

# Social Media

– barrierearm in 10 Schritten

- **Vier von fünf** Menschen in Deutschland verwenden täglich das Internet.
- **Jede zweite Person** nutzt mindestens einmal pro Woche Social-Media-Kanäle.
- Am beliebtesten sind **Facebook** (35 %) und **Instagram** (31 %).

(vgl. ARD/ZDF-Onlinestudie 2022)

Auch viele Volkshochschulen verwenden regelmäßig verschiedene Social Media Plattformen. Erstelle deine Beiträge unter Beachtung der nachfolgenden Tipps. So verstehen möglichst viele Menschen deine Inhalte.

<b>Arbeitsaufwand Umsetzung</b>	
<b>Finanzieller Aufwand</b>	

# Social Media - in 10 Schritten zu weniger Barrieren

## 1. Kürze Links.

<https://www.vhs-unteres-pegnitztal.de/programm/kreatives/kurs/Naturseife-selbst-gemacht-Traumschaum-Melone-Schichtseife/N55104#inhalt> wird zu: [vhs.link/Seife](https://vhs.link/Seife)  
(Beispiele für Link-Shortener findest du auf der nächsten Seite.)

## 2. Aktiviere die Untertitel bei Videos und wähle ein Titelbild.

Instagram: Beim „Veröffentlichen“ eines Videos unter „Erweiterte Einstellungen“ Untertitel aktivieren.

Facebook: Klick auf das Profilbild → Einstellungen und Privatsphäre → Einstellungen → Videos → Untertitel „Ein“

## 3. Ergänze Videos um eine kurze Beschreibung des Inhalts

„Unser Kochkurs war ein voller Erfolg. Für uns steht fest, wir haben nicht zum letzten Mal Nudeln selbstgemacht. #Pasta#Kochen#VHS“

## 4. Nutze Hashtags am Ende eines Beitrags.

Schreibe jeden Begriff groß. Nutze bei Abkürzungen nur Großbuchstaben.

#Sprachen#ERASMUS#Team#VHS statt #sprachen#erasmus#team#vhs

## 5. Nutze thematisch passende Bilder.

Sie helfen zum Beispiel Menschen mit Sprachbarriere, den Inhalt zu verstehen.

## 6. . Beschreibe im Text, worum es in einem Link geht.

[Link zu unserer Website](#)

## 7. Verwende kurze und verständliche Alternativtexte bei Bildern.

„Ein Mann mit einem Trikot steht auf einem Fußballfeld.“ statt „Auf der rechten Seite im Vordergrund steht ein Mann mit braunen Haaren und Sportkleidung. Im Hintergrund sieht man ein Fußballfeld mit Werbetafeln und Tribüne.“

## 8. Nenne das Dateiformat in Klammern hinter dem Link, wenn dieser zu einem Dokument führt.

[SEPA-Mandat \(PDF\)](#)

## 9. Schreibe Texte in einfacher Sprache.

Mehr dazu im Mini-Leitfaden „Einfache Sprache“

## 10. Vermeide den Einsatz von Stickern.



## Weitere Informationen zum Thema Social Media findest du hier:

- [Pressemitteilung zur ARD/ZDF-Onlinestudie 2022](#)

### Link-Shortener

- [vhs.link](#) – Von vhs-nahem Verein betrieben, kostenlos, sprechende Links möglich. Großer Vorteil: „vhs“ im Namen
- [t1p.de](#) – kostenlos, nützliche Zusatzfunktionen, deutscher Service
- [bitly.com](#) – Marktführer: Anmeldepflicht, weitergehende Features (Tracking, QR-Codes, eigene Domain), Teilweise nicht kostenfrei.

### Anleitung zur Einbindung von Untertiteln

- [Anleitung: Untertitel auf Facebook aktivieren](#)
- [Anleitung: Untertitel auf YouTube hinzufügen](#) (PDF)

### Anleitung zum Einsatz von Alternativtexten

Alternative Texte (bzw. Alternativtexte oder Alt-Texte) sind Beschreibungen zu Bildern in Textform, die Blinden und Menschen mit Sehbehinderung die Inhalte zugänglich machen.

### Facebook

**Hinweis:** Facebook erstellt automatisch Alt-Texte. Diese sind in der Regel qualitativ unzureichend und sollten korrigiert werden.

[Anleitung: Alternativtexte auf Facebook.](#)

### Instagram

[Anleitung: Alternativtexte auf Instagram.](#)

### Twitter

[Anleitung: Alternativtexte auf Twitter.](#)