



**SOCIAL
MEDIA**
INSTAGRAM

MITTLERER
AUFWAND  
KEINE KOSTEN

vhs 

Digitalverbund Oberfranken
Marketing-Digithek

INSTAGRAM – ANALYSETOOLS: HASHTAG-ANALYSE

Digitalverbund - vernetzt - digital - nachhaltig

Die **Hashtag-Analyse** ist ein wichtiger Teil jeder Instagram-Strategie, da Hashtags dazu beitragen, die Sichtbarkeit Ihrer Beiträge zu erhöhen und Ihr Publikum zu erweitern.

Das Wort „Hashtag“ ist zusammengesetzt aus Englisch „hash“ (d. h. Raute/Doppelkreuz) und „tag“ (d. h. Markierung). Ein Hashtag ist ein mit Doppelkreuz versehenes Schlagwort, um Nachrichten mit bestimmten Inhalten/zu bestimmten Themen in sozialen Netzwerken auffindbar zu machen.

Hier sind einige Schritte zur Hashtag-Analyse bei Instagram:

Relevante Hashtags für Ihre Inhalte identifizieren:

- > Erkunden Sie Instagram, um herauszufinden, welche Hashtags in Ihrer Bildungsnische beliebt sind.
- > Suchen Sie nach spezifischen Hashtags, die von anderen Volkshochschulen oder Bildungseinrichtungen verwendet werden.

Wettbewerbsanalyse:

- > Überprüfen Sie die Hashtags, die von anderen Bildungsanbietern in Ihrer Region oder Branche verwendet werden.
- > Analysieren Sie, welche Hashtags erfolgreich sind und mit welchen Beiträgen sie in Verbindung stehen.

Zielgruppenrecherche:

- > Verstehen Sie Ihre Zielgruppe und identifizieren Sie Hashtags, die von dieser Gruppe häufig verwendet werden, für weitere Details, s. Anleitung: „Instagram-Analyse: Zielgruppen“
- > Berücksichtigen Sie regionale oder spezifische Bildungshashtags.

Hashtag-Trends verfolgen:

- > Achten Sie auf Trends und saisonale Hashtags, die in der Bildungsbranche relevant sind.
- > Berücksichtigen Sie relevante Hashtags, die sich auf aktuelle Ereignisse oder Feiertage beziehen.

Quantitative Analyse:

- > Überwachen Sie die Anzahl der Beiträge für jeden Hashtag, um festzustellen, wie beliebt und aktiv diese sind.
- > Berücksichtigen Sie auch die Anzahl der Follower, um die Reichweite zu bewerten.

Qualitative Analyse:

- > Schauen Sie sich die Qualität und Themen der Beiträge unter den Hashtags an. Achten Sie darauf, dass sie zu Ihrer Marke und Ihren Inhalten passen.

Markeneigene Hashtags erstellen:

- > Entwickeln Sie eigene, einzigartige Hashtags für Ihre Volkshochschule, um eine Gemeinschaft aufzubauen und Benutzer dazu zu ermutigen, diese zu verwenden.

Analyse-Tools nutzen:

- > Instagram bietet Analyse-Funktionen für Unternehmensprofile. Überwachen Sie die Leistung Ihrer Hashtags, um zu sehen, welche am effektivsten sind.
- > Externe Social-Media-Analysetools wie Hootsuite, Sprout Social oder Buffer können ebenfalls nützlich sein, für weitere Details, s. Anleitung: „Social Media Analyse-, Planungstools von Drittanbietern“.

Effektive Hashtags für Volkshochschulen sollten relevante Themen und Zielgruppen ansprechen.
Vorschläge:

- > **Allgemeine Bildung und Kurse:**
 - #Weiterbildung
 - #Volkshochschule
 - #Bildung
 - #Kurse
 - #Lernen
 - #Fortbildung
 - #Wissen
- > **Spezifische Kursarten:**
 - #Sprachkurse
 - #Kreativkurse
 - #Computerkurse
 - #Gesundheitskurse
 - #Kochkurse
 - #Musikkurse
- > **Zielgruppenbezogene Hashtags:**
 - #Studenten
 - #Berufstätige
 - #Senioren
 - #Eltern
 - #WeiterbildungfürAlle
- > **Regionale Hashtags:**
 - #Stadtname + Volkshochschule
(z. B. #HofVolkshochschule)
 - #RegionaleBildungsinstitution
 - #LokaleBildung
- > **Veranstaltungen und Aktivitäten:**
 - #Workshops
 - #Seminare
 - #Vorträge
 - #Veranstaltungen
 - #Weiterbildungsangebote
- > **Schülerinteraktion und Engagement:**
 - #VHSCommunity
 - #Lerngemeinschaft
 - #Schülerleben
 - #VHSErfolgsgeschichten
 - #JungeVHS
- > **Bildungsthemen:**
 - #Nachhaltigkeit
 - #Digitalisierung
 - #Gesundheitsbildung
 - #KulturundBildung
 - #Innovation
- > **Jahreszeiten und Trends:**
 - #Frühjahrssemester
 - #Sommerkurse
 - #Herbstbildung
 - #Winterweiterbildung
 - #2023Lernen
- > **Markeneigene Hashtags:**
 - #VHSMusterstadt (z. B. #VHSFichtelgebirge, #VHSSelb)
 - Erstellen Sie ein einzigartiges Hashtag für Ihre Volkshochschule, um eine Community aufzubauen.

Achten Sie darauf, dass die Hashtags relevant für Ihre Zielgruppe sind und zu den Inhalten passen, die Sie teilen. Kombinieren Sie allgemeine Hashtags mit spezifischeren, um eine breite Sichtbarkeit zu gewährleisten, aber auch Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen. Testen Sie verschiedene Hashtags und analysieren Sie ihre Wirksamkeit im Laufe der Zeit.

Beachten Sie auch die Hashtags für regelmäßige Kampagnen im Marken-Paket der Volkshochschulverbände.