



**SOCIAL
MEDIA**
PODCAST

HOHER
AUFWAND  KEINE KOSTEN 
BIS NIEDRIGE
KOSTEN



Digitalverbund Oberfranken
Marketing-Digithek

PODCAST – MARKETING UND PROMOTION

Digitalverbund - Marketing-Digithek



Das Promoten eines Podcasts ist entscheidend, um eine breite Hörerschaft zu erreichen und den Erfolg des Podcasts voranzutreiben sowie langfristig zu sichern. Es kann jedoch auch sehr zeitaufwendig sein. Suchen Sie aus folgenden Strategien die für Sie praktikabelsten heraus:

1. Vor dem Start

- > **Teaser und Trailer:** Erstellen Sie einen kurzen Teaser oder Trailer, der den Inhalt und das Thema Ihres Podcasts vorstellt. Veröffentlichen Sie diesen auf Ihren Social-Media-Kanälen, Ihrer Webseite und Ihrem Newsletter, um Interesse zu wecken.
- > **Countdown:** Nutzen Sie z. B. einen Countdown in den sozialen Medien, um die Spannung vor dem Start zu erhöhen. Informieren Sie Ihre Follower regelmäßig über das Startdatum und die Themen der einzelnen Episoden.
- > **Aushänge:** Weisen Sie auch über Aushänge mit QR-Code auf den neuen Podcast hin.

2. Zum Start

- > **Social Media:** Nutzen Sie alle relevanten Social-Media-Plattformen (*Facebook, Instagram, usw.*), um Ihren Podcast anzukündigen. Verwenden Sie ansprechende Grafiken, kurze Videoclips und prägnante Beschreibungen.
- > **Hashtags:** Verwenden Sie relevante Hashtags, um die Sichtbarkeit Ihrer Beiträge zu erhöhen und neue Hörer*innen zu erreichen. Recherchieren Sie beliebte Hashtags in der eigenen Nische.
- > **Freunde und Familie:** Bitten Sie Freunde und Familie, Ihren Podcast zu teilen und zu bewerten.

3. Kontinuierliche Werbung

- > **Neue Episoden ankündigen:** Informieren Sie Ihre Hörer*innen regelmäßig über neue Episoden. Posten Sie Teaser, Zitate oder Highlights aus den neuen Folgen, um das Interesse zu steigern.
- > **Hörer*innen-Engagement:** Fördern Sie das Engagement Ihrer Hörer*innen, indem Sie Fragen stellen, Umfragen durchführen oder Kommentare und Feedback einholen. Interagieren Sie aktiv mit Ihrem Publikum.
- > **Gäste einladen:** Laden Sie interessante Gäste ein, die eine eigene Anhängerschaft haben. Diese Gäste werden Ihren Podcast teilen und so neue Hörer*innen anziehen.

4. Zusätzliche Promotion-Strategien

- > **Webseite und Blog:** Erstellen Sie eine Webseite oder einen Blog für Ihren Podcast. Posten Sie dort regelmäßig Episodenbeschreibungen, Show Notes, Transkripte und ergänzende Inhalte.
- > **SEO:** Optimieren Sie die Episodenbeschreibungen und Blogbeiträge für Suchmaschinen. Verwenden Sie relevante Keywords, um besser gefunden zu werden.
- > **Podcast-Verzeichnisse:** Reichen Sie Ihren Podcast bei verschiedenen Podcast-Verzeichnissen ein, wie [Apple Podcasts](#), [Spotify](#), [Google Podcasts](#), [Stitcher](#) und anderen spezialisierten Plattformen.
- > **Gastauftritte:** Seien Sie Gast in anderen (VHS-)Podcasts, um auf den eigenen Podcast aufmerksam zu machen.
- > **Werbung:** Schalten Sie gezielte Anzeigen auf Social-Media-Plattformen oder Google Ads, um Ihre Reichweite zu erhöhen. Achten Sie darauf, dass die Anzeigen ansprechend sind und einen klaren Call-to-Action enthalten.
- > **Cross-Promotion:** Kooperieren Sie mit anderen Podcastern, z. B. andere Bildungseinrichtungen, um gegenseitig Werbung zu machen. Dies kann durch gemeinsame Episoden, Shout-outs oder Gastbeiträge geschehen.

- > **Wettbewerbe und Giveaways:** Organisieren Sie Wettbewerbe oder Verlosungen, bei denen Hörer*innen Preise gewinnen können. Dies kann die Interaktion erhöhen und neue Abonnenten und Abonnentinnen anziehen.
- > **E-Mail-Signatur:** Fügen Sie einen Link zu Ihrem Podcast in die E-Mail-Signatur ein. So machen Sie jede*n Empfänger*in auf Ihren Podcast aufmerksam.

5. Langfristige Strategien

- > **Konstante Veröffentlichungen:** Halten Sie einen konsistenten Veröffentlichungsplan ein. Regelmäßige Episoden halten das Interesse des Publikums.
- > **Qualität statt Quantität:** Stellen Sie sicher, dass jede Episode einen Mehrwert bietet. Hochwertige Inhalte führen zu Empfehlungen und einer loyalen Hörerschaft.
- > **Feedback und Anpassung:** Sammeln Sie kontinuierlich Feedback und analysieren Sie Ihre Hörerdaten, um den Podcast kontinuierlich zu verbessern und auf die Bedürfnisse der Hörerschaft eingehen zu können.

Durch die Kombination dieser Strategien wird sichergestellt, dass Ihr Podcast langfristig erfolgreich beworben wird und eine breite Hörerschaft erreicht. Die kontinuierliche Pflege und Anpassung dieser Promotion-Strategien ist dabei mitentscheidend für einen langfristigen Erfolg.