

# Mögliche Schritte zum *Verteiler-Aufbau (Werbung für Newsletter)*

- QR-Code auf Flyern, im Programmheft oder auf Visitenkarten
- Aushang im Seminarzentrum, in Schaufenstern oder der Geschäftsstelle (gerne Vorlage des bvv für Plakat nutzen, evtl. QR-Code ergänzen)
- Link zur Anmeldung prominent auf der Startseite der Website platzieren
- Anmeldeoption zum Newsletter als Haken bei jeder Kursanmeldung
- Social-Media-Beiträge auf Facebook und Instagram mit Link zur Newsletter-Anmeldung (gerne das Foto vom bvv nutzen)
- E-Mail-Footer/Signatur mit Bild und Link zu Newsletter ergänzen