



Digitalverbund Oberfranken  
vernetzt – digital – nachhaltig

# AUSWERTUNG UMFRAGE

BAYERISCHE VOLKSHOCHSCHULEN  
ZUR VERWENDUNG VON  
PROGRAMMEN UND SOFTWARE

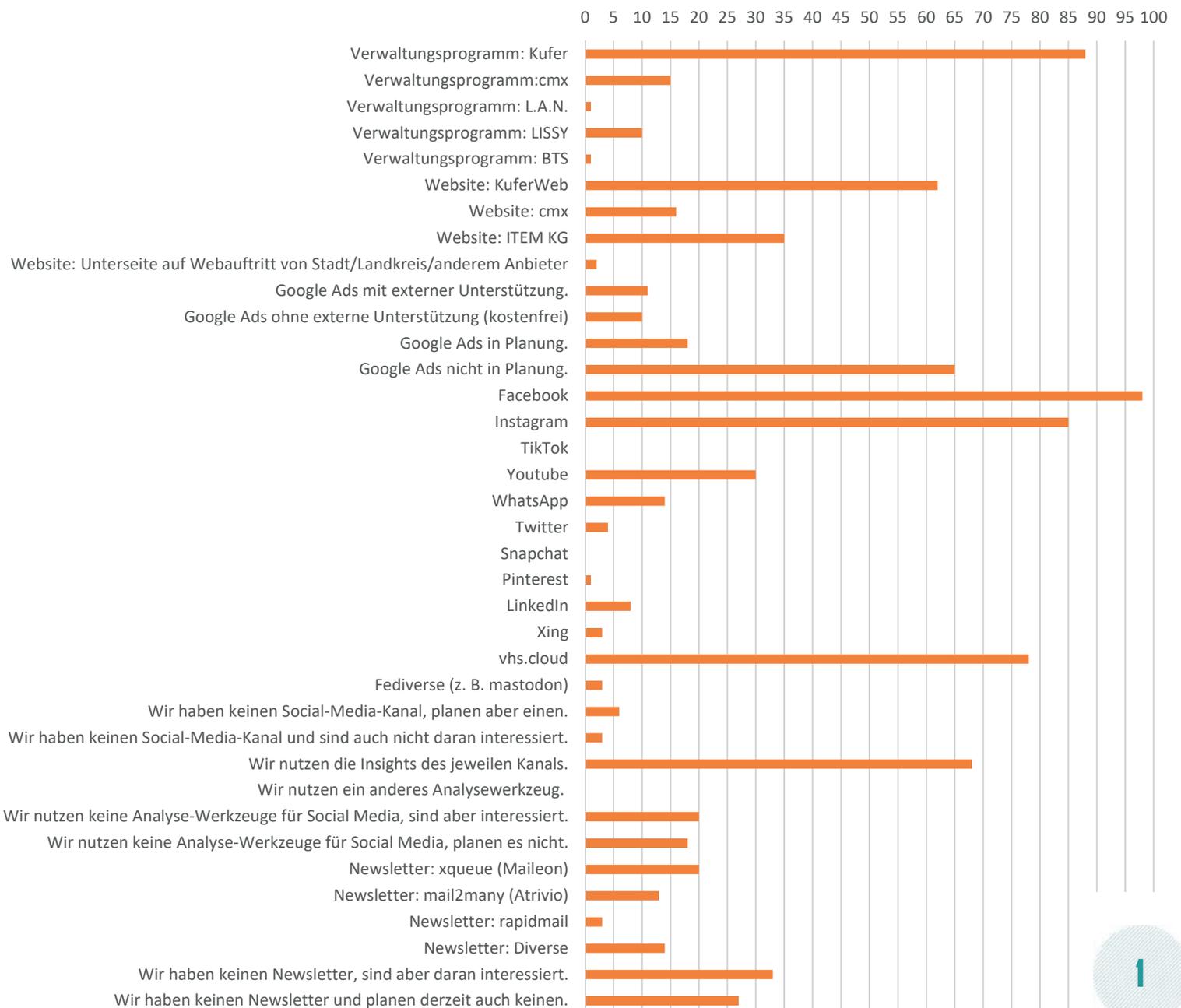
Digitalverbund - vernetzt - digital - nachhaltig

# AUSWERTUNG UMFRAGE

Der Digitalverbund Oberfranken hat eine Umfrage an alle bayerischen Volkshochschulen verschickt. Von 189 angefragten haben 115 VHSen geantwortet. Die Umfrage soll als Grundlage für die Weiterarbeit dienen. Es wurden verwendete Programme und Software bei Website, Verwaltungsprogramm, Social Media und Newslettersystem abgefragt. Die genauen Fragen sind ab Seite 6 zu finden. Daten sind anonymisiert, bei Detailfragen bitte Kontakt zu uns aufnehmen.

