



SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM

MITTLERER
AUFWAND  
KEINE KOSTEN



Digitalverbund Oberfranken
Marketing-Digithek

INSTAGRAM - ANALYSETOOLS ZIELGRUPPEN

Digitalverbund - vernetzt - digital - nachhaltig



Bei der Zielgruppenanalyse für Instagram-Anzeigen im Kontext von Volkshochschulen ist es wichtig, die spezifischen Merkmale und Interessen der potenziellen Teilnehmenden zu berücksichtigen. Hier sind einige Schritte, die bei der Zielgruppenanalyse für Instagram hilfreich sein können:

- » **Identifikation der Hauptzielgruppen:** Zuerst müssen Sie genau verstehen, wer Ihre Zielgruppe ist. Überlegen Sie, welchen Altersgruppen, Interessen, Geschlechtern, Standorten und anderen demografischen Merkmalen Ihre Zielgruppe angehört. Die Volkshochschulen sind Einrichtungen der Erwachsenenbildung, die sich somit an eine breite Zielgruppe richten. Die Hauptzielgruppen der Volkshochschulen umfassen – je nach individuellem Ermessen:
 - **Erwachsene aller Altersgruppen:** Volkshochschulen bieten Kurse für Menschen jeden Alters an, von jungen Erwachsenen bis zu Senioren.
 - **Berufstätige, die nach beruflicher Weiterbildung suchen:** Viele VHS-Kurse sind so gestaltet, dass sie auch für Berufstätige zugänglich sind. Dies kann Abendkurse oder Wochenendkurse einschließen.
 - **Arbeitsuchende:** Volkshochschulen bieten oft Programme an, die darauf abzielen, die beruflichen Fähigkeiten und Qualifikationen von Arbeitsuchenden zu verbessern.
 - **Zuwanderer und Menschen mit Migrationshintergrund:** Die VHS bietet Integrationskurse, Sprachkurse und andere Bildungsangebote, um Menschen mit Migrationshintergrund dabei zu unterstützen, sich in der Gesellschaft zurechtzufinden.
 - **Eltern und Familien:** Viele Volkshochschulen bieten Kurse zu Themen wie Elternschaft, Erziehung und Familienberatung an.
 - **Senioren, die nach lebenslangem Lernen suchen:** Es gibt spezielle Kurse und Veranstaltungen, die auf die Bedürfnisse älterer Menschen zugeschnitten sind, sei es zur geistigen Anregung, körperlichen Fitness oder kulturellen Aktivität.
 - **Bildungsinteressierte sowie Menschen mit Interesse an kulturellen und kreativen Aktivitäten:** Die VHS richtet sich an Menschen, die ihr Wissen erweitern, neue Fähigkeiten erlernen oder ihre kulturellen und kreativen Interessen vertiefen möchten.
 - **Menschen mit besonderen Bedürfnissen:** VHS-Kurse sind oft darauf ausgerichtet, für Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen zugänglich zu sein, sei es durch barrierefreie Räume oder spezielle Angebote.
- > **Demografische Merkmale:**
 - **Alter:** Bestimmen Sie das Altersspektrum Ihrer Zielgruppe. Volkshochschulen richten sich größtenteils an Erwachsene, daher könnte die Zielgruppe zwischen 25 und 60 Jahren liegen.
 - **Geschlecht:** Analysieren Sie, ob Ihre Kurse geschlechtsspezifische Interessen ansprechen.
 - **Berücksichtigen Sie den Bildungshintergrund der Zielgruppe.**
- > **Interessen und Bedürfnisse:**
 - Identifizieren Sie die Interessen Ihrer Zielgruppe, sei es Kunst, Kultur, berufliche Entwicklung oder Fitness.
 - Ermitteln Sie die Interessen und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe im Zusammenhang mit Weiterbildung.
 - Identifizieren Sie spezifische Interessen wie Kultur, Kunst, Sprachen, berufliche Weiterbildung oder Gesundheit und gehen Sie darauf ein.
- > **Berufliche Situation:**
 - Berücksichtigen Sie den beruflichen Hintergrund und die Bedürfnisse der Berufstätigen.
 - Analysieren Sie die berufliche Situation der potenziellen Teilnehmenden, um relevante Kurse anzubieten.
 - Überlegen Sie, wie berufliche Weiterbildung in Ihr Angebot integriert werden kann.

> **Geografische Ausrichtung:**

- Bestimmen Sie, ob Ihre Zielgruppe lokal, regional oder national oder sogar international ist (Stichwort: Onlinekurse!).
- Nutzen Sie gezielte lokale Hashtags und Standort-Targeting für lokale Präsenzkurse.

> **Online-Präsenz:**

- Analysieren Sie, wie aktiv Ihre Zielgruppe auf Instagram ist.
- Berücksichtigen Sie die Präferenzen für Stories, Reels, IGTV oder Feed-Beiträge.

> **Sprachpräferenzen:**

- Wenn Ihre VHS Sprachkurse anbietet, ist die Kenntnis der Sprachpräferenzen wichtig.

