnis der Volkshochschulen in einer einheitlichen Markenführung. Das vhs-Logo schafft ein Gefühl der Zugehörigkeit auf Seiten der Volkshochschulen und sorgt für positive Wiedererkennungseffekte auf Seiten der Nutzer*innen.

Mehr als 80 Prozent der Volkshochschulen haben sich bis heute dem Markenauftritt angeschlossen und zeigen damit Zugehörigkeit zur vhs-Community, ohne ihre Souveränität als eigenständige Einrichtungen oder Teil der kommunalen Familie aufgeben zu müssen.

Ein entscheidendes Instrument für den Erfolg der Marke ist das vhs-Markenpaket, das Volkshochschulen in der Umsetzung eines einheitlichen Markenauftritts unterstützt.

Sie sind sich unsicher, ob Ihre vhs das Markenpaket bereits erworben hat? Das DVV-Marketing gibt Ihnen gerne Auskunft: Bitte schreiben Sie eine E-Mail an: kommunikation@dvv-vhs.de

Das vhs-Markenpaket

Für den einmaligen Kostenbeitrag von 290 Euro inkl. MwSt., erhalten Sie ...

- Logodateien inkl. der nötigen Nutzungsrechte,
- individualisierbare Vorlagen zur Erstellung eigener Dokumente, von der Teilnehmerurkunde bis zu komplexen Anwendungen, wie dem Programmheft,
- Designtemplates in MS Word, MS PowerPoint, Adobe InDesign und Photoshop,
- Piktogramme für Programmbereiche und -formate,
- Gestaltungsvarianten für Titel und verschiedene Formate,
- nützliche Tipps für die Umsetzung in der Praxis,
- regelmäßige Ergänzungen zu aktuellen Themen und Initiativen,
- Kampagnen des DVV, die für Ihre Kommunikation genutzt werden können.



Eine gemeinsame Marke für ein starkes, positives Image der Volkshochschulen

Marken sind Bilder in unseren Köpfen. Sie sind die Summe von Vorstellungen, Erwartungen und Emotionen, die man mit einem Produkt oder einem Anbieter assoziiert. Ein Markenbild hilft, sich in der öffentlichen Wahrnehmung von Wettbewerbern im selben Sektor zu unterscheiden.

Der gemeinsame Markenauftritt der Volkshochschulen steht für das „vhs-Qualitätsversprechen“: hochwertige und erschwingliche Weiterbildung für alle. Über neun Millionen Menschen besuchen jährlich Veranstaltungen in der allgemeinen, beruflichen, sprachlichen, kulturellen oder politischen Bildung an Volkshochschulen. Dabei erleben sie die Volkshochschule als Ort für Begegnung, Lebendigkeit, Vielfalt und lebensbegleitendes Lernen. Die Summe all dieser positiven Emotionen, Bilder und Assoziationen, die Menschen mit „ihrer“ Volkshochschule vor Ort verbinden, zahlen auf das Image der vhs-Dachmarke als Ganzes ein.

Je mehr Volkshochschulen sich am gemeinsamen Markenauftritt beteiligen, das Logo und Templates in der eigenen Kommunikation nutzen, desto mehr wird das positive Image der Volkshochschulen als bekanntester Weiterbildungsanbieter in Deutschland gestärkt. Umgekehrt profitieren die vhs selbst vom positiven Wiedererkennungswert der Marke, die Weiterbildungsinteressierten deutschlandweit als Orientierungshilfe zu echter Bildungsqualität dient.



Diese Programmbereichsbilder finden Sie auch im vhs-Markenpaket. Sie sind für Volkshochschulen, die das vhs-Markenpaket erworben haben, nutzbar.

Zusammen Stärke beweisen – auch digital

Über die **vhs.cloud** kommen Volkshochschulen schnell in das Markenpaket und können so die vielfältigen Templates nutzen.

Auf www.volkshochschule.de befindet sich die gemeinsame Kurs-Suchmaschine der Volkshochschulen: der **vhs-Kursfinder**.

