



**WEBSEITE,
SOCIAL MEDIA,
NEWSLETTER**

GIFs

MITTLERER
AUFWAND  
KEINE KOSTEN

vhs 

Digitalverbund Oberfranken
Marketing-Digithek

GIFS ERSTELLEN MIT GIPHY (ONLINE-PLATTFORM)

Digitalverbund Marketing-Digithek

Stand: 01.02.2026

Zur einfachen Erstellung von GIFs* kann die Online-Plattform Giphy genutzt werden.

Giphy ermöglicht es Nutzer*innen, GIFs zu erstellen, zu hosten, zu teilen und zu suchen. Sie ist eine der größten Datenbanken für animierte GIFs.

Suchmaschine für GIFs: Giphy bietet eine durchsuchbare Datenbank mit Millionen von GIFs zu verschiedenen Themen, Emotionen oder Ereignissen. Nutzer*innen können nach Schlagwörtern, Stimmungen (z. B. „freudig“ oder „sarkastisch“) oder spezifischen Begriffen suchen.

GIF-Erstellung: Nutzer*innen können eigene GIFs erstellen, indem sie Videos oder Bilder hochladen und diese bearbeiten. Die Plattform ermöglicht das Hinzufügen von Text, Stickers oder Filtern zu den GIFs.

Integration in Apps: Giphy ist in vielen gängigen Apps/Programmen wie Canva, Instagram, Facebook und WhatsApp integriert. Nutzer*innen können direkt aus diesen Anwendungen auf die Giphy-Bibliothek zugreifen und GIFs teilen.

Sticker und Reaktionen: Neben klassischen GIFs bietet Giphy auch animierte Sticker mit transparentem Hintergrund, die häufig in Instagram Stories verwendet werden.

Community-Plattform: Nutzer*innen können GIFs hochladen und sie öffentlich oder privat teilen. Unternehmen und Kreative können eigene Kanäle erstellen, um ihre Marken oder Inhalte zu präsentieren.

Datenschutz: Giphy gehört seit 2023 zu Shutterstock (vorher zu Meta). Es gelten die gleichen Bestimmungen wie für die Nutzung von Facebook oder Instagram. Details finden Sie in den Anleitungen © Marketing-Digithek: „Datenschutzrichtlinien Social Media“ und „Volkshochschulen sind datenschutzrechtlich öffentliche Stellen“.

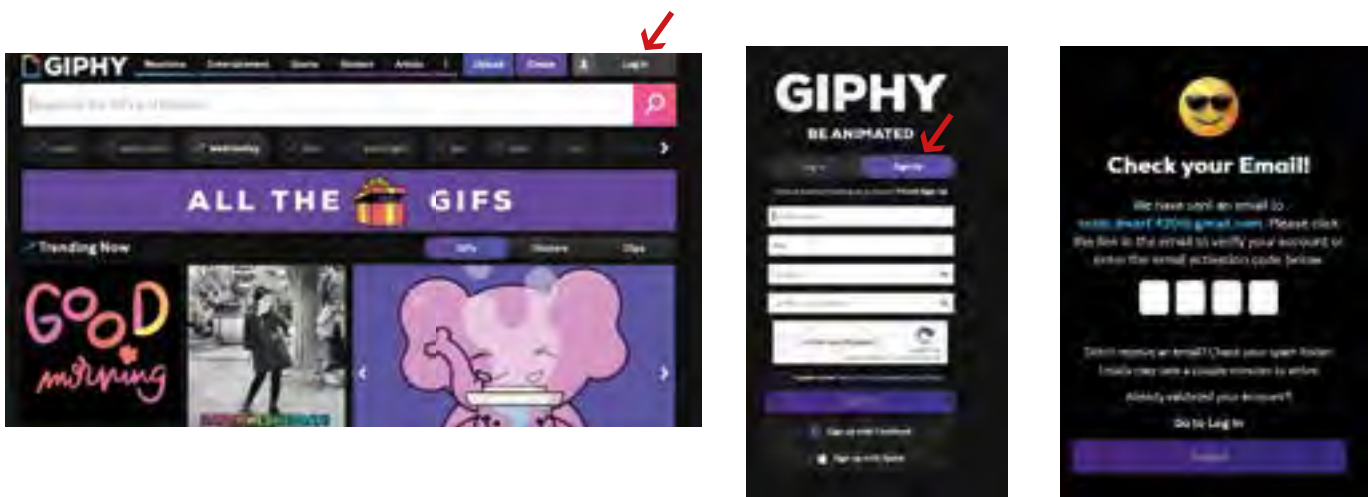
Schritt-für-Schritt-Anleitung: Registrierung und Nutzung von Giphy

Registrierung auf Giphy: www.giphy.com (Alternativ kann die Giphy-App für Android/iOS heruntergeladen werden.)

Konto erstellen:

Klicken Sie zur Anmeldung auf „Log In“ und dann „Sign Up“ (s. Pfeile, Abbildungen unten). Füllen Sie die Felder für E-Mail-Adresse, Benutzernamen und ein sicheres Passwort aus. (Alternativ: Melden Sie sich mit einem bestehenden Google- oder Facebook-Konto an.)

E-Mail bestätigen: Nach der Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit Bestätigungscode (Abb.)



*Für GIF-Definition, Vor- und Nachteile, s. Anleitung © Marketing-Digithek: Sind GIFs für Volkshochschulen sinnvoll? Vor- und Nachteile

Erstellung eigener GIFs/Sticker:

- > Einloggen: Melden Sie sich mit Ihren Zugangsdaten auf Giphy an.
- > GIF erstellen: Gehen Sie zur GIF-Erstellungsseite: giphy.com/create/gif-maker
- > Wählen Sie die gewünschte Quelle:
 - Video/Foto oder Grafik hochladen: Laden Sie eine Datei von Ihrem Gerät hoch.
 - YouTube-Link: Geben Sie die URL eines Videos ein.
 - Dauer und Startzeitpunkt festlegen: Schneiden Sie das GIF auf die gewünschte Länge zu.
 - Bei Stickern: Hintergründe entfernen oder zuschneiden.
- > Anpassen:
 - Text hinzufügen: Fügen Sie Textelemente hinzu und wählen Sie Schriftart, Farbe und Animation.
 - Effekte: Nutzen Sie Filter oder Animationen um das GIF/den Sticker zu individualisieren.
- > Speichern und Hochladen:
 - Legen Sie Ihre Tags/Keywords fest, um zum Beispiel auf Facebook und Instagram danach suchen zu können.
 - Klicken Sie auf „Upload to Giphy“, um das GIF hochzuladen.

Weitere Tipps für die GIF-Nutzung:

Qualität: Hochwertige, ansprechende Designs steigern die Nutzung.

Flexibilität: Nutzen Sie neutrale und vielseitige Designs, um eine breite Zielgruppe anzusprechen.

Strategische Keywords: Erleichtern Sie die Auffindbarkeit durch relevante und trendbasierte Begriffe/Keywords, damit Nutzer*innen Ihre GIFs/Sticker leichter auf den Social Media Plattformen finden.

Plattformübergreifend teilen: Nutzen Sie Ihre GIFs/Sticker auf Websites oder Facebook, in Instagram Stories oder E-Mails.

Community einbinden: Animieren Sie Ihre Zielgruppe, Ihre GIFs/Sticker in ihren Inhalten zu nutzen und Ihre Marke zu verlinken.

