



**SEA
UND
SEO**
WEBSITE

KEIN
AUFWAND  
KEINE KOSTEN



Digitalverbund Oberfranken
Marketing-Digithek

DER EINFLUSS VON SEA AUF SEO UND UMGEKEHRT



Viele fragen sich, ob Werbung über Google Ads bzw. Google Ad Grants (SEA) auch die (organische) Suchmaschinenoptimierung (SEO) der eigenen Webseite beeinflusst. Führt die Aufkündigung von Google Ads oder Google Ad Grants zu einer schlechteren Positionierung in den Suchergebnissen von Google?

Hat SEA Einfluss auf SEO und umgekehrt?

Diese Frage wird oft diskutiert, und in Internetforen sowie auf Seiten von Werbeagenturen herrscht weitgehend Einigkeit: Eine Abschaltung von SEA beeinflusst nicht direkt die SEO. Google hat hier ausdrücklich keinen Nachteil „eingebaut“. Zudem sind die Crawler*, die Zielseiten für SEA auswerten, von den Crawlern, die Seiten für die organischen Suchergebnisse indexieren, getrennt.

Natürlich ist die ausführliche Antwort komplexer. Es gibt keine direkte Verbindung zwischen der Nutzung von Google Ads oder Google Ad Grants und dem Ranking der eigenen Webseite in den organischen Suchergebnissen. Bezahlte Suchmaschinenwerbung hat also keine direkten Auswirkungen auf die SEO-Leistung der Webseite. Dennoch kann sie einen indirekten Einfluss haben: Eine Google Ads Kampagne kann das Bewusstsein für die eigene VHS oder den beworbenen Kurs erhöhen. Mehr Werbung führt dazu, dass mehr Menschen diese Informationen erhalten und verbreiten. Das kann zu neuen Links führen, die vorteilhaft für die SEO sind und das Ranking positiv beeinflussen. Fällt die SEA nun plötzlich weg, ist die Webseite damit weniger präsent im Netz.

SEA profitiert immer von einer starken SEO-Präsenz, da die Suchmaschinenwerbung direkt auf die Webseite verweist. Der Qualitätsfaktor für die bezahlten Ergebnisse erhöht sich mit guten organischen Suchergebnissen. Eine gut abgestimmte SEA- und SEO-Strategie maximiert den Suchmaschinen-Traffic und erhöht die Sichtbarkeit bei relevanten Keywords, sowohl in den bezahlten als auch in den unbezahlten Suchergebnissen.

Zusammengefasst hat die Abschaltung von Google Ads oder Ad Grants keine direkten Folgen für die Suchmaschinenoptimierung der eigenen Webseite. Es wird insgesamt einfach weniger Werbung für die Webseite geschaltet.

*Crawler = Programm, das das Internet selbständig nach Inhalten durchsucht

Quellen:

- <https://www.goodranking.eu/adwords-auswirkung-organisches-ranking/>
- <https://support.google.com/google-ads/thread/144419094/hi-beeinflusst-die-deaktivierung-von-google-ads-die-position-einer-seite-negativ?hl=de>