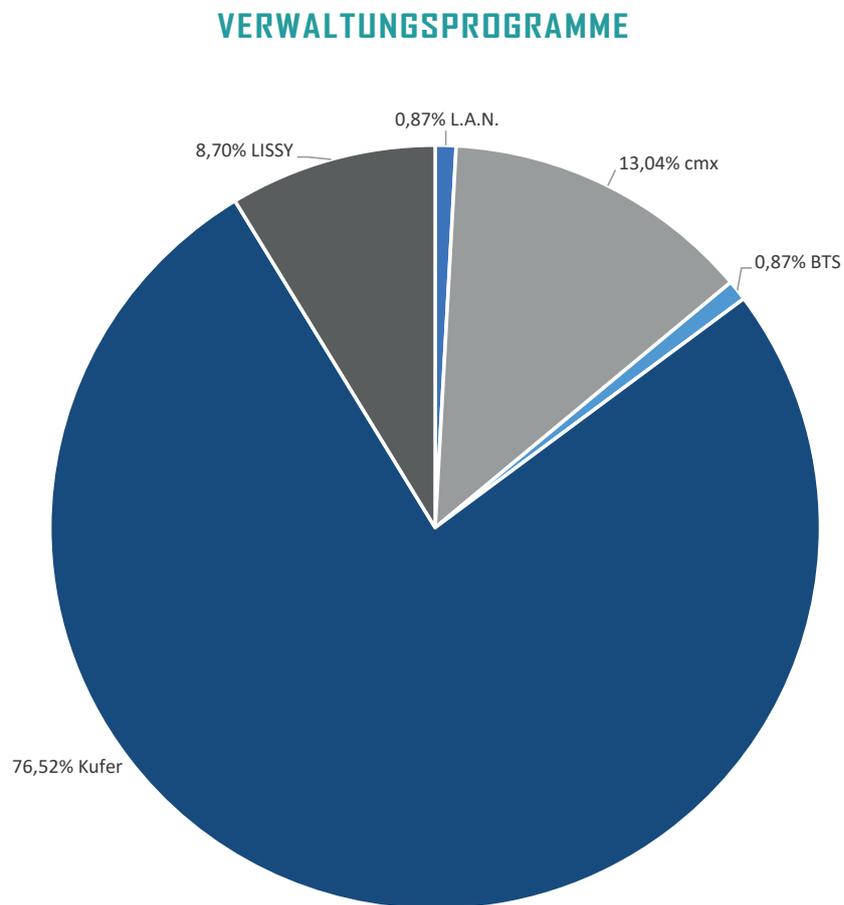
## ERGEBNISZUSAMMENFASSUNG ZU WEBSITE, SOCIAL MEDIA UND NEWSLETTER

Anzahl der Volkshochschulen (Gesamt: 115)



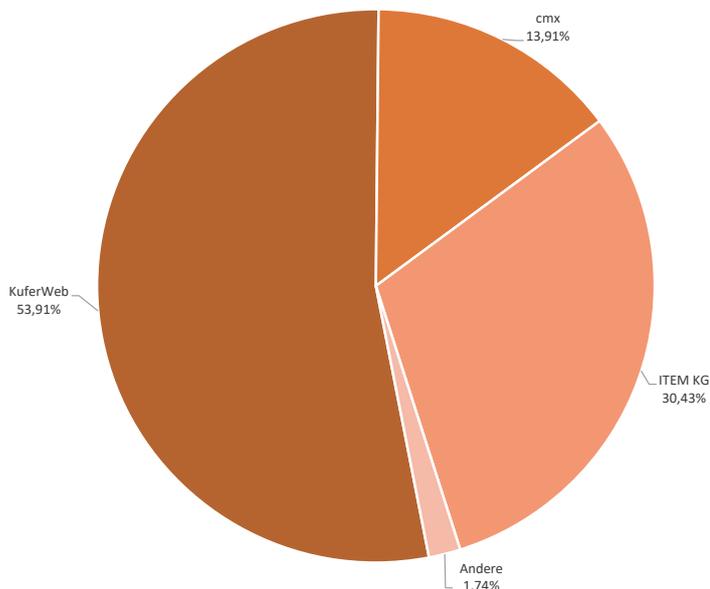
\*Fragestellung, Seite 6, Umfragetool: <https://easy-feedback.de/>

