

# Kleine Einführung in die Farbenlehre

- für Räume, Präsentationen und Materialien

Farben sprechen. Sie finden nicht nur Platz in zahlreichen Sprichwörtern, sondern begegnen uns in unserem Umfeld täglich. Farben beeinflussen die Wahrnehmung deiner Angebote und somit ihren Erfolg. Ob in der Raumgestaltung, dem Marketing oder bei Präsentationen, überall kommt es auf die richtige Wirkung an. Farben unterstützen deine Botschaft. Sie können helfen, den Lernerfolg zu steigern und für eine positive Arbeitsatmosphäre sorgen.

Wir zeigen dir, wie du zum Farbexperten wirst. Lerne, die Angebote in deiner vhs offen zu gestalten. Der Schwerpunkt liegt in diesem Leitfaden auf Präsentationen.

## Nutzungsrechte:

Unsere Unterlagen stehen unter der Lizenz „CC BY SA 4.0 – Digitalverbund Customer Journey 2023 der bay. Volkshochschulen“.

Wir teilen also diese Unterlagen frei mit dir. Du kannst das Material frei weiterverwenden und auch neu kombinieren, wenn du den Digitalverbund Customer Journey als Verfasser nennst.

Arbeitsaufwand Umsetzung	
Finanzieller Aufwand	



## Einige Tipps vorweg:

- Weniger ist immer mehr. Nutze maximal drei Farben in Kombination. Schwarz, Grau und Weiß zählen nicht dazu. Mehr Optionen im Rahmen deiner Farbwahl erläutern wir unter dem dazugehörigen Unterpunkt des Leitfadens.
- Wenn das Unternehmenslogo sehr bunt ist, können auch mehr Farben genutzt werden. Das trifft bei Volkshochschulen zu. Beachte, dass dies die Botschaft verspielt wirken lässt. Insbesondere wenn es um Veranstaltungen der jungen vhs geht, können verschiedene Farben aber durchaus sinnvoll sein.
- Du möchtest Programmpunkte im Bereich Diversität, Vielfalt und Inklusion anbieten? Auch hier darf gerne mit verschiedenen Farben gearbeitet werden. Achte auf ein angenehmes Gesamtbild. Dein Auftreten sollte nicht überladen wirken.
- Deine Veranstaltung liegt im Bereich Beruf oder adressiert ein Fachpublikum? Nutze Blautöne. Diese strahlen Ruhe und Kompetenz aus.
- Orientiere dich für die Farbauswahl am Farbkreis. Das Corporate-Design der Volkshochschulen beinhaltet viele Farben des Farbkreises.
- Vermeide Clip Arts. Diese können schnell vom Inhalt ablenken und die Präsentation überladen. Nutze lieber eindeutige Icons, die universal verstanden werden.

# Das erwartet dich...

Warum Farbenlehre beachten? .....	1
Welche Botschaft sendet welche Farbe? .....	2
Rot .....	2
Pink .....	2
Violett .....	2
Gelb .....	2
Orange .....	3
Grün .....	3
Blau .....	3
Türkis .....	3
Weiß .....	4
Schwarz .....	4
Zusammengefasst: .....	4
Welche Farbkombinationen eignen sich für Präsentationsfolien? .....	4
1. Eine Basisfarbe in verschiedenen Schattierungen: .....	5
2. Kombination aus drei Farben: .....	5
3. Kombination zweier Komplementärfarben: .....	5
4. Zwei Farben mit ihren Schattierungen: .....	5
Welche Fragen solltest du dir vor der Erarbeitung einer Präsentation stellen? .....	6
Umgang mit Farbfehlsichtigkeit .....	6

## Warum Farbenlehre beachten?

Vielleicht stellst du dir diese Frage auch. Wir zeigen dir, was du durch die richtige Farbwahl erreichen kannst.

Farben...

- tragen zu einer Schwächung oder Stärkung des Inhalts bei. Triffst du die richtige Wahl, kommt deine Botschaft an und bleibt im Kopf!
- heben Details hervor. So kannst du deine Kernaussage deutlich machen.
- beeinflussen die Stimmung der Zielgruppe. Die richtige Farbe kann zum Beispiel zu einem konzentrierten und entspannten Arbeitsklima im Seminarraum beitragen. Auch der Hintergrund deiner Folien beeinflusst die Emotion der Teilnehmenden. Wählst du die Farbe mit Bedacht, kannst du den Lernerfolg stärken.
- prägen das Image. Achte einmal auf die Logos großer Firmen, wenn du unseren Leitfaden gelesen hast. Dir wird auffallen, dass diese Farben sehr bewusst einsetzen. So transportieren sie ein bestimmtes Bild.
- beeinflussen die Ausstrahlung eines Raumes ebenso wie deine persönliche Außenwirkung. Nicht umsonst gibt es Raumausstatter und Typberatungen.