Das Corporate Design – visuelles Erscheinungsbild mit vielen Vorlagen

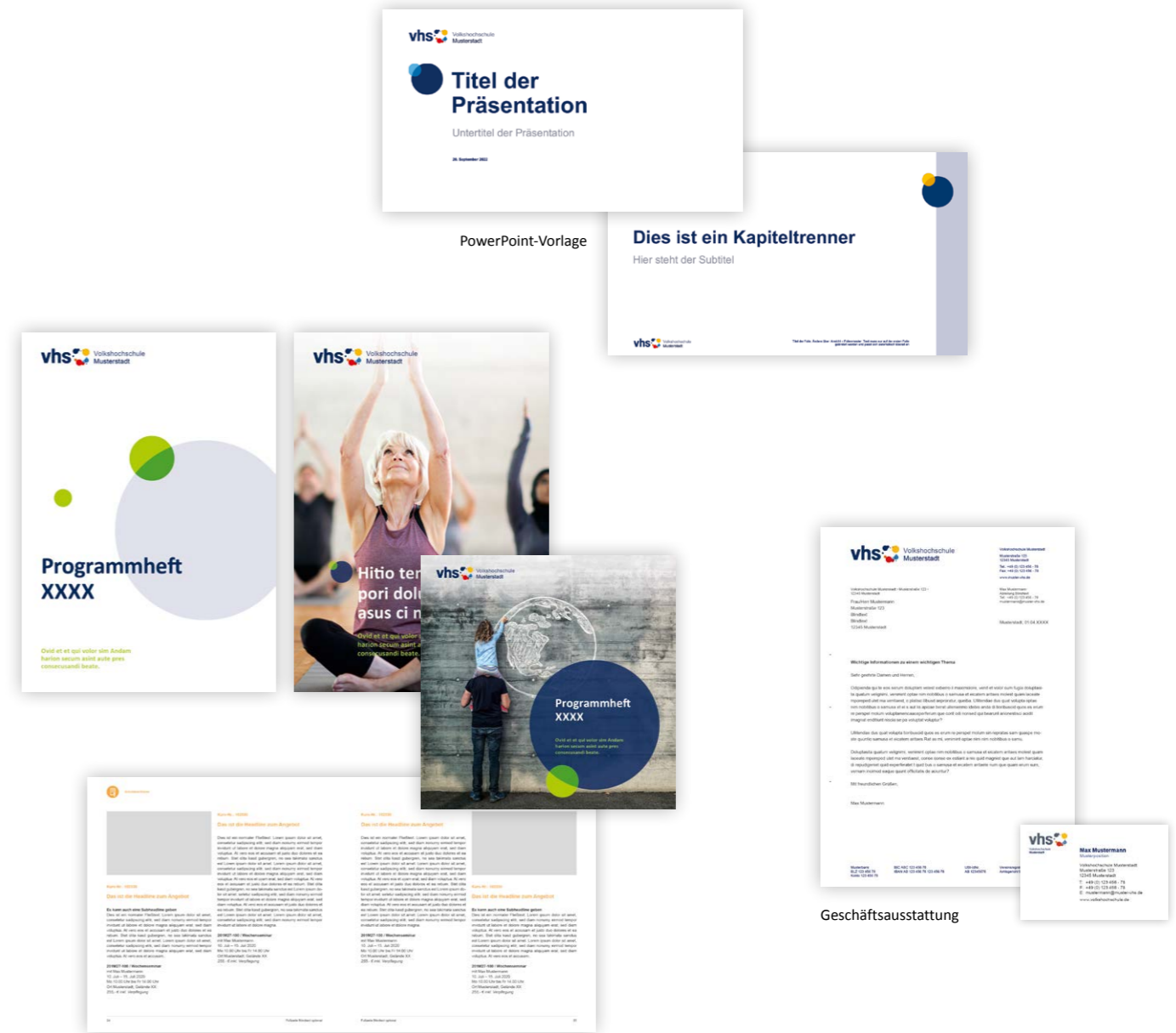
Das Corporate Design der vhs wird – neben dem Logo – auch von anderen Parametern, wie Farben, Schriften, Formen und Bildern geprägt. Zusammen bilden sie das visuelle System, das die verschiedenen Medien und Formate zusammenhält und schnell wiedererkennbar macht. Aufgrund besonderer Anforderungen und Wünsche aus den Landesverbänden (LVs) und Volkshochschulen wurde 2020 das Corporate Design erweitert und in moderne Designvorlagen gegossen, die im vhs-Markenpaket enthalten sind.

Diese sogenannten Templates sind bearbeitbare Dateien, in die man direkt Bilder und Texte einarbeiten kann. Diese Vorlagen gibt es für alle gängigen Anwendungsfälle in den Programmen MS Word, Adobe InDesign oder Photoshop (für Social Media) und sie können bequem aus dem vhs-Markenpaket in der vhs.cloud heruntergeladen werden. Praktische Hinweise erleichtern die Anwendung der Vorlagen. So können auch kleine Volkshochschulen maßgeschneiderte Kommunikation auf professionellem Niveau realisieren.