# VERWALTUNGSPROGRAMME

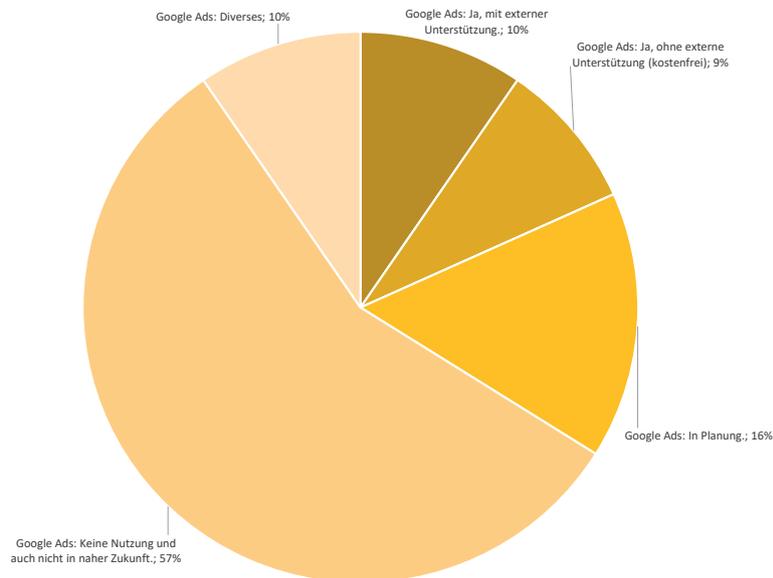


# WEBSITE

## WEBSITE-ANBIETER

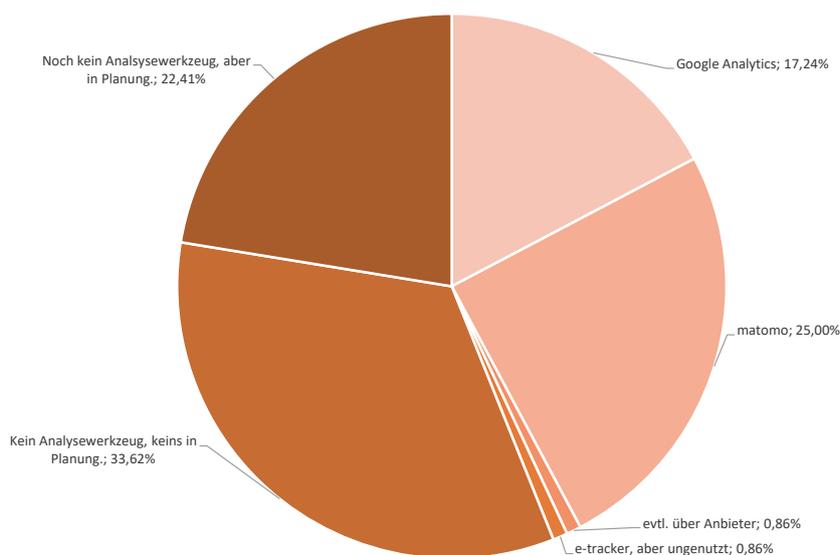


## NUTZUNG GOOGLE ADS



**Google Ads Diverses** = Entscheidung liegt noch nicht vor, eventuell, Ggf. in Zukunft, Google Grants - derzeit aber nicht aktiv, ist bisher von städtischer Seite aus nicht erlaubt/erwünscht, Nein, in Planung für Q1/Q2 2023, Noch nicht. Vielleicht - noch keine Entscheidung getroffen, Wäre eine Überlegung wert!

