

Der vhs-Markenauftritt – viel mehr als ein Logo!

Markenpaket und vhs-Kursfinder

28. Mai 2024

vhs





Gemeinsam stark nach außen kommunizieren...

... mit der vhs-Marke und dem vhs-Kursfinder auf [volkshochschule.de](https://www.volkshochschule.de)

Die Volkshochschulen...

... und wofür sie stehen

- Volkshochschulen sind **deutschlandweit der bekannteste Weiterbildungsanbieter.**
- Sie bieten **vielfältige Angebote in hoher Bildungsqualität.**
- Die Angebote sind **wohntnah und erschwinglich.**
- Volkshochschulen stehen für das Versprechen – **Weiterbildung für alle**



chschule Zusammenhalt in Vielfalt nachhaltig Volkshochschule ganzheitliche Bildung Nachhaltig
Zusammen in Vielfalt ganzheitliche Bildung Zusammen in Vielfalt gesellschaftlichen Zusammenhalt Vielfalt Verr
heitliche Bildung Vielfalt **Weiterbildung** Recht auf lebenslanges Lernen gesellschaftlichen Zusammen
Weiterbildung Vernetzt Zusammenhalt Nachhaltig Lernen ganzheitliche Bildung Volkshochschule die
auf lebenslanges Lernen die Umsetzung des Rechts auf Weiterbildung gesellschaftlichen Zusammenhalt Volksh

Das Logo - eine starke Wort-Bild-Marke

Warum wir eine gemeinsame Marke brauchen

„Marken sind Bilder in unseren Köpfen. Sie sind die Summe aller Vorstellungen, Erwartungen und Emotionen, die wir mit einem Produkt oder einem Unternehmen assoziieren. Ein positives Markenbild schafft Verbundenheit und hilft sich in der öffentlichen Wahrnehmung von vergleichbaren Anbietern und Akteuren zu unterscheiden.

*Grundvoraussetzung hierfür ist die Bekanntheit einer Marke.“**

*Auszug aus dem Styleguide 2020



Das vhs-Logo, eine Wort-Bild Marke

Die Wort-Bild-Marke...

... und wofür sie steht

- Das Logo und der Styleguide wurden 2013 entwickelt und 2020 komplett überarbeitet.
- Das Logo mit dem offenen Ring mit berührenden und überschneidenden Punkten steht für:

Begegnung vor Ort und online, Lebendigkeit, Vielfalt und lebenslanges Lernen.

- Das gemeinsame Markenbild übermittelt die Kompetenz nach außen.
- Weiterbildung durch die vhs ist bundesweit für jeden erreichbar und wird durch die Marke wiedererkannt.



Das vhs-Markenpaket

Styleguide, Vorlagen, Bilder und aktionsbezogene Werbemittel

Über 85 % aller Volkshochschulen deutschlandweit haben das Markenpaket mit den Templates erworben.

