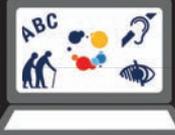


WEBSITE

SEO-konforme Texte in
verständlicher Sprache
mit ChatGpt

MITTLERER
AUFWAND  
KEINE KOSTEN

vhs  Digitalverbund Oberfranken
vernetzt – digital – nachhaltig

vhs  Digitalverbund
Customer Journey

SEO-KONFORME TEXTE IN VERSTÄNDLICHER SPRACHE VERFASSEN – MIT ChatGPT

Digitalverbund „Marketing Digithek“
in Kooperation mit Digitalverbund „vhs Customer Journey“

SEO-KONFORME TEXTE IN VERSTÄNDLICHER SPRACHE MIT CHATGPT TEXTE (FÜR KURSBESCHREIBUNGEN) OPTIMIEREN

Programmverantwortliche freuen sich, wenn sie fertige Kursbeschreibungen für das Programm von ihren Dozierenden erhalten. Im Optimalfall sind es strukturiert geschriebene, informative und gut verständliche Texte. Zudem sind sie flüssig zu lesen mit relevanten Inhalten und einem ansprechenden Titel. Gleichzeitig wurden die Texte barrierefrei für unterschiedliche Zielgruppen formuliert. Kursbeschreibungen sind daher im besten Fall **SEO-konform und gleichzeitig in verständlicher Sprache** verfasst.

Doch nicht? Dann wäre es eine Überlegung wert, **alle Texte schon im Verwaltungsprogramm zu aktualisieren**. Vorteil: Neben dem Mehrwert für die Lesenden, werden die Kurse in Suchmaschinen besser gefunden und öfter angeklickt. Gleichzeitig werden Beschreibungen für ein breiteres Publikum verständlich ausgedrückt. Die SEO-konforme und zugleich verständliche Formulierung von Texten kostet Zeit. Ein **nützliches Werkzeug** ist hier die Arbeit mit der Hilfe von Künstlicher Intelligenz (KI): **ChatGPT**.^{*} Die KI „lernt“ dabei mit. Befehle können ausführlich erklärt und damit konkretisiert werden. **ACHTUNG**: Texte nie ungefiltert übernehmen, immer noch einmal überprüfen.

Zunächst folgen kurze Erläuterungen zu Grundlagen (SEO-konform texten/verständliche Sprache): **SEO-konforme Texte** sind Inhalte, die nach den Anforderungen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) erstellt werden. Ziel ist es, die Sichtbarkeit der eigenen Webseite in den Suchmaschinen-ergebnissen zu verbessern.

TIPPS FÜR SEO-KONFORME TEXTE:

- Stichwort-/Keyword-Recherche^{**}: Welche Begriffe oder Wortgruppen (= Keywords) werden potenzielle Teilnehmende verwenden, um nach Kursen/Veranstaltungen zu suchen?

Hilfreiche Tools:

- Google Keyword Planner (Anmeldung bei Google Ads notwendig):
https://ads.google.com/intl/de_de/home/tools/keyword-planner/
- Keyword-tools.org (kostenlos):
<https://www.keyword-tools.org/>
- ChatGPT (auf präzise Fragestellung achten: *Nenne 10 Keywords für „Pilates an der vhs“.*)
- Keywords strategisch in den Text (einmal im ersten Satz), den Titel, die Überschriften und den Haupttext einbauen (nicht übertreiben, angemessen bleiben). Sinnvoll sind mehr Keywords im ersten Drittel und gegen Ende des Fließtextes. Fokus auf 2 bis 3 Hauptkeywords legen.
- Texte mit Mehrwert schreiben: Suchmaschinen bevorzugen hochwertige und relevante Inhalte, informative, nützliche, gut strukturierte, flüssig zu lesende und verständliche Texte (kein unnatürlicher Schreibstil mit Keywords-Überfrachtung).