## ANALYSETOOLS WEBSITE



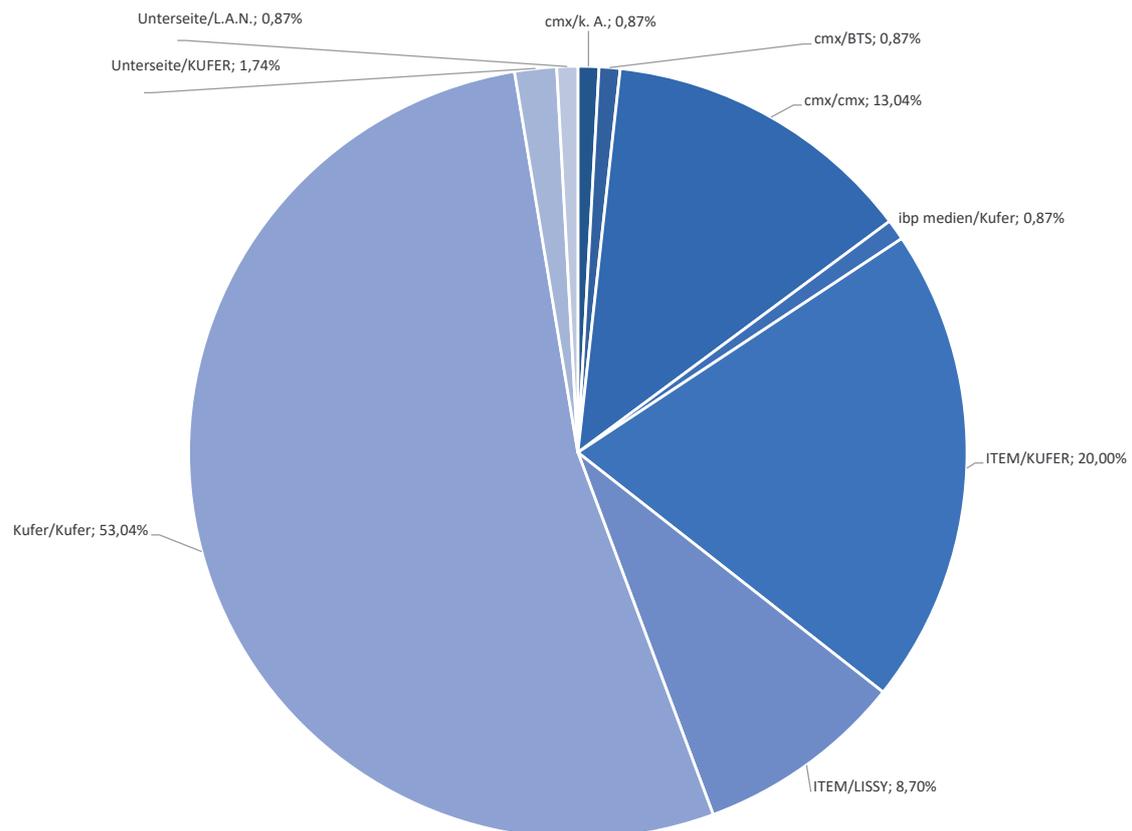
**Frage:** Website: Wenn Sie ein Analyse-Werkzeug nutzen, wie zufrieden sind Sie damit?

**Auswertung:**

17 VHSen nutzen Google Analytics mit einer Zufriedenheit von Ø 58 % (27 bis 80 %).  
 20 VHSen nutzen matomo mit einer Zufriedenheit von Ø 58 % (8 bis 100 %).  
 Weitere Analysetools werden nicht verwendet.  
 6 VHSen planen ein Tool zur Website-Analyse.