Wie wichtig die Farbwahl ist, zeigt zum Beispiel das Standardblau bei Verlinkungen. Dieses führt dazu, dass Kund\*innen zuverlässiger klicken. Sie verknüpfen im Kopf die Farbe automatisch mit einer Handlung. Links in anderer Farbe werden tendenziell weniger gut genutzt.

## Welche Botschaft sendet welche Farbe?



In der Farbenlehre werden jedem Ton verschiedene Eigenschaften zugeschrieben. Wir haben dir nachfolgend die wichtigsten zusammengefasst. Wenn du die Wirkung einer Farbe kennst, kannst du sie im richtigen Kontext einsetzen.



### Rot

- Leidenschaft
- Wut
- Geschwindigkeit
- Dynamik
- Offenheit
- Selbstbewusstsein

**Achtung:** Rot wird als Warnfarbe wahrgenommen: „Ich sehe rot!“ Nutze es daher vorsichtig und keinesfalls als Hintergrundfarbe deiner Folien.

*Anwendungsvorschlag:* Hervorhebungen von wichtigen Details; Kontrastfarbe



### Pink

- Extravaganz
- Lebensfreude

*Anwendungsvorschlag:* Angebote für Kinder und Jugendliche



### Violett

- Autonomie
- Macht
- Mystik (Religion)

*Anwendungsvorschlag:* Nebenfarbe, um Abwechslung zu erzeugen



### Gelb

- Freundlichkeit
- Jugend
- Freiheit

*Anwendungsvorschlag:* Angebote im Sommer oder draußen



## Orange

- Lebenslust
- Energie
- Wärme
- Optimismus
- Geselligkeit
- Abenteuergeist
- Jugend

*Anwendungsvorschlag:* Angebote im Frühling oder Herbst; Nebenfarbe, um Abwechslung zu erzeugen



## Grün

- Natur
- Wachstum
- Hoffnung
- Balance
- Gesundheit
- Würde

*Anwendungsvorschlag:* Veranstaltungen rund um Bildung für nachhaltige Entwicklung, Gesundheit und Ernährung oder Fair Trade (ggf. in Kombination mit sanften Brauntönen)



## Blau

- Wissen
- Vertrauen
- Seriosität
- Sicherheit
- Disziplin
- Kontrolle
- Ehrlichkeit

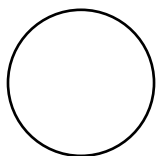
*Anwendungsvorschlag:* Angebote im Bereich Beruf; Digitales; allgemeine Informationen aus der vhs; Veranstaltungen für Fachpublikum



## Hellblau/Türkis

- Klarheit
- Ehrlichkeit
- positive Gedanken

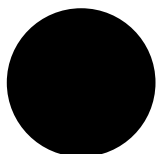
*Anwendungsvorschlag:* Nebenfarbe als Abwechslung im blauen Farbspektrum



## Weiß

- Reinheit
- Frieden
- Tugend
- Unschuld

*Anwendungsvorschlag:* Hintergrund- oder Textfarbe; Symbole in Icons



## Schwarz

- Eleganz
- Würde
- Geheimhaltung
- Förmlichkeit
- Trauer
- Angst

**Achtung!** Ganz im Sinne der Redewendung des „schwarzen Schafs“ wird die Farbe oft mit negativen Emotionen in Verbindung gebracht. Vermeide einen schwarzen Hintergrund auf Folien oder Kursmaterialien. Dennoch bietet Schwarz oftmals einen guten Kontrast.

*Anwendungsvorschlag:* Textfarbe; Symbole/Icons

Bitte beachte, dass Menschen Farben je nach ihrem kulturellen Hintergrund unterschiedlich wahrnehmen. So gibt es Kulturkreise, in denen Schwarz die Farbe der Trauer ist. In anderen wird hier Weiß oder Rot genutzt. Du siehst, hier kann es auch schnell zu Missverständnissen kommen.



## Zusammengefasst:

Farben können dir helfen, ...

- deine Lern- und Arbeitsumgebung zu gestalten.
- deine Stimmung und die deiner Kursteilnehmenden positiv zu beeinflussen.
- Motivation zu wecken.
- das Lerninteresse hoch zu halten.
- kompetent und sicher aufzutreten.
- produktiv zu sein.

## Welche Farbkombinationen eignen sich für Präsentationsfolien?

Jetzt kennst du bereits die Bedeutung der einzelnen Farben. Im Social-Media-Bereich kommst du damit schon weit. Hier reicht oft ein Farbton.

Doch insbesondere bei Präsentationen benötigen wir meist mehr als eine Farbe für die ansprechende Gestaltung. Hier gibt es verschiedene Möglichkeiten. Nachfolgend haben wir vier Vorschläge für dich. Du lernst, welche Farbkombinationen sich für welchen Anlass eignen.