Durch die Erstellung von SEO-konformen Texten können Webseiten/Kurse höher in den Suchergebnissen erscheinen, das führt zu mehr Sichtbarkeit und mehr Klicks. Immer selbst fragen: Was interessiert Webseiten-Besucher*innen wirklich und wie kann ich meine Inhalte an ihren Bedürfnissen ausrichten? „Überoptimierte Texte“ bieten keinen echten Mehrwert.

^{*}Grundlagen zu ChatGPT, Anmeldung/1. Schritte gibt es in der Anleitung „KI nutzen“ © Digitalverbund „Marketing DigiThek“

^{**}Ausführliche Infos zu Keywords gibt es in der Anleitung: „Keywords finden“ © Digitalverbund „Marketing DigiThek“

Verständliche Sprache bezieht sich auf eine klare und leicht verständliche Ausdrucksweise, die ohne Fachbegriffe, komplizierte Satzstrukturen oder unnötige Komplexität auskommt. Informationen werden so präsentiert, dass sie von einem breiten Publikum leicht verstanden werden, unabhängig von persönlichen Einschränkungen oder Hintergrundwissen. Verständliche Sprache verwendet klare und einfache Wörter, kurze Sätze und vermeidet übermäßige Abstraktion. So wird sichergestellt, dass die Botschaft effektiv vermittelt wird.

TIPPS FÜR TEXTE IN VERSTÄNDLICHER SPRACHE:***

- nur eine Information pro Satz
- keine zusammengesetzten Wörter
- Vermeidung vieler Nebensätze
- besser Adjektive als Metaphern
- keine Fachbegriffe
- einfache Synonyme
- komplizierte Wörter erklären
- überflüssige Wiederholungen streichen
- aufpassen, dass nicht zu monoton
- immer eigene Formulierungsideen einbringen
- Formulierung eines Lernziels in maximal vier Sätzen
- konkrete Handlungsaufforderung (Call to Action = CtA)
- Ziel nennen, das der Teilnehmende erreicht
- klare/logische Struktur (Überschriften, Zwischenüberschriften, Absätze, Aufzählungen)

SEO-KONFORM UND IN VERSTÄNDLICHER SPRACHE FORMULIEREN MIT ChatGPT:

Die SEO-konforme und zugleich verständliche Formulierung von Texten kostet Zeit. **ChatGPT** kann **unsere Arbeit beschleunigen** und innerhalb von wenigen Sekunden konkrete Texte erstellen. Diese sind dann in verständlicher Sprache formuliert und gleichzeitig SEO-konform.

ChatGPT besitzt bereits Definitionen für SEO-konformes Texten und die verständliche Sprache. Wie immer benötigt eine KI dazu jedoch **konkrete Eingaben** bzw. Befehle, sogenannte „Prompts“. Auf der folgenden Seite wird ein Textbaustein/Eingabebefehl zur Verfügung gestellt, der so kopiert werden kann.

ACHTUNG: Texte nie ungefiltert übernehmen, immer noch einmal überprüfen. Die KI macht zum Beispiel konkrete Versprechungen wie „Qigong hilft bei Rückenproblemen“, besser ist „Qigong kann Rückenprobleme lindern.“ ChatGPT kann abschweifen und irgendwann nicht mehr alle Regeln aus dem Befehlsbaustein enthalten. Dann noch einmal den Prompt präzisieren.

Zunächst eigene Person, Kontext und Zielgruppe konkretisieren z. B.: „Ich bin Mitarbeiter*in der Volkshochschule XY und schreibe redaktionelle Kursbeschreibungen für die Homepage. Zielgruppe sind Teilnehmende an vhs-Kursen.“

ChatGPT zur Konkretisierung die Textstruktur bei verständlicher Sprache vorgeben:

- Überschrift (Worum geht es? Was ist das Kursziel? Für Anfänger/Fortgeschrittene, Zielgruppe)
- Einleitungssatz, der neugierig macht.
- das Lernziel/Thema des Textes (Inhaltsschwerpunkt) in maximal vier Sätzen: zwei bis drei Dinge, die aktiv gelernt werden, wie profitieren Teilnehmende im (Arbeits-)Alltag von Kursinhalten
- Format (Veranstaltungsort, Gruppengröße, Barrierefreiheit u. ä.)
- am Ende die Handlungsaufforderung/der Call to Action/das Kursziel

ChatGPT lernt mit und passt sich zunehmend den Bedürfnissen der Nutzer*innen an.