> **Bildungsniveau:**

- Berücksichtigen Sie das Bildungsniveau Ihrer Zielgruppe, um geeignete Kurse anzubieten.

> **Zielgerichtete Hashtags und Trends:**

- Identifizieren Sie relevante Hashtags und Trends in Ihrer Branche, um Ihre Reichweite zu erhöhen, für mehr Details s. unsere Anleitung „Instagram-Analysetools Hashtags“.

> **Analyse durch Instagram-Insights:**

- Nutzen Sie die Insights-Funktion von Instagram, um die Interaktion mit Ihren Beiträgen zu analysieren.
- Welche Beiträge erhalten die meisten Likes, Kommentare und Shares? Welche Hashtags und Themen sind beliebt?

> **Interaktion, Feedback und Umfragen:**

- Führen Sie Umfragen durch, um direktes Feedback von Ihrer Zielgruppe zu erhalten.
- Sammeln Sie Feedback durch Umfragen in den Instagram Stories oder Posts.
- Bitten Sie um direkte Rückmeldungen zur Zufriedenheit und zu den Bedürfnissen.
- Interagieren Sie aktiv mit Ihrer Zielgruppe, indem Sie auf Kommentare antworten, Fragen stellen und Diskussionen anregen. Dies fördert die Bindung und stärkt Ihre Beziehung zu Ihren Followern.

> **Wettbewerbsanalyse:**

- Analysieren Sie, wie andere Bildungseinrichtungen oder Volkshochschulen auf Instagram (re-)agieren.
- Identifizieren Sie erfolgreiche Ansätze und Verbesserungsmöglichkeiten.

> **Messung und Anpassung von Inhalten:**

- Behalten Sie Ihre Zielgruppenanalysen im Auge, um sicherzustellen, dass Beiträge relevant und ansprechend bleiben.
- Passen Sie Ihre Instagram-Inhalte an die Interessen und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe an.
- Verwenden Sie ansprechende visuelle Elemente, um Aufmerksamkeit zu erregen.

Durch eine gründliche Zielgruppenanalyse können Sie sicherstellen, dass Ihre Instagram-Marketingstrategie gezielt auf die Bedürfnisse und Interessen Ihrer potenziellen Teilnehmenden abgestimmt ist. Sie ist ein fortlaufender Prozess. Durch die kontinuierliche Überprüfung und Anpassung Ihrer Strategie können Sie sicherstellen, dass Sie effektiv mit Ihrer Zielgruppe kommunizieren und Ihre Ziele auf der Plattform erreichen.

Beispiele für zielgruppengerechte Posts (Hinweis: zur Veranschaulichung sehr stereotypisch):

Zielgruppe: Frauen (und Männer) ab 40 Jahren, die gern lesen

- Titel: „Entdecken Sie die Welt der Literatur: Unsere neuen Kurse für Buchliebhaber*innen!“
- Bild: Gemütlicher Lesesessel mit einem Stapel Büchern und einer Tasse Tee
- Text: Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Literatur. Ob Klassiker, zeitgenössische Romane oder Poesie, wir haben Kurse und Veranstaltungen für jeden (Buch-)Geschmack. Entdecken Sie neue Geschichten und diskutieren Sie mit Gleichgesinnten.
- Hashtags: #Literaturkurse #Bücherliebe #Volkshochschule #LeseFreude

Zielgruppe: Frauen und Männer bis 30 Jahren, die gern zeichnen/malen

- Titel: „Entdecke deine kreative Seite: Kunstworkshops für junge Erwachsene!“
- Bild: Eine Gruppe junger Erwachsener, malend vor einer Leinwand
- Text: Entdecke deine künstlerische Seite und entwickle sie weiter. Unsere Kunstworkshops bieten dir die Möglichkeit, deine kreativen Fähigkeiten zu entfalten und neue Techniken zu erlernen. Egal, du zum ersten Mal einen Pinsel in die Hand nimmst oder schon Erfahrungen gesammelt hast, wir haben Workshops für Anfänger und Fortgeschrittene im Programm.
- Hashtags: #JungeVHS #JungeErwachsene #Kreativität #Volkshochschule

Zielgruppe: Weiterbildungswillige Frauen und Männer jeden Alters

- Titel: „Starten Sie in Ihre berufliche Zukunft: Weiterbildungsangebote für Berufstätige!“
- Bild: Laptop auf Schreibtisch, umgeben von Büchern und Notizblöcken
- Text: Sie möchten ihre beruflichen Fähigkeiten erweitern und damit Ihre vorantreiben? Dann entdecken Sie die unsere maßgeschneiderten Weiterbildungsangebote! Wir haben Kurse, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Unsere flexiblen Lernoptionen ermöglichen es Ihnen, Beruf und Weiterbildung miteinander zu vereinbaren. Investieren Sie jetzt in Ihre Zukunft!
- Hashtags: #Weiterbildung #Berufstätige #Karriere #Volkshochschule #Firmenschulung

Werkzeuge zur Zielgruppenanalyse:

- > Tools von Drittanbietern (für mehr Details s. unsere Anleitung „Social Media Analyse-, Planungstools von Drittanbietern“)