www.volkshochschule.de/Markenpaket



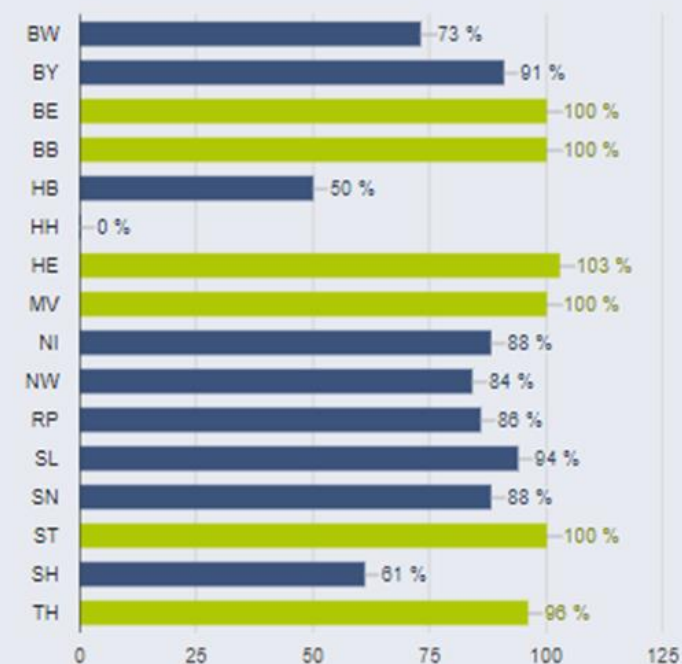
Kennzahlen Markenpaket

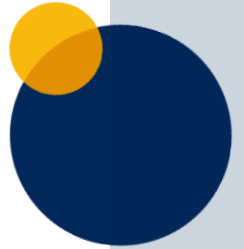
Bestellungen: 756

Bestellungen

Prozentuale Abdeckung: 85,1%

Prozentuale Abdeckung nach BL/LV *





Das vhs-Markenpaket

Was beinhaltet das Markenpaket und wie hoch sind die Kosten

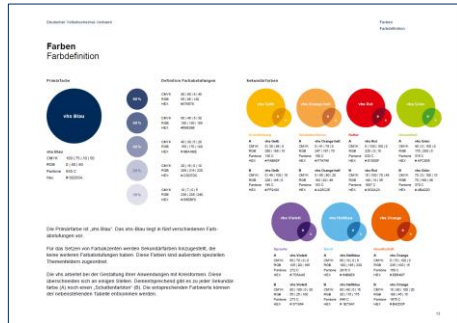
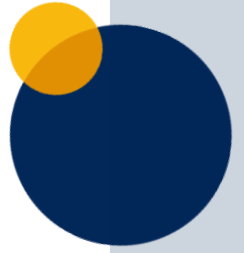
Das ist inklusive:

- Logodateien inkl. der nötigen Nutzungsrechte
- individualisierbare Vorlagen zur Erstellung eigener Dokumente, von der Teilnehmerurkunde bis zu komplexen Anwendungen, wie dem Programmheft
- Designtemplates in MS Word, MS PowerPoint, Adobe InDesign und Photoshop
- Piktogramme für Programmbereiche und -formate
- nützliche Tipps für die Umsetzung in der Praxis
- regelmäßige Ergänzungen zu aktuellen Themen und Initiativen
- Kampagnen des DVV, die für ihre Kommunikation genutzt werden können.

Das sind die Kosten:

- Einmalige Schutzgebühr von 290 Euro inkl. MwSt.

Übersicht Markenpaket, welche Daten liegen dort?



1. Styleguide inkl. Templates



2. „Aktuelle Templates“, z.B. Themen-Koffer zum Jahresthema



3. Marketing-Templates zum vhs-Kursfinder



4. Foto-Pool für die vhs



5. Social Media Guide inkl. Canva-Vorlagen

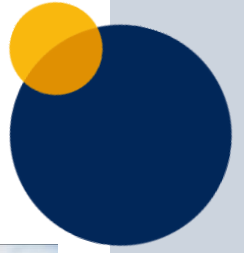


6. vhs-Marktforschung

7. Musik

Übersicht Markenpaket, welche Daten liegen dort?

Foto-Pool



Fotoshooting:
Beruf / Sprachen /
Gesellschaft



Fotoshooting:
Gesundheitskurse
draußen, Bio-
Gärtnern



Fotoshooting: Kreativ Kurse, berufliche
Qualifizierung, Kochen

Übersicht Markenpaket, welche Daten liegen dort?

Social Media Guide



vhs-Kursfinder-Motiv3.png



Postingtext

Lange gesucht und endlich gefunden. Das gemeinsame Hobby! Man kann sich aber natürlich auch bei uns kennenlernen und nimmt das gemeinsame Hobby dann mit nach Hause. Wenn ihr aber noch nicht wisst, was euer Hobby sein könnte, dann schaut doch mal in den vhs-Kursfinder. Viel Erfolg wünscht euch eure vhs. Wir sehen uns in der Volkshochschule.

