





**SOCIAL  
MEDIA**  
SOCIAL MEDIA

MITTLERER  
AUFWAND    
KEINE BIS  
HOHE KOSTEN



Digitalverbund Oberfranken  
vernetzt – digital – nachhaltig

# SOCIAL MEDIA – ANALYSE- UND PLANUNGS- TOOLS VON DRITTANBIETERN

Digitalverbund - vernetzt - digital - nachhaltig

**Social Media Analyse- und Planungstools von Drittanbietern** bieten erweiterte Analysefunktionen und tiefere Einblicke in Ihre Instagram Performance im Vergleich zu den von Instagram selbst bereitgestellten Insights. Diese Tools sind oft nützlich für Unternehmen, Influencer und Social-Media-Manager, die ihre Instagram-Strategie optimieren und ihr Publikum besser verstehen möchten.

**Vergleich der Anbieter und Tools:**

	Meta Business Suite	Hootsuite	Buffer	Sprout Social	Iconosquare	Later	Social Hub	Swat.io	Facelift	Fanpage Karma
Usability	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Funktionsumfang	😊	😐	😐	😊	😐	😐	😊	😊	😐	😐
Support	😐	😊	😞	😊	😐	😐	😊	😊	😊	😊
Datenschutz	😞	😊	😐	😊	😊	😐	😊	😊	😊	😐
Preis	😊	😊	😊	😊	😞	😊	😞	😊	😊	😞/😊 <small>über „Stifter helfen“</small>

Die Nutzbarkeit solcher Tools hängt oft von den Datenschutzrichtlinien, Vereinbarungen mit Drittanbietern und den individuellen Bedürfnissen der Organisation ab.

- » **Hootsuite:** Hootsuite ermöglicht die Planung von Beiträgen, das Monitoring von Aktivitäten und die Analyse von Social-Media-Daten. Das Tool bietet umfassende Social-Media-Management-Funktionen und Analytics. Sie können somit Ihre Instagram-Performance verfolgen, Zeitpläne für Beiträge erstellen und interaktive Berichte generieren (kostenlose Testphase, ansonsten ab 99 €/Monat, ohne Testversion 20% Rabatt erhalten).
- » **Buffer:** Buffer erleichtert das geplante Veröffentlichen von Beiträgen auf verschiedenen Social-Media-Plattformen und bietet grundlegende Analysefunktionen. Sie können Leistungskennzahlen wie Interaktionsraten, Reichweite und Wachstum Ihrer Follower-Zahlen verfolgen (kostenlose Version mit eingeschränkten Analysefunktionen, ansonsten ab 14 €/Monat).
- » **Sprout Social:** Sprout Social bietet Funktionen für Social-Media-Analyse, Berichterstattung und Monitoring. Es ermöglicht Ihnen, die Performance Ihrer Beiträge und Ihrer Zielgruppe im Laufe der Zeit zu verfolgen (ab 83 €/Monat).
- » **Iconosquare:** Iconosquare ist auf Instagram-Analytics spezialisiert und bietet Einblicke in wichtige Metriken wie das Wachstum Ihrer Follower-Zahlen, Interaktionsraten, Hashtag-Performance und mehr (kostenlose Testphase, ab 49 €/Monat).
- » **Later:** Later ist spezialisiert auf die Planung von Instagram-Beiträgen und bietet auch grundlegende Analysefunktionen. Es ermöglicht Ihnen, den besten Zeitpunkt für Ihre Beiträge zu finden, basierend auf Ihren Follower-Aktivitäten (kostenlose Version mit eingeschränkten Funktionen, ansonsten ab 14 €/Monat).
- » **SocialHub:** SocialHub ist eine Social-Media-Management-Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, ihre Social-Media-Präsenz zu verwalten, Inhalte zu planen und zu veröffentlichen, Interaktionen zu überwachen und Analysen durchzuführen. Die Plattform bietet eine zentrale Schnittstelle, über die Nutzer ihre Aktivitäten auf verschiedenen Social-Media-Plattformen koordinieren können. SocialHub beinhaltet, neben Funktionen wie Content-Planung und Veröffentlichung, Monitoring, Community-Management, Analysen und Berichterstattung auch eine Teamkollaboration in Teams. Das Tool erleichtert effizientes Zusammenarbeiten, indem es Funktionen für die Zuweisung von Aufgaben, die gemeinsame Nutzung von Inhalten und die Kommunikation innerhalb der Plattform bereitstellt (ab 3 Usern buchbar, 199 €/per User pro Monat).
- » **Meta Business Suite (kein Drittanbieter):** Die Meta Business Suite vereint alle wichtigen Funktionen der Meta-Plattformen Facebook und Instagram an einem Ort, wie zum Beispiel Einblick in Aktivitäten, Beiträge und Stories erstellen, planen und veröffentlichen, Planungstool, Marketing-Features etc. (kostenlos).

