

WEBSITE

ANMELDUNG FÜR SEA*
MIT GOOGLE AD GRANTS

NR. 02

NIEDRIGER
AUFWAND  KEINE KOSTEN 



Digitalverbund Oberfranken
vernetzt – digital – nachhaltig

ANMELDUNG FÜR SEA* MIT GOOGLE AD GRANTS

*SEA = SEARCH ENGINE ADVERTISING = SUCHMASCHINENWERBUNG

Digitalverbund - vernetzt - digital - nachhaltig

WEBSITE

SUCHMASCHINENWERBUNG (SEA) MIT GOOGLE AD GRANTS

ANMELDUNG BEI GOOGLE NON-PROFIT UND AD GRANTS (KOSTENLOSE SEA MIT GOOGLE NON-PROFIT)

Zunächst müssen Sie in Ihrem Google-Konto angemeldet sein.

Sie haben noch kein Konto bei Google? Dann können Sie hier eines erstellen: <https://accounts.google.com/signup>
Sie benötigen Unterstützung bei der Einrichtung eines Google-Kontos? Dann melden Sie sich bitte bei uns!

Voraussetzung für die Anmeldung bei Google Ad Grants, ist die Anmeldung für Google Non-Profit: <https://www.google.com/nonprofits/> Hier klicken Sie auf den Button „Jetzt starten“



Vorbemerkung

Einige Organisationen sind nicht berechtigt und werden nicht bestätigt. Bitte bestätigen Sie, dass für Ihre Organisation Folgendes zutrifft:

- Keine Schule, Bildungseinrichtung oder Universität
Stattdessen [Google for Education](#) aufrufen
- Kein Krankenhaus und keine Gesundheitsorganisation
Nicht zur Teilnahme am Google for Nonprofits-Programm berechtigt
- Keine Behörde oder staatliche Organisation
Nicht zur Teilnahme am Google for Nonprofits-Programm berechtigt

[Weiter](#)

1

Herzlich Willkommen! Hier können Sie Ihre Organisation validieren lassen.

In Deutschland: TechSoup list

Stifter-helfen
Haus des Stifzens

[Nein danke](#) [Spenden erhalten](#)

2

Jetzt wählen Sie Ihr Konto aus und bestätigen es. Danach erscheint nebenstehende „Vorbemerkung“ (Abb. 1). Dazu ein Hinweis: Volkshochschulen sind zwar Bildungseinrichtungen, wenn sie aber gemeinnützig agieren, fallen Sie hier nicht unter Punkt eins.

Über die Registrierung bei „Stifter helfen“ (siehe Anleitung Nr. 01: „Voraussetzungen für die Registrierung für Google Ad Grants“) erhalten Sie Ihren TechSoup-Validierungscode (Abb. 2) . Dann tragen Sie Ihre Firmendaten ein und bestätigen diese.

Nun heißt es warten. Ihre Angaben für Ihre Bewerbung um ein Konto für Google Non-Profit werden überprüft. Sie erhalten die Bestätigung per E-Mail (Dauer: bis zu mehreren Tagen). Dann können Google Non-Profit-Produkte aktiviert und genutzt werden, unter anderem Google Ad Grants.

Nach der Anmeldung bei Google Non-Profit sind die Voraussetzungen geschaffen für die Beantragung eines Google Ad Grants-Kontos hier: <https://www.google.com/nonprofits/account/signup/>
Die Gemeinnützigkeitsbescheinigung wird als Nachweis benötigt.

Nach der Überprüfung kommt der Bescheid per E-Mail. Darin findet sich die Anleitung, um die Einrichtung von Google Ad Grants abzuschließen: Nehmen Sie die Einladung für ein neues Google Ads-Konto an. Sie sind dann der Administrator. Nehmen Sie ebenfalls die Einladung zum Abrechnungsprofil von Google Payments an. Das ist erforderlich, für Nonprofit-Organisationen fallen aber keine Kosten an. Melden Sie sich noch einmal in Ihrem neuen Google-Ads-Konto an und folgen Sie der Anleitung, um die Nutzungsbedingungen von Google Ads zu akzeptieren. Jetzt können Sie mit Ihrer ersten Kampagne starten.

Detaillierte Informationen zu Google Ad Grants: <https://support.google.com/grants>