Nachfolgend gibt es einen konkreten Befehlsbaustein für ChatGPT. Diese ausführliche Eingabe (grüner Text) kann komplett so kopiert und in den Chat eingefügt werden. Danach einfach einen eigenen Text (Kursbeschreibung) einfügen. Dieser kann dann auch, wie im nachfolgenden Beispiel, wenn nötig noch einmal konkretisiert werden.

***Detaillierte Infos für den Einstieg in das verständliche Texten und die Arbeit mit ChatGPT gibt es im Leitfaden „Verständliches Texten“ © Digitalverbund „Customer Journey“

Eingabe: Ich bin Mitarbeiter*in der Volkshochschule XY und schreibe redaktionelle Kursbeschreibungen für die Homepage. Zielgruppe sind Teilnehmende an vhs-Kursen. Ich brauche Texte in SEO-konformer und verständlicher Sprache. Texte in verständlicher Sprache folgen der Struktur: Überschrift, Einleitungssatz, der neugierig macht. Das Lernziel beziehungsweise das Thema des Textes und am Ende einen Call to Action.

Die Überschrift sollte folgende Punkte beinhalten:

- Worum geht es? Welchen Lebensbereich berührt der Kurs? Was ist das Kursziel?
- Ist der Kurs für Anfänger oder Fortgeschrittene? Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?

Beachte bei der Erstellung deiner Einleitung die folgenden Punkte:

- Gebe nur eine Information pro Satz.
- Nutze keine zusammengeführten Wörter („Nachrichten vom Krieg“ nicht „Kriegsnachrichten“).
- Vermeide viele Nebensätze.
- Verwende besser Adjektive als Metaphern.
- Greife Erlebnisse aus dem Alltag auf.

Grundlegende Basis von Kurstexten ist die Formulierung eines Lernziels. Dieses wird als Fließtext geschrieben und nicht in Stichpunkten. Die potenziellen Kunden sollen erfahren, was sie erwartet. Das Lernziel wird in vier Sätzen formuliert:

- Formuliere einen Satz zum übergeordneten Ziel.
- Beschreibe zwei bis drei Dinge, die aktiv gelernt werden.
- In welcher Form profitieren die Teilnehmenden im Alltag von den Kursinhalten? (Überschneidet sich manchmal mit dem übergeordneten Ziel und entfällt.)
- Wie ist das Format aufgebaut? (Informationen zur Barrierefreiheit und Gruppengröße sowie Veranstaltungsort).

Zuletzt kommt ein CTA: Konkrete Handlungsaufforderung oder ein Ziel, das der Teilnehmende erreicht

Wichtig ist auf Fachbegriffe zu verzichten und einfache Synonyme zu verwenden. Gegebenenfalls müssen komplizierte Wörter erklärt werden. Streiche überflüssige Wiederholungen. Wenn man einen Satz nach dem anderen hintereinander fügt, mit jeweils nur einem Inhalt, erhält man einen monotonen Text, der sich langweilig liest. Um das zu vermeiden, kann man Sätze mit einem Komma sinnvoll zusammenfügen. Ganz wichtig: Setze in maximal 2-3 Sätzen ein „Komma“ oder „und“ ein.

Achte gleichzeitig auf die SEO-Konformität der Sätze, baue Keywords strategisch in den Text, den Titel, die Überschriften und den Haupttext ein. Schreibe Texte mit hochwertigen und relevanten Inhalten, also informativ, nützlich, gut strukturiert und flüssig zu lesend.