#vhs #Kursfinder #vhsKursfinder #Bildung #Hobby #Weiterbildung #Tanzkurs

Kennen Sie den Social Media Guide im Markenpaket?

Hier finden Sie Canva-Templates, die Sie einfach kopieren können, auch zum vhs-Kursfinder.



Neben fertigen Posting-Vorlagen, die Sie nur noch für Ihre vhs verändern müssen, finden Sie auch Video-Ausschnitte aus dem Social Media Film und Anleitungen, wie Sie Veränderungen vornehmen können.

Der vhs-Kursfinder auf...

- www.volkshochschule.de
- www.vhs-kursfinder.de
- www.volkshochschule.de/kursfinder-info



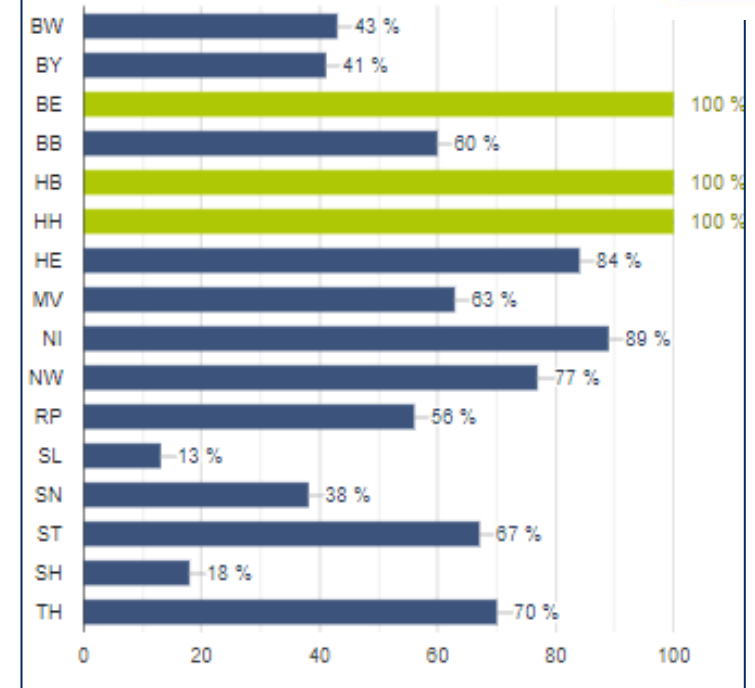
Kennzahlen vhs-Kursfinder

vhs-Kursfinder-Volkshochschulen: 459
Alle Kurse in der Datenbank: 223029
Kurse im vhs-Kursfinder – online: 66305

Vertragsverhältnisse

Prozentuale Abdeckung: 51,7%

Prozentuale Abdeckung nach BL/LV *



Der vhs-Kursfinder

www.volkshochschule.de / www.vhs-kursfinder.de

Benutzerfreundliche Kurssuche auf der zentralen Plattform volkshochschule.de

- ✓ **Gemeinsame Kurs-Suchmaschine** der Volkshochschulen
- ✓ **Bündelt Kursangebote** aus ganz Deutschland
- ✓ **Einfache und komfortable Suche** nach vhs-Kursen – bundesweit und regional

- **Endkunden gehen in der Google-Suche selbstverständlich davon aus, dass das komplette vhs-Angebot im vhs-Kursfinder ist.**
- **Der DVV arbeitet derzeit gezielt an der Verbesserung der Suchfunktion.**

