



**SOCIAL  
MEDIA**  
INSTAGRAM

NIEDRIGER  
AUFWAND    
KEINE KOSTEN

**vhs** 

Digitalverbund Oberfranken  
Marketing-Digithek

**INSTAGRAM  
NEUES FORMAT  
(AB 2025)**

Digitalverbund - vernetzt - digital - nachhaltig



## Neues Instagram-Format nutzen und vorhandene Beiträge anpassen

Instagram hat einige Änderungen eingeführt, die sowohl die Benutzererfahrung als auch die Erstellung und Darstellung von Inhalten betreffen. So wurde das Profilraster überarbeitet und das bisherige quadratische Format (1:1) durch ein vertikales Format mit einem Seitenverhältnis von 4:5 ersetzt. Um sicherzustellen, dass Ihre Inhalte optimal angezeigt werden, sollten neue Beiträge im Format 1080x1350 Pixel erstellt werden.

### Für ältere Beiträge bietet Instagram eine einfache Möglichkeit zur Anpassung (nur Smartphone):

Über die drei Punkte des Beitrags (oben rechts, Abb. 1) können Sie „Vorschau anpassen“ (Abb. 2) und anschließend „Einpassen“ (Abb. 3) oder „Ausfüllen“ (Abb. 4 und 5) auswählen, um das neue Format besser zu integrieren. Da die Darstellung je nach Gerät variieren kann, empfiehlt es sich, wichtige Bildinhalte zentral zu platzieren (Abb. 5, Hintergrund oben und unten schwarz dargestellt), um sicherzustellen, dass nichts abgeschnitten wird.



Abb. 1



Abb. 2



Abb. 3

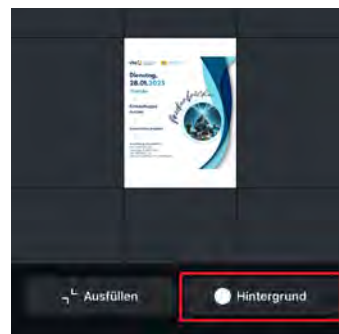


Abb. 4

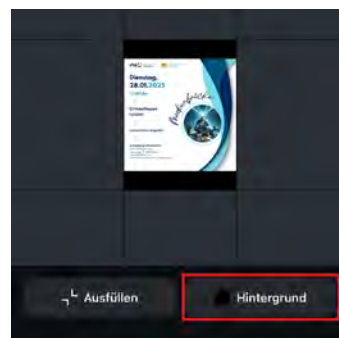


Abb. 5

## Wichtigste Neuerungen und Tipps zur Optimierung Ihrer bisherigen Posts:

### 1. Änderungen im Format

- Vertikales Videoformat: Instagram priorisiert jetzt vertikale Videos (9:16), ähnlich wie bei Reels. Dieses Format wird stärker hervorgehoben und erhält mehr Reichweite.
- Karussell-Posts: Die Darstellung von Karussell-Posts wurde verbessert. Nutzer können jetzt einfacher durch die Inhalte wischen und diese Posts werden prominenter im Feed platziert.
- Visuelle Anpassungen: Das Design des Feeds wurde angepasst, um mehr Platz für Inhalte zu schaffen, insbesondere bei Bildern und Videos in hoher Auflösung.
- Erweiterte Stories-Funktionen: Längere Videos in den Stories werden nicht mehr automatisch geschnitten, sondern können als durchgängige Sequenz angesehen werden.

### 2. Weitere Aspekte

- Reels bevorzugt: Instagram legt weiterhin großen Wert auf Reels. Inhalte, die als Reels erstellt werden, erhalten mehr Sichtbarkeit und Interaktionen.
- SEO und Keywords: Die Suchfunktion wurde optimiert und Inhalte werden jetzt auch nach Keywords besser auffindbar. Es ist wichtig, relevante Hashtags und Schlüsselwörter in den Beschreibungen und Captions zu verwenden.
- Interaktive Elemente: Um die Interaktion zu fördern, hat Instagram neue Sticker und Umfrageoptionen in Stories eingeführt.

### 3. Optimierung bestehender Posts

- **Formatanpassung:** Überprüfen Sie Ihre bestehenden Videos und Bilder. Konvertieren Sie horizontale Videos in das vertikale Format, um sie besser in den neuen Feed einzupassen.
- **Reels erstellen:** Wandeln Sie Ihre beliebten Beiträge in Reels um, Ihre Volkshochschule profitiert so von einer höheren Sichtbarkeit.

Durch die Anpassung an die neuen Formate und die strategische Nutzung der neuen Funktionen können Sie Ihre Reichweite und Interaktion auf Instagram deutlich verbessern.

**Aktuellen Bild- und Videoabmessungen für Instagram:**

Element	Empfohlene Größe	Seitenverhältnis
Profilbild	320 x 320 Pixel	1:1
Feed-Beiträge	1440 x 1440 Pixel	1:1
Hochformatige Beiträge	1080 x 1350 Pixel	4:5 (neues Format)
Querformatige Beiträge	1080 x 566 Pixel	1,91:1
Stories	1440 x 2560 Pixel	9:16
Reels	1440 x 2560 Pixel	9:16
IGTV (vertikal)	1080 x 1920 Pixel	9:16
IGTV (horizontal)	1920 x 1080 Pixel	16:9

**Canva-Vorlage für das neue Format:** [https://www.canva.com/design/DAGc1joJIGs/WCnb03f-2topY3Okol0EAW/edit?utm\\_content=DAGc1joJIGs&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGc1joJIGs/WCnb03f-2topY3Okol0EAW/edit?utm_content=DAGc1joJIGs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)