Du kannst gerne eigene Formulierungsideen einbringen. Es ist wichtig, dass verschiedene Texte nicht die gleichen Formulierungen haben, da dies auf der Website oder den Kursheften auffällt und langweilig wirkt. Bitte überarbeite alle folgenden Text nach diesen Vorgaben. Hast Du das verstanden?

ChatGPT: Ja, ich habe verstanden. Du möchtest, dass ich Kursbeschreibungen für die Homepage der Volkshochschule XY verfasse. Die Texte sollen in verständlicher Sprache geschrieben sein und SEO-konform sein. Jeder Text sollte eine Überschrift, einen neugierig machenden Einleitungssatz, das Kursziel oder das Thema, und am Ende einen Call to Action enthalten. Die Einleitungssätze sollten jeweils eine Information pro Satz geben, zusammengeführte Wörter vermeiden, wenige Nebensätze enthalten und eher Adjektive anstelle von Metaphern verwenden. Außerdem sollen alltägliche Erfahrungen angesprochen werden. Das Lernziel wird in Fließtextform formuliert und enthält einen Satz zum übergeordneten Ziel, zwei bis drei Punkte zum aktiven Lernen, Informationen zur praktischen Anwendung im Alltag und zum Kursformat. Jeder Text endet mit einem Call to Action, der eine konkrete Handlungsaufforderung und ein Ziel für die Teilnehmenden enthält. Es ist wichtig, Fachbegriffe zu vermeiden und einfache Synonyme zu verwenden, komplizierte Wörter zu erklären und überflüssige Wiederholungen zu streichen. Die Texte sollten abwechslungsreich sein und sich nicht zu monoton lesen. Zusätzlich müssen die Texte SEO-konform sein, indem strategisch Keywords in den Titeln, Überschriften und im Haupttext eingebaut werden. Die Texte sollen hochwertige und relevante Inhalte bieten, informativ, nützlich, gut strukturiert und flüssig zu lesen sein. Es ist wichtig, dass die Texte sich voneinander unterscheiden, um Abwechslung zu schaffen und nicht langweilig zu wirken.

Eingabe (Kursbeispiel): Indien bietet eine große Vielfalt kulinarischer Genüsse, die im Laufe der Jahrhunderte durch verschiedene Kulturen beeinflusst wurden. Die Besonderheit der indischen Küche besteht im Einsatz vielfältiger Gewürze und Kräuter. Dabei dienen diese nicht nur der Geschmacksverbesserung, sondern beeinflussen in erster Linie Gesundheit, Wohlbefinden und aktivieren Ihre Sinnesorgane. Es wird ein 5-6 Gänge Menü zubereitet und dazu leichte Weißweine gereicht. Lassen Sie sich überraschen.

ChatGPT: Entdecken Sie die Vielfalt der indischen Küche: Gewürze, Kräuter und kulinarischer Genuss

Erleben Sie die faszinierende Welt der indischen Küche und tauchen Sie ein in eine kulinarische Reise voller Aromen und Geschmacksexplosionen. Unser Kurs „Indische Küche: Gewürze, Kräuter und kulinarischer Genuss“ entführt Sie in die Geheimnisse der indischen Kochkunst.

In diesem Kurs erfahren Sie, wie die indische Küche im Laufe der Jahrhunderte von verschiedenen Kulturen beeinflusst wurde und welche Bedeutung Gewürze und Kräuter dabei spielen. Tauchen Sie ein in die Welt der exotischen Gewürze wie Kurkuma, Koriander, Kreuzkümmel und vielen mehr. Lernen Sie, wie diese Gewürze nicht nur den Geschmack verbessern, sondern auch Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden positiv beeinflussen können.

Im Rahmen des Kurses werden wir gemeinsam ein 5-6 Gänge Menü zubereiten, bei dem die Vielfalt der indischen Küche im Mittelpunkt steht. Von herzhaften Currys über aromatische Reisgerichte bis hin zu köstlichen Desserts - lassen Sie sich von den vielfältigen Aromen und den sorgfältig ausgewählten Zutaten verzaubern.

