



**SOCIAL
MEDIA
PODCAST**

GROSSER
AUFWAND  KEINE KOSTEN 
BIS NIEDRIGE
KOSTEN



Digitalverbund Oberfranken
Marketing-Digithek

PODCAST-WORKSHOP – EIN ERFAHRUNGSBERICHT

(Workshop mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik
und deren Projekt „zusammen digital“)

Digitalverbund - Marketing-Digithek



Erfahrungsbericht: Podcast-Workshop

Die VHS Fichtelgebirge führte im Mai 2024 in Kooperation mit dem [JFF – Institut für Medienpädagogik](#) und deren Projekt „[zusammen digital](#)“ einen Podcast-Workshop durch. Es folgt ein kurzer Erfahrungsbericht, inklusive Tipps für die eigene Podcast-Umsetzung und einer Auflistung der genutzten Ausrüstung.

Expertise nutzen

Vor dem Start eines eigenen Podcasts lohnt es, sich Expertenrat einzuholen, um Zeit zu sparen. Deshalb beauftragte die vhs Fichtelgebirge Sebastian Stöcker vom JFF, einen Workshop zu leiten. Die Themenpalette reichte von bewährten Techniken bis zu den neuesten Trends im Podcasting. Der Workshop gab den Teilnehmenden das Werkzeug an die Hand, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

→ Es spart am Ende Zeit, vor dem Start mit einem eigenen Podcast, Expertenrat einzuholen.

Im Vorfeld auf Themen einigen

Besonders hervorzuheben sind die dynamischen Diskussionsrunden im Workshop, die einen intensiven Austausch eigener Erfahrungen ermöglichten und so zur Umsetzung beitrugen. Die Teilnehmende brachten ihre individuellen Perspektiven ein. Diese interaktiven Sessions förderten nicht nur das Lernen, sondern auch die aktive Mitgestaltung eines qualitativ hochwertigen Podcasts. → Es spart am Ende Zeit, zuvor genau die Themen abzustecken.

Praxis wichtig

Ein wesentlicher Bestandteil der Vorbereitung eines Podcasts sind praktische Übungen wie Sprachübungen, Vorbereitung eines Scripts, Fragestellungen und Antworten, Audioproduktion und (Nach-)Bearbeitung. Man sollte im Vorfeld ausprobieren, eigene Aufnahmen machen und bearbeiten, am besten wieder unter Anleitung und mit verschiedenen Software-Tools sowie dem tatsächlich vorhandenen Equipment (*vorhandene Ausrüstung: siehe Liste ab Seite 2*).

→ Es spart am Ende Zeit, sich im Vorfeld mit der Ausrüstung vertraut zu machen.

Mitentscheidend für langfristigen Erfolg eines Podcasts sind nicht nur die Inhalte, sondern neben einer guten Vorbereitung und Organisation, ein effektives Zeitmanagement sowie eine sorgfältige Nachbearbeitung.

> Inhalte:

Klare Themenplanung und Strukturierung der Episoden im Vorfeld: Es sollten regelmäßig neue und interessante Themen recherchiert werden, die die Zielgruppe ansprechen. Dazu gehört auch die Festlegung von Fragestellungen und die Abstimmung zwischen Interviewten und Interviewern oder Diskussionspartnern. Eine gezielte Vorbereitung auf Interviews und Diskussionen sorgt für einen reibungslosen Ablauf und interessante Inhalte.

> Aufnahme und Nachbearbeitung:

Die technische Umsetzung, von der Aufnahme bis zur Nachbearbeitung, erfordert Aufmerksamkeit und Sorgfalt. Hochwertige Audioqualität und professionell bearbeitete Episoden tragen wesentlich zum Erfolg eines Podcasts bei. Es ist ratsam, sich rechtzeitig mit der verwendeten Technik vertraut zu machen und Testaufnahmen durchzuführen, um mögliche Probleme frühzeitig zu erkennen und zu beheben.

> Werbung:

Ein erfolgreicher Podcast benötigt auch eine gute Marketingstrategie. Die Nutzung von sozialen Medien, das Erstellen von Teasern und die aktive Promotion der Episoden sind entscheidend, um eine breite Hörerschaft zu erreichen. Hierzu gehört auch die regelmäßige Interaktion mit der Hörerschaft, um deren Feedback zu erhalten und die Inhalte entsprechend anzupassen. (Für Details, s. Anleitung „Podcast – Marketing und Promotion“)

Dank: Ein besonderer Dank gilt allen Teilnehmenden, die wesentlich am Erfolg des Workshops beteiligt waren. Ebenso dankt die VHS Fichtelgebirge dem [JFF – Institut für Medienpädagogik](#) und dessen Projekt „[zusammen digital](#)“ für die hervorragende Zusammenarbeit. Gemeinsam wurde eine Plattform geschaffen, die nicht nur Wissen fördert, sondern auch eine lebendige Gemeinschaft verbindet.

Podcast-Equipment

Rode Procaster Broadcast Mikrofon + PSA 1 Gelenkarm-Stativ



**Hi-Fi-Kopfhörer (halboffen)
beyerdynamic DT-880 Pro Black Edition**



**Native Instruments Audio 2 2x2 192kHz / 24 bit USB
Audio Interface mit umfangreichem
Softwarepaket**



**Rode Rodecaster Pro, Podcast Production Studio,
4 x XLR-Mikrofoneingänge mit 48V Phantomspeisung, 8
programmierbare Sound-Pads für Jingles und FX, sofortiger
Mix-Minus* für Telefon- und Stereo-Lautsprecherausgang,
Aufnahme direkt auf microSD-Karte oder über USB
auf den Computer, automatische Pegelinstellungen und
One-Touch-Aufnahme, direkte Aufnahme von Effekten,
Musik, Jingles usw.**

*Weitere Personen können dank der Mix-Minus-Funktion echofrei über Bluetooth, USB oder eine 4-polige TRRS Buchse einbezogen werden



**SanDisk Extreme PRO SDXC UHS-I
Speicherkarte 256 GB**

Podcast-Equipment

LD Systems LDHPA4 Kopfhörerverstärker,
4 Kanal (optional)



comica drahtloses Lavalier Mikrofon, BoomX-D_PRO 2.4G Wireless Microphone System
Lavalier Funkmikrofon Kit mit 8GB-Speicher
und 100 m Transmission für DSLR-Kamera,
Smartphone, Laptop, PC



comica 2.4G Wireless Microphone, BoomX-DMI RX Profes-
sioneller Empfänger für das drahtlose Lavalier-Mikrofon-
system BoomX-D für das Smartphone
(1x Lightning/1x USB-C)