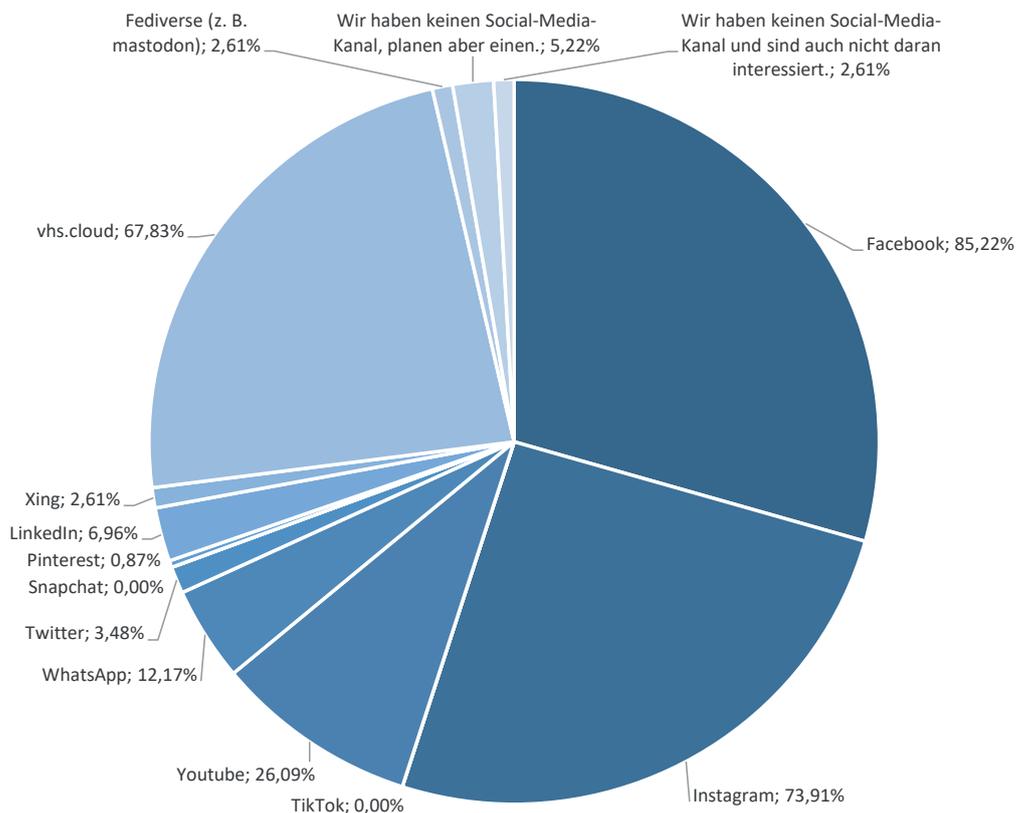
# WEBSITEANBIETER/ VERWALTUNGSPROGRAMM

## WEBSITEANBIETER IN KORRELATION ZU VERWALTUNGSPROGRAMME

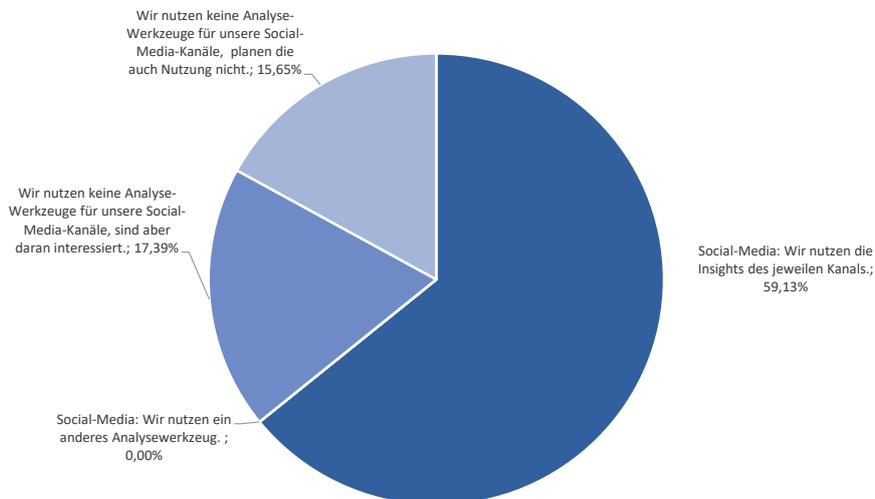


# SOCIAL MEDIA

## SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

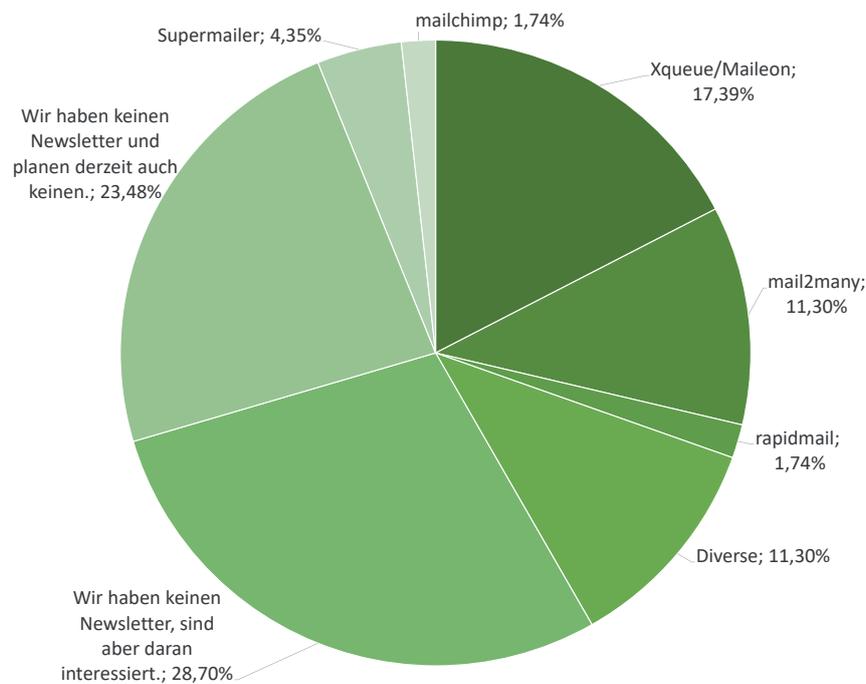


## INSIGHTS SOCIAL-MEDIA



# NEWSLETTER

## NEWSLETTERSYSTEME



**Diverse** = anderes, CleverReach (von städt. Ämtern übergreifend genutzt), cmx, Extern über Werbefirma, Kufer, mache Auswertungen mit Kufer und die erhalten einen newsletter, MailingWork, Mailjet, Manueller E-Mail-Verteiler, Newsletter über kufer SQL, wir hatten einen, hat sich nicht gelohnt, machen jetzt erstmal Mailings

# FRAGEN DER UMFRAGE

## UMFRAGE ÜBER FEEDBACKTOOL: [HTTPS://EASY-FEEDBACK.DE](https://easy-feedback.de)

1. Bitte teilen Sie uns Ihre VHS mit Ansprechpartner/in und Kontaktdaten mit: Bitte lassen Sie die Felder frei, wenn Sie anonym antworten möchten, eine gezielte Unterstützung wird dadurch erschwert.
2. Website: Über welchen Anbieter realisiert Ihre VHS den eigenen Webauftritt?
  - KuferWeb      • cmx      • ITEM KG
  - Unterseite auf Webauftritt von Stadt/Landkreis/anderem Anbieter
  - Wir haben keinen Webauftritt.      • Sonstiges
3. Welches Verwaltungsprogramm nutzt Ihre VHS?
  - Kufer      • cmx      • LISSY      • Information Manager      • Semco
  - Wir nutzen kein Verwaltungsprogramm.
  - Sonstiges
4. Website: Welches Analysewerkzeug/Monitoring Tool nutzt Ihre VHS?
  - Google Analytics      • Matomo      • e-tracker
  - Wir nutzen kein Analysewerkzeug und planen auch keines.
  - Wir nutzen kein Analysewerkzeug, planen aber eines.