Der vhs-Kursfinder - Werbematerialien

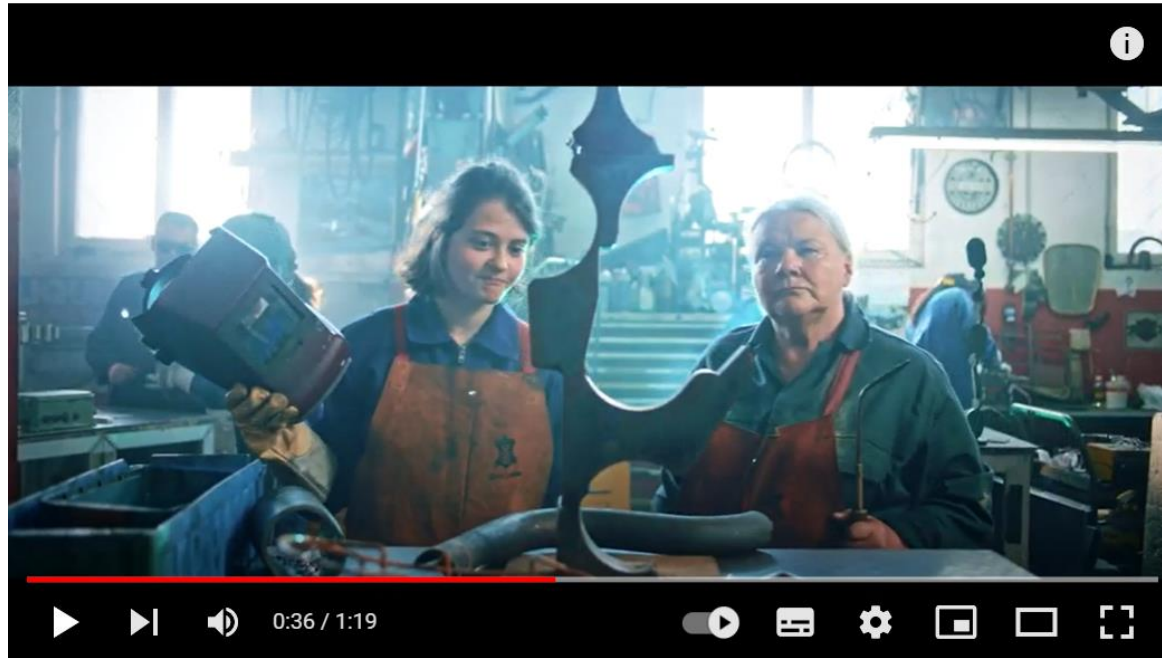
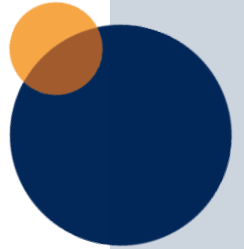
Vorlagen und Kursfinder-Zeichen



<p>Anzeigen A4 liegt vor als: <i>InDesign Template</i></p>				
<p>Anzeigen A5 liegt vor als: <i>InDesign Template</i></p>				
<p>Plakat A1 liegt vor als: <i>InDesign Template</i></p>				
<p>E-Mail Footer liegt vor als: <i>PNG-Datei</i></p>				

Der vhs-Kursfinder - Werbematerialien


www.volkshochschule.de/marketing



Der offizielle Werbespot der vhs: "Jetzt entdecken!" (90-Sekünder)

 Deutscher Volkshoch...
2670 Abonnenten

Abonnieren

 328



 Teilen



Der vhs-Kursfinder - Vernetzung mit Partnern

... mit nicht-kommerziellen Weiterbildungsportalen

Kooperationspartner erhalten einen kostenfreien, lesenden Zugriff auf die vhs-Kursfinder-Datenbank.

Es bestehen bereits folgende Kooperationen:

- Weiterbildungsportal Hessen
- Weiterbildungsportal Aachen
- InfoWeb Weiterbildung (IWWB)

Die Vernetzung erhöht die Sichtbarkeit und Erreichbarkeit der vhs-Kurse, die in unserer gemeinsamen Datenbank abrufbar sind.



Marketing Materialien, Markenpaket und vhs-Kursfinder

Informationen für Landesverbände und Volkshochschulen

Aktuelle Information zum Marketing finden Sie unter:

www.volkshochschule.de/marketing

Direkt zum Markenpaket unter:

www.volkshochschule.de/markenpaket

Informationen zum Kursfinder:

www.volkshochschule.de/Kursfinder-Info

Wir freuen uns über Ihr Feedback unter

kommunikation@dvv-vhs.de

kursfinder@dvv-vhs.de

