



**SOCIAL
MEDIA**
INSTAGRAM

NIEDRIGER
AUFWAND  
KEINE KOSTEN



Digitalverbund Oberfranken
vernetzt – digital – nachhaltig

INSTAGRAM-FORMATE

INSPIRATION UND
NUTZWERT BIETEN

Digitalverbund - vernetzt - digital - nachhaltig



Formate in Instagram:



- Carousel Post

Mehrere Fotos, Video- oder Audiodateien zusammenstellen und in einer Podcast-Episode oder als YouTube-Interview veröffentlichen



- Single Image/Foto

Speichern Sie Fotos auch als PDF und posten sie auf LinkedIn etc.



- Reels

Repost als YouTube Shorts oder TikTok-Video etc.



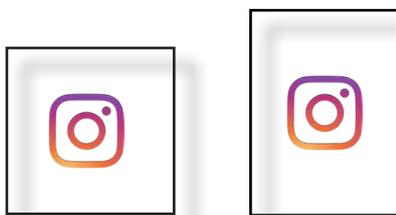
- Stories

Repost als YouTube Shorts oder Tik Tok-Video etc.



- Instagram Go Live (IG Live oder IGTV)

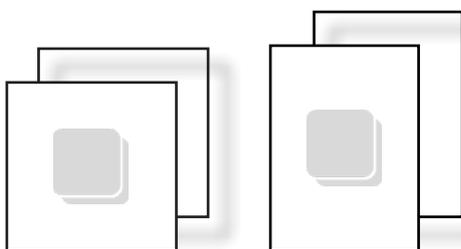
Video-Livestream, in dem Sie in Echtzeit teilen, was Sie gerade tun. Die Videos können danach auch gepostet werden



SINGLE POSTS

1080 x 1080 px

1080 x 1350 px



CAROUSELS

1080 x 1080 px

1080 x 1350 px



STORIES und REELS

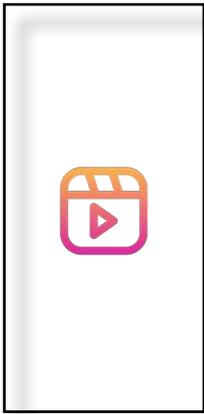
1080 x 1920 px

Halten Sie wichtige Dinge aus dem farbigen Bereich heraus



PROFIL BILD

320 x 320 px



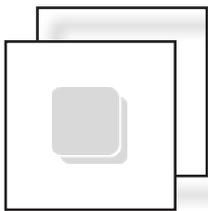
Reels

- 5 - 9 Sekunden für unterhaltsamen Inhalt
- 20 - 45 Sekunden für lehrreichen Content



Reels

- 3 - 5 Fotos und/oder Videobilder pro Tag
- in der Videoerstellung darauf achten, die Videoperspektive alle 10 - 15 Sekunden zu ändern



Carousels

- 5 - 10 Folien
- Verwenden Sie nur so viel, wie Sie benötigen
- begeistern Sie das Publikum mit der 1. UND 2. Folie



IG Live

- 15 - 20 Minuten für einen GoLive mit einer Person
- 30 - 45 Minuten, wenn ein GoLive mit Gästen stattfindet



Direktnachrichten (DMs)/ Kommentare

- DM für privaten Austausch
- maximal 2 - 3 Sätze für Intro DM
- 5 - 15 Wörter für Kommentare



Reels

Schreiben Sie kurze Skripte und zeichnen Sie sie hintereinanderweg auf.

Verwenden Sie die CapCut-App zur schnellen Bearbeitung.

Verwenden Sie die Untertitel-App, um dynamische Untertitel hinzuzufügen.



Carousels

Verwenden Sie nur so viele Folien, wie Sie benötigen.

Machen Sie den Einstieg aufmerksamkeitsstark, 1. und 2. Folie.

Hinzufügen von Call-to-Action zur letzten Folie.

Verwenden Sie Vorlagen, um Carousels schnell zu erstellen.



Single Images

Experimentieren Sie mit der Verwendung von Infografiken.

Checklisten und Listen sind einfach zu erstellen und zu teilen.

Verwenden Sie visuelle Elemente, um zu kommunizieren.



Stories

Bauen Sie auf Regelmäßigkeit: Befolgen Sie eine wöchentliche (zweiwöchentliche/monatliche) Routine für die Veröffentlichung.

Posten Sie max. 3 - 5x täglich.

Teilen Sie nicht nur Links und Promos (bezahlte Werbung).

Verwenden Sie Sticker für mehr Engagement, z. B. teilen Sie einen Countdown-Sticker etc.



Live

Befolgen Sie einen Plan oder arbeiten Sie eine Checkliste ab.

Holen Sie sich einen Gast, um es interessanter zu gestalten.

Verwenden Sie die Untertitel-App, um dynamische Untertitel hinzuzufügen.