### Anbieter von Analyse- und Planungstools mit Sitz in Deutschland:

- » **Swat.io:** Swat.io konzentriert sich auf Content-Planung und Kalender, Social-Media-Monitoring u.v.m. und bietet detaillierte Auswertungen zu Ihren Beiträgen, Hashtags und Followern. Die Plattform kann in verschiedene Social-Media-Plattformen integriert werden, um eine nahtlose Verbindung zwischen Swat.io und den verschiedenen Kanälen herzustellen (ab 35 €/Monat).
- » **Facelift Cloud:** Facelift Cloud ist ein Tool, das Unternehmen ebenfalls dabei unterstützt, ihre Social-Media-Aktivitäten zu organisieren, zu steuern und zu analysieren. Die Plattform bietet Funktionen zum Überwachen von Social-Media-Kanälen und, um wichtige Gespräche und Erwähnungen des Unternehmens oder der Marke zu verfolgen. Auch hier sind Community Management, Analyse und Reporting, Werbung und Kampagnen Schaltung auf Meta und Instagram möglich (ab 100 €/User und Monat)
- » **Fanpage Karma:** Fanpage Karma ist eine Social-Media-Analyseplattform, die ebenfalls eine Vielzahl von Funktionen zur Verfügung stellt, die es Benutzern ermöglichen, Erkenntnisse aus ihren Social-Media-Daten zu gewinnen. So können Benutzer, die Aktivitäten ihrer Wettbewerber auf Social-Media-Plattformen überwachen und vergleichen. Benutzer können die Wirksamkeit ihres Inhalts bewerten, indem sie sehen, welche Art von Beiträgen besser funktionieren und mehr Interaktionen erzielen. Fanpage Karma unterstützt auch das Community-Management, indem es Benutzern ermöglicht, Kommentare und Posts zu verfolgen und zu organisieren (ab 0 € mit eingeschränkten Funktionen, „Fanpage Karma Bronze“ 530 €, „Fanpage Karma Silber“ 1.610 €/Monat, „Fanpage Karma Gold“ 2.690 €/Monat, „Fanpage Karma Platin“ 7.010 €/Monat). Übersicht der einzelnen Funktionen: <https://www.fanpagekarma.com/de/plans>

*Diese Tools ermöglichen es Ihnen, Ihre Instagram-Strategie zu optimieren, indem Sie tiefere Einblicke in deren Wirksamkeit und die Vorlieben Ihrer Zielgruppe erhalten. Beachten Sie jedoch, dass viele dieser Tools kostenpflichtig sind und die verfügbaren Funktionen je nach Tool variieren können. Die Wahl eines Tools hängt von Ihren spezifischen Anforderungen und Ihrem Budget ab.*

**ACHTUNG:** Bei der Nutzung von Drittanbieter-Tools die **Einhaltung der Datenschutzrichtlinien sicherstellen**, insbesondere wenn es um die Verarbeitung von personenbezogenen Daten geht. Da sich die Tools und Datenschutzrichtlinien jedoch weiterentwickeln können, ist es ratsam, die neuesten Informationen direkt von den offiziellen Websites der genannten Tools oder von offiziellen Quellen zu beziehen, um sicherzustellen, dass Sie über die aktuellsten Informationen verfügen.

### Allgemeine Schritte für stets aktuelle Datenschutzrichtlinien bestimmter Tools:

- » **Besuchen Sie die offizielle Website des jeweiligen Tools:** Die meisten Anbieter von Instagram-Analyse-Tools veröffentlichen ihre Datenschutzrichtlinien auf ihren offiziellen Websites. Dort sollten Sie detaillierte Informationen darüber finden, wie sie mit Daten umgehen.
- » **Lesen Sie die Datenschutzrichtlinien sorgfältig durch:** Auf den Websites der Tools finden Sie normalerweise Abschnitte, die den Umgang mit Benutzerdaten, Datenschutzpraktiken und Sicherheitsmaßnahmen erklären. Dies kann Ihnen ein besseres Verständnis dafür geben, wie Ihre Daten geschützt werden.
- » **Kontaktieren Sie den Support des Tools:** Falls Sie spezifische Fragen zu den Datenschutzrichtlinien haben oder weitere Klarstellungen benötigen, können Sie den Support des jeweiligen Tools kontaktieren. Oft stehen Kontaktmöglichkeiten wie E-Mail oder Chat zur Verfügung.
- » **Aktualisieren Sie regelmäßig Ihre Informationen** wie Datenschutzerklärungen, AGBs u.ä.