- 1. Eine Basisfarbe in verschiedenen Schattierungen:** Strahlt Harmonie und Sachlichkeit aus. Eignet sich besonders für berufliche Themen, allgemeine Informationen oder Vorträge. Behalte ausreichenden Kontrast im Blick, damit auch Menschen mit Seheinschränkungen alles gut erkennen.
- 2. Kombination aus drei Farben:** Achte hierbei darauf, zwei im Farbkreis nebeneinander und eine gegenüberliegende auszuwählen. (Den Farbkreis findest du zu Beginn dieses Leitfadens.) So strahlen deine Designs Lebendigkeit aus. Diese Farbwahl eignet sich besonders für kreative Angebote oder Themen rund um Vielfalt und Inklusion. Die Kombination aus drei Farben kann dir auch helfen, optische Akzente zu setzen.
- 3. Kombination zweier Komplementärfarben:** Wähle hierfür zwei Farben, die sich im Farbkreis auf gegenüberliegenden Seiten befinden. Diese Kombination wirkt besonders aktivierend. Du kannst sie für ein junges Publikum nutzen oder für Formate, in denen viel diskutiert wird. Bitte beachte, dass es für Menschen mit Farbschwäche schwierig sein kann, die Inhalte zu unterscheiden, zum Beispiel bei einer Rot-Grün-Schwäche. Achte daher auf ausreichend Kontrast.
- 4. Zwei Farben mit ihren Schattierungen:** Achte auch hierbei darauf, zwei Farben zu wählen, die sich im Farbkreis nebeneinander befinden. So schaffst du Abwechslung und Harmonie in einem. Diese Kombination ist also ein Allrounder für deinen Arbeitsalltag. Behalte immer im Kopf, auf genug Kontrast zu achten, insbesondere, wenn du mit abgeschwächten Farben arbeitest.



## Welche Fragen solltest du dir vor der Erarbeitung einer Präsentation stellen?

Um deine Präsentation optisch ansprechend zu gestalten, ist es wichtig, dass du die inhaltlichen Grundlagen gut kennst. Vorab kann es helfen, wenn du dir folgende Fragen stellst:

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Was ist der Inhalt?
- Welche Kernbotschaft möchte ich vermitteln?
- Welche räumlichen und technischen Bedingungen finde ich vor?
- Warum wurde ich als präsentierende Person gewählt?
- Welche Erwartungshaltungen werden an mich gestellt?
- Ist Interaktion möglich/gewünscht/angebracht?
- Was ist der rote Faden? Welche Geschichte möchte ich erzählen?
- Welche Fragen können dir zur Überarbeitung deiner Präsentation helfen?

Du hast deine Folien fertig erstellt? Perfekt! Dann ist es sinnvoll, alles abschließend noch einmal durchzugehen. So kannst du deine Texte auf Fehler prüfen. Beziehe beim erneuten Blick auf die Präsentation nachfolgende Fragen mit ein.

- Kommt meine Kernbotschaft klar herüber?
- Baut der Inhalt aufeinander auf?
- Unterstützt die Optik den Inhalt oder lenkt sie ab?
- Ist die Schrift ausreichend groß und gibt es genug Kontrast?
- Gibt es einen Spannungsbogen?

## Umgang mit Farbfehlsichtigkeit

Der Prozentsatz an Menschen mit Farbfehlsichtigkeit ist erstaunlich hoch. Etwa zehn Prozent der Bevölkerung nehmen einige Farben nicht deutlich wahr. Am bekanntesten ist die Rot-Grün-Schwäche. Etwa acht Prozent der Männer sind betroffen. Sie nehmen beide Farben eher als Brauntöne wahr.

Das zeigt auch die Komplexität des Problems. Auch die Kombination von Rot und Grün mit Braun oder Gelb kann schwierig sein, weil alle Farben für Betroffene in einem ähnlichen Spektrum liegen.



### Tipps:

- Wenn du sichergehen willst: Vermeide Rot-Grün-Kombinationen.
- Willst du die Farben dennoch kombinieren? Wähle einen starken Helligkeitskontrast.

- Die Farbe ist nur ein Nebenmerkmal? Auch dann kann ein Rot-Grün-Kontrast in Frage kommen, zum Beispiel wenn es um Diagramme mit unterschiedlichen Formen geht oder den Buchungsvorgang auf einer Website. Hier wird die Farbe oft mit Symbolen verknüpft.
- Ein Assistenz-Tool wie der Eye-Able-Assistent kann Nutzende deiner Website unterstützen. Er hilft, individuelle Einstellungen im Rahmen der Farbfehlsichtigkeit vorzunehmen.
- Viele Apps und Betriebssysteme bieten mittlerweile Einstellungsmöglichkeiten zur Barrierefreiheit. Durch sie kannst du insbesondere das Arbeiten am Computer oder Smartphone für dich und deine Teilnehmenden individuell verbessern. Ihr könnt euch zum Beispiel Schriftgrößen, Kontraste oder Helligkeit einstellen.

Wir wünschen dir viel Spaß beim Erstellen deiner Präsentationen und Materialien!