  - Sonstiges
5. Website: Wenn Sie ein Analyse-Werkzeug nutzen, wie zufrieden sind Sie damit?
6. Nutzen Sie Google Ads (früher Google AdWords)?
  - Ja, mit externer Unterstützung.
  - Ja, ohne externe Unterstützung (kostenfrei)
  - In Planung.
  - Nein und auch nicht in naher Zukunft.
  - Sonstiges
7. Social Media: Welche Kanäle nutzt Ihre VHS?
  - Facebook      • Instagram      • TikTok      • Youtube      • WhatsApp
  - Twitter      • Snapchat      • Pinterest      • LinkedIn      • Xing
  - vhs.cloud      • Fediverse (z. B. mastodon)
  - Wir haben keinen Social-Media-Kanal, planen aber einen.
  - Wir haben keinen Social-Media-Kanal und sind auch nicht daran interessiert.
  - Sonstiges
8. Social Media: Welche Analyse-Werkzeuge nutzt Ihre VHS für Ihren Social-Media-Kanal?
  - Wir nutzen die Insights des jeweiligen Kanals.
  - Wir nutzen ein anderes/andere Analysewerkzeug/e (bitte tragen Sie den Namen des Tools ins Textfeld unten ein).
  - Wir nutzen keine Analyse-Werkzeuge für unsere Social-Media-Kanäle, sind aber daran interessiert.
  - Wir nutzen keine Analyse-Werkzeuge für unsere Social-Media-Kanäle und planen die Nutzung auch nicht.
  - Sonstiges
  - Zusätzliches Textfeld
9. Newsletter: Welches System nutzt Ihre VHS?
  - xqueue (Maileon)      • mail2many (Atrivio)      • rapidmail
  - Wir haben keinen Newsletter, sind aber daran interessiert.
  - Wir haben keinen Newsletter und planen derzeit auch keinen.
  - Sonstiges
10. Newsletter: Wenn Sie ein Newsletter-System nutzen, hat es eine Schnittstelle zu Ihrem Verwaltungsprogramm?
  - Ja
  - Nein

Bemerkungen/Hinweise/Anregungen