



SOCIAL MEDIA

GRAFIKPROGRAMM SNAPPA

NIEDRIGER
AUFWAND  KEINE KOSTEN 



Digitalverbund Oberfranken
vernetzt – digital – nachhaltig

GRAFIKPROGRAMM SNAPPA

ALTERNATIVE ZU CANVA,
VERGLEICH UND
KONTOERSTELLUNG

Digitalverbund - vernetzt - digital - nachhaltig



Snappa ist ein cloudbasiertes Grafikdesigntool und zeichnet sich besonders durch seine einfache Benutzeroberfläche aus. Diese Online-Design-Anwendung ermöglicht es, ähnlich wie in Canva Grafiken für Social-Media-Posts, Websites u. ä. zu erstellen, Textstile hinzuzufügen und Effekte nach Bedarf anzuwenden. Für die gestalterische Umsetzung gibt es eine Reihe spezifischer vordefinierter Vorlagen bei Snappa.

Der Funktionsumfang hält sich bei dieser Lösung im Vergleich z. B. zu Canva allerdings in Grenzen. Ausschlaggebende Funktionen: Bildbearbeitung, eine Drittanbieter-Integration, das Branding, Werkzeuge für die Zusammenarbeit sowie das Workflow-Management.



Auch Snappa kann als kostenloses Tool oder in Form eines Abonnements genutzt werden.

GRAFIK-PROGRAMM - SNAPPA IM VERGLEICH:

Canva

- **11,99 € pro Monat / 109,00 € pro Jahr**
 - **60.000+ Vorlagen**
 - **60 Mio. Fotos und Grafiken**
- 
- Canva ist umfangreicher als Snappa
 - größere Bilddatenbanken
 - Viel möglich als kostenloser Nutzer
 - Pro Version ist günstiger als Snappa
 - mehr Social sharing Möglichkeiten
 - Branding Kit in der Pro Version
- 
- längere Einarbeitungszeit als Snappa
 - keine Möglichkeit, Rahmen mit einem Klick um Objekte zu setzen

Snappa

- **15 \$ pro Monat / 120 \$ pro Jahr**
 - **6000+ Vorlagen**
 - **3 Mio. Fotos und Grafiken**
 - **Social sharing**
 - **Buffer (Social Media Tool) Integration**
(Buffer dient der Planung und zur Verteilung von Inhalten in sozialen Netzwerken)
- 
- Arbeitsoberfläche ist übersichtlicher
 - schnelleres Ein- und Arbeiten als mit Canva möglich
 - alle Funktionen, auch Text-Schatten und Objektrahmen vorhanden
- 
- kostenloser Account sehr beschränkt
 - Bild-Datenbank wenig umfangreich
 - nur wenige Icons und Figuren
 - teurer als Canva
 - manchmal Probleme beim Laden von Bildern
(lange Ladezeiten)

MIT SNAPPA KANN MAN IN WENIGEN SCHRITTEN EIGENE GRAFIKEN ERSTELLEN:

Schritt 1: Die Größe der zu erstellenden Grafik auswählen

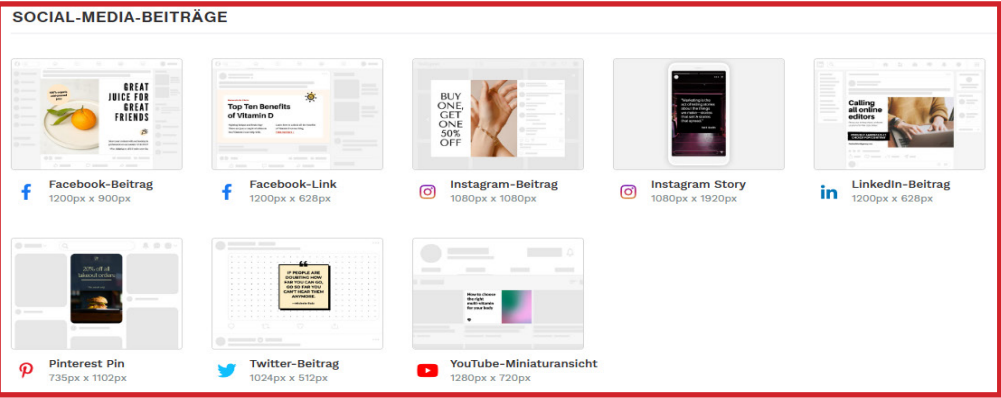
Hier kann man entweder die Größe der zu erstellenden Grafik selber durch eine Höhen- und Breitenangabe festlegen oder man wählt vorgegebene Größen für einen bestimmten Zweck aus. So gibt es auch hier für Facebook Posts, Instagram Posts etc. schon vorgegebene Vorlagen, die auf die jeweilige Plattform abgestimmt sind.



BENUTZERDEFINIERTER GRAFIKGRÖSSE

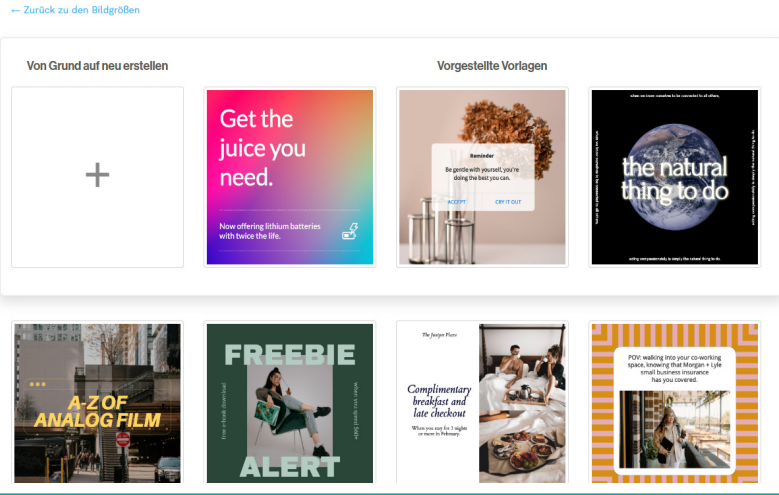
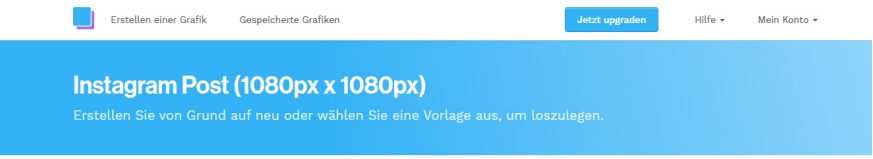
Breite (px) x Höhe (px) Schaffen

oder



Schritt 2: Eine Vorlage auswählen oder bei null anfangen

In diesem Schritt können Sie entweder eine Vorlage für die Grafik auswählen oder Sie starten mit einer weißen Hintergrundfläche. Bei den Vorlagen findet man im Vergleich zu Canva eine eher kleinere Auswahl an Themen und Motiven.