Passend zu den verschiedenen Gerichten werden leichte Weißweine gereicht, die die Geschmackserlebnisse perfekt abrunden. Genießen Sie die harmonische Kombination von Gewürzen, Kräutern und Wein und lassen Sie sich von der indischen Gastfreundschaft begeistern.

Ob Sie bereits erste Erfahrungen mit der indischen Küche haben oder Neuling auf diesem Gebiet sind, dieser Kurs ist für alle geeignet, die Lust haben, neue Geschmackswelten zu entdecken. Unser erfahrener Kursleiter führt Sie Schritt für Schritt durch die Zubereitung der Gerichte und gibt Ihnen wertvolle Tipps und Tricks mit auf den Weg.

Tauchen Sie ein in die Welt der indischen Gewürze und lassen Sie sich von der Vielfalt und dem Geschmack der indischen Küche begeistern. Melden Sie sich jetzt zu unserem Kurs „Indische Küche: Gewürze, Kräuter und kulinarischer Genuss“ an und erleben Sie eine unvergessliche Geschmacksreise.

Jetzt anmelden und neue kulinarische Horizonte entdecken!

Eingabe: Formuliere die Texte bitte kürzer und prägnanter in maximal 4 Absätzen.

ChatGPT: Entdecken Sie die vielfältigen kulinarischen Genüsse Indiens und lassen Sie sich von den Einflüssen verschiedener Kulturen begeistern. Unser Kurs „Indische Küche: Gewürze, Aromen und Genuss“ entführt Sie in eine Welt voller Geschmackserlebnisse und gesundheitsfördernder Zutaten.

In diesem Kurs lernen Sie den besonderen Einsatz von Gewürzen und Kräutern kennen, die nicht nur den Geschmack verfeinern, sondern auch Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden positiv beeinflussen. Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der indischen Küche und aktivieren Sie Ihre Sinnesorgane.

Sie werden ein 5-6 Gänge Menü zubereiten und dabei von leichtem Weißwein begleitet. Lassen Sie sich von den aromatischen Kreationen überraschen und erleben Sie einen genussvollen Abend in angenehmer Gesellschaft.

Egal ob Sie ein Anfänger oder Fortgeschrittener in der indischen Küche sind, dieser Kurs ist für alle Interessierten offen.

Melden Sie sich noch heute an und erfahren Sie, wie Sie mit den richtigen Gewürzen und Kräutern Ihre Kochkünste auf ein neues Level heben können! Jetzt anmelden und die Vielfalt der indischen Küche entdecken!

Endformulierung nach Draufsicht eines vhs-Mitarbeitenden (nur geringfügige Änderungen im Vergleich zur Ausgabe von ChatGPT):

Entdecken Sie die Vielfalt der indischen Küche: Gewürze, Kräuter und kulinarischer Genuss

Tauchen Sie ein in die vielfältigen kulinarischen Genüsse Indiens und lassen Sie sich von den Einflüssen verschiedener Kulturen begeistern. Unser Kurs entführt Sie in eine Welt voller Geschmackserlebnisse und gesundheitsfördernder Zutaten.

Sie lernen den besonderen Einsatz von Gewürzen und Kräutern und bereiten ein 5- bis 6-Gänge-Menü zu, um es anschließend mit leichten Weißweinen zu genießen. Lassen Sie sich von den aromatischen Kreationen überraschen. Erleben Sie einen genussvollen Abend in angenehmer Gesellschaft.

Egal ob Sie ein Anfänger oder Fortgeschrittener in der indischen Küche sind, dieser Kurs ist für alle Interessierten offen. Melden Sie sich noch heute an und erfahren Sie, wie Sie mit den richtigen Gewürzen und Kräutern Ihre Kochkünste auf ein neues Level heben können!