

# Digitales Leitbild der Geschäftsstelle des bvv

Stand: Dezember 2023

(befindet sich im Entwicklungsprozess)

Digitales Manifest (DVV)

bvv-Digitalisierungsstrategie

Leitbild der bvv-Geschäftsstelle

**Strategische Perspektive / Vision des digitalen Leitbilds:**

Die bvv-Geschäftsstelle nutzt die vielfältigen Potentiale der Digitalisierung – sozial, kooperativ, qualitativ und finanzierbar. Dadurch erfahren die genannten Interessensgruppen einen spürbaren Mehrwert.

Auf den Geschmack kommen

**Schlüsselprozesse nach Handlungsfeldern:**

1. Programmplanung und Bildungsauftrag
2. Management-, Verwaltungsaktivitäten
3. Marketingaktivitäten
4. Infrastruktur
5. Personal
6. Qualifizierende

**Leistungskennzahlen:**

- Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen
- Anzahl Teilnehmende
- Entwicklung von Lehr-/Lernkonzepten
- Online-Quote und Online-Formate
- (Weiter-) Entwicklung der technischen Infrastruktur
- (Weiter-) Entwicklung der digitalen Kompetenz, Qualifizierung und Organisationskultur

**Wirkungskennzahlen:**

- Kundenzufriedenheit (Kursevaluation)
- MA-Zufriedenheit (Befragung)
- Erfolgreiche Audits (EFQM, BAMF)
- Beschlusslage auf Mitgliederversammlung
- Projektförderung Digital- und Medienkompetenz (bewilligte Summe und faktischer Mittelabruf)

**Interessensgruppen:**

- Kursteilnehmende
- Qualifizierende
- Beschäftigte
- Mitglieder (vhs)
- Gesellschaft
- Partner (BAMF, Kommunen)

Bereit, um tiefer einzusteigen

Digital kompetent werden

Zugang erlangen

*Digital Inclusion Pathway*

## Handlungsfeld 1: Programmplanung und Bildungsauftrag

Online-Angebote sind Teil unseres Fortbildungsangebotes. Die Geschäftsstelle des Bayerischen Volkshochschulverbands macht ein breites Angebot an unterschiedlichen digital unterstützten Formaten – vom Online-Vortrag über Live-Streaming von Präsenzveranstaltungen bis hin zu „Bildung on demand“. Wir berücksichtigen die Vorkenntnisse der Teilnehmenden und vermitteln die notwendigen Kompetenzen für die Teilnahme an digital unterstützten Formaten.

Bildungsangebote über und zur Digitalisierung sowie zum Erwerb von Medienkompetenz sind Teil unserer Bildungsangebote: Wir tragen mittelbar mit unseren Qualifizierungsangeboten für Planende und Lehrende an Volkshochschulen zur gesellschaftlichen Teilhabe und zur digitalen Souveränität der Menschen bei und wirken so einer digitalen Spaltung unserer Gesellschaft entgegen. Wir befördern den politisch-gesellschaftlichen Dialog, die Diskussion und die Urteilskraft über die Digitalisierung und ihre Folgen.

## Handlungsfeld 2: Management-, Verwaltungsaktivitäten

Insbesondere regelhafte und kooperative Aufgaben unserer Management- und Verwaltungsprozesse werden digitalisiert und Dienstleistungen dadurch komfortabler gestaltet: Wir sparen nicht ein, sondern gewinnen Ressourcen, die wir für die weiterhin wichtige Mensch-zu-Mensch-Beziehung sowie Angebotsplanung und -durchführung benötigen. Durch digitale Vertriebs-, Verwaltungs- und Marketing-Aktivitäten erreichen wir die Volkshochschulen und ihre Kursleitenden sowie eine Effizienz- und Absatzsteigerung.

## Handlungsfeld 3: Marketingaktivitäten

Unsere Marketingaktivitäten verlagern sich zunehmend ins Netz: Wir erweitern unsere Öffentlichkeitsarbeit um die Präsenz in und über digitale(n) Medien. Wir nutzen das virtuelle Klassenzimmer innerhalb der vhs.cloud und in Kombination mit dem vhs-Lernportal organisieren und gestalten wir attraktive Lernsettings.

## Handlungsfeld 4: Infrastruktur

Die Voraussetzung für den digitalen Wandel ist die Erneuerung und Weiterentwicklung unserer technischen Infrastruktur: Geräteausstattung, Geschäftsanwendungen sowie der Internetzugang werden den Erfordernissen der Digitalisierung laufend angepasst. Für dieses Handlungsfeld bedarf es der finanziellen Genehmigung des Haushaltsplans der Geschäftsstelle durch die Mitgliederversammlung. Voraussetzung hierfür ist unser erfolgreiches Wirken im Sinne unserer Mitglieder.

## Handlungsfeld 5: Personal

Zwingend ist die Schaffung und Weiterentwicklung unserer digitalen Kompetenz, Qualifizierung und Organisationskultur: Der digitale Wandel spiegelt sich in unseren Fortbildungsangeboten für die vhs-Mitarbeitenden und den Maßnahmen der Personalentwicklung für die Beschäftigten der bvv-Geschäftsstelle wider. Wir nutzen die digitalen Möglichkeiten auch zur Weiterentwicklung unserer geschäftsstelleninternen Zusammenarbeit und zur Stärkung der Zusammenarbeit mit den Volkshochschulen und unseren Partnern.

## Handlungsfeld 6: Qualifizierende

Online-Angebote sind Teil unseres Fortbildungsangebotes für die vhs-Kursleitungen und die Qualifizierenden der bvv-Geschäftsstelle und spiegeln die Themenvielfalt des digital gestützten Unterrichtens wider. Wir nutzen die digitalen Möglichkeiten auch zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Fortbildungen für Qualifizierende und halten ein breites Angebot an Online-, Blended-Learning- und Präsenzfortbildungen vor. Hierbei orientieren wir uns am Europäischen Referenzrahmen DigComp. Zur systematischen Weiterentwicklung der Digitalstrategie haben wir uns im Erasmus+ Programm Mobilität akkreditiert und entsenden Leitende, Planende und Lehrende zu europaweit ausgeschriebenen Fachseminaren und Bildungswochen mit dem Fokus auf Kompetenzerweiterungen zur Integration von Artificial Intelligence in die Programmplanung, Unterrichtsvorbereitung und -durchführung unter besonderer Berücksichtigung ethischer Richtlinien und datenschutzrelevanter Vorgaben. Die regelmäßige Einladung von Expert\*innen aus dem europäischen Ausland unterstützt die Verwertung der Entwicklungsimpulse und den Innovationstransfer in unseren Verbandsstrukturen.