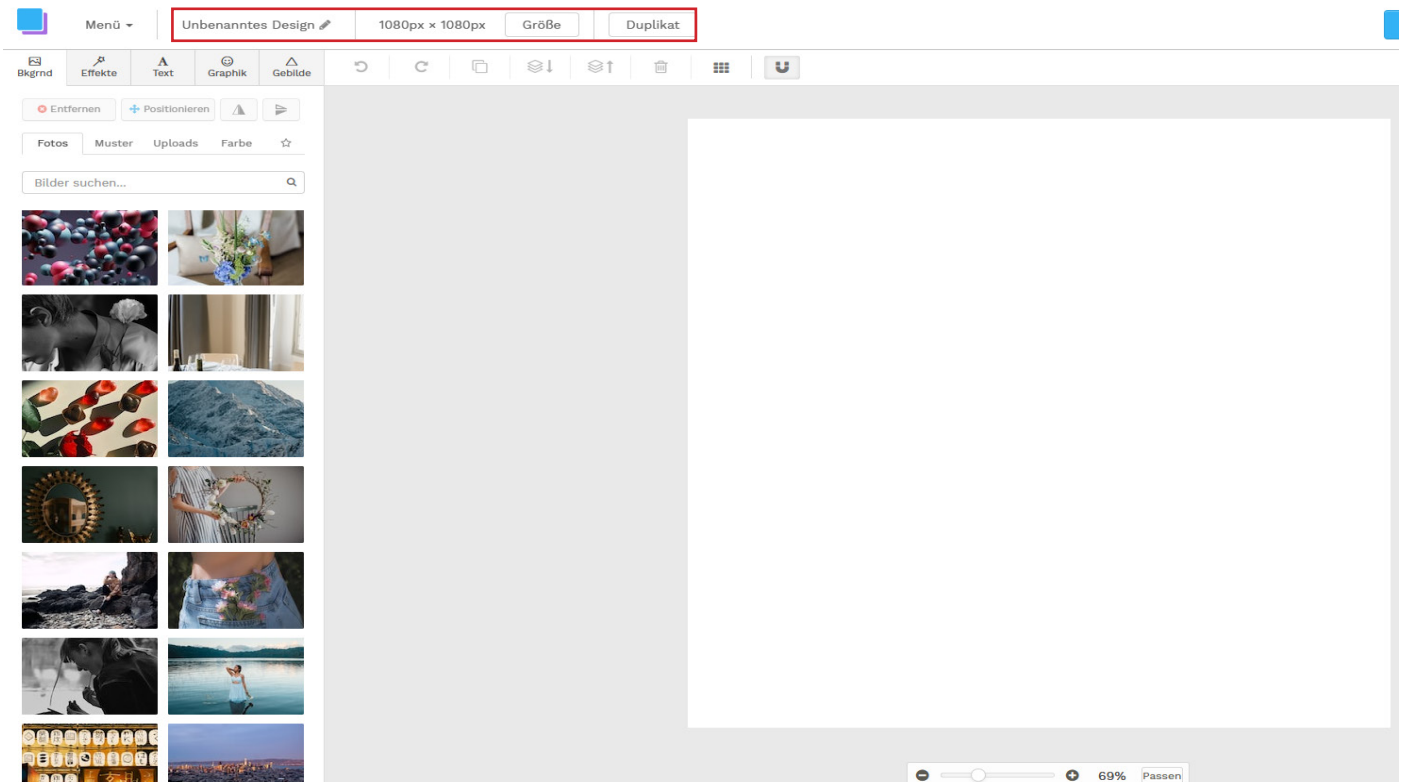


Schritt 3: Vorlage abändern oder Grafik neu erstellen

Auch in diesem Schritt bietet Snappa noch die Möglichkeit, das Größenverhältnis der Vorlage zu ändern.

Sollten Sie nicht mit einer vorgegebenen Design-Vorlage arbeiten, müssen Sie nun als zunächst einen Hintergrund für Ihre Grafik auswählen.

Hierbei hat man die Möglichkeit, mit Farben, Patterns, lizenzfreien Bildern oder eigenen Uploads zu arbeiten. Sehr stark sind hier die lizenzfreien Bilder, die man mit einem Klick auswählen und als Hintergrund nutzen kann. Laut Snappa Webseite sind über 3 Millionen Fotos und Grafiken inkludiert.



Schritt 4: Die Grafik fertigstellen

Nachdem man einen Hintergrund ausgewählt hat, kann man nun Text, Grafiken oder Formen ergänzen. Hier hat Snappa allerdings nicht annähernd den Funktionsumfang wie Photoshop, Canva oder ähnliche Software.