Eine Auswahl der zur Verfügung stehenden Templates



Flyer, Gutschein, Poster, Programmhefte in vielen verschiedenen Varianten



Die richtige Kennung

Wir wollen eine starke Dachmarke, die unseren Zielgruppen den Weg weist. Je mehr Volkshochschulen mitmachen, desto besser für die Wiedererkennung und Marktdurchsetzung. Um als konkreter Absender erkennbar zu sein, stellt jede Volkshochschule ihre

spezifische textliche Bezeichnung neben das gemeinsame Logo. Es gibt aber Kommunen, die gerne das Logo der Stadt oder Corporate-Design-Elemente des Stadtmarketings integriert wissen wollen. Auch dazu bietet das vhs-Markenpaket Lösungen und Beispiele an.

Der Absender

Wir benutzen das vhs-Logo, um Zugehörigkeit zu zeigen, um unser Profil im Markt durchzusetzen und um die Marke zu stärken. Dabei bleibt es aber wichtig, dass die konkrete Absenderschaft des kommunikativen Mediums zweifelsfrei definiert ist. Der Empfänger muss schnell erkennen können, ob hier eine Volkshochschule, ein Landesverband oder der Dachverband kommuniziert. Insbesondere, wenn wir mit weiteren Partnern themenbezogen kooperieren, muss visuell geklärt sein, wer der verantwortliche Kommunikator ist.



Piktogramme schaffen Orientierung

Eine wichtige Orientierungshilfe für unsere Teilnehmer*innen sind einheitliche Rubriken in den Kursprogrammen. Die sieben Themenbereiche sind visuell in Farben und Piktogrammen definiert. Viele Volkshochschulen strukturieren ihr vielfältiges Angebot unter den gleichen Programmbereichsmarken, auch das schafft Wiedererkennung. Alle Piktogramme sind in den Varianten positiv und negativ sowie farbig und s/w im Markenpaket abgelegt.

Darüber hinaus gibt es Piktogramme für spezielle Angebotsformen oder Zielgruppen, die den Nutzer*innen die Suche nach dem passenden Angebot erleichtern sollen. Das ermöglicht Volkshochschulen beispielsweise, zielgerichtete Angebote herauszustellen.

Programmbereichsmarken



Piktogramme für spezielle Angebotsformen und Zielgruppen



Gemeinsame Markenarbeit

Um langfristig unsere Marke zu stärken und gutes Marketing zu gewährleisten, arbeiten wir im Netzwerk. So tauschen sich im Bundesarbeitskreis „Marke“ Vertreter*innen aus den Landesverbänden zusammen mit dem DVV-Marketing regelmäßig über aktuelle Marketingthemen aus und einmal jährlich findet auch ein zweitägiges Treffen statt.

Aus diesem Bundesarbeitskreis, kurz BAK, entstand die vhs.cloud-Gruppe „Treffpunkt Marke“. Alle Mitarbeiter*innen – ob aus Verband, den LVs oder den Volkshochschulen – können hier an kostenlosen Marketingseminaren zu diversen Themen teilnehmen. In der Regel finden diese einmal im Monat online statt. Darüber hinaus bietet die Netzwerkgruppe die Möglichkeit des direkten Austauschs zu den Themen Marketing in den Volkshochschulen und der Marke allgemein.



Werbematerialien

Die y-not GmbH vertreibt als Lizenznehmer des DVV Werbemittel im Corporate Design der Volkshochschulen. Diese werden vorproduziert und können unter www.vhs-shop.de von Volkshochschulen bestellt werden. Natürlich könnten Sie Ihre Werbemittel auch anderweitig produzieren lassen. Der Vorteil des vhs-Shops ist jedoch, dass die Ab-

stimmung mit dem Styleguide bereits erfolgt ist und auch kleinere Mengen bestellt werden können.

Die y-not GmbH lagert auch Druckerzeugnisse vom DVV oder von den Landesverbänden, wie zum Beispiel Broschüren und Poster, die gegen eine Versandgebühr bestellbar sind.

Ihre Online-Services

Informationen über Marketingaktionen und -materialien:
www.volkshochschule.de/Marketing

Informationen rund um das vhs-Markenpaket:
www.volkshochschule.de/Markenpaket

Der zentrale vhs-Kursfinder auf der Verbandsseite:
www.volkshochschule.de

Alle Informationen über den vhs-Kursfinder auch für Einsteiger:
www.volkshochschule.de/Kursfinder-Info

Zentrale Seite zur Unterstützung bei der Suche nach Kursleiter*innen:
www.vhs-kurse-leiten.de

Sofort verfügbare Werbemittel:
www.vhs-shop.de

Diese Broschüre wurde auf FSC-zertifiziertem
Papier und klimaneutral gedruckt.



Deutscher Volkshochschul-Verband e. V.
Marketing
Königswinterer Straße 552 b
53227 Bonn