



**WEBSEITE,
SOCIAL MEDIA,
NEWSLETTER**

GIFs

GERINGER
AUFWAND  
KEINE KOSTEN



Digitalverbund Oberfranken
Marketing-Digithek

SIND GIFS SINNVOLL FÜR VOLKSHOCHSCHULEN? VOR- UND NACHTEILE

Digitalverbund Marketing-Digithek

Stand: 01.02.2026

Ist die Nutzung von GIFs sinnvoll für Volkshochschulen?

GIFs (Graphics Interchange Format) sind kurze, meist animierte Bilder, die aus einer Sequenz von Einzelbildern bestehen und in einer Endlosschleife abgespielt werden. Sie gehören zu den ältesten Bildformaten im Internet und sind aufgrund ihrer Einfachheit und Vielseitigkeit sehr beliebt, sie sind alltagstauglich, weit verbreitet und auch in privaten Nachrichten präsent (z. B. in WhatsApp, Slack, Instagram).

- **Format:** Bildformat, das statische und vor allem animierte Inhalte darstellen kann, begrenzte Farbpalette, daher weniger detailliert.
- **Animation:** GIFs zeigen automatisch Bewegungen, kurze Abläufe, ohne dass ein Videoformat erforderlich ist.
- **Dateigröße:** GIFs sind in der Regel kleiner als Videos, aber größer als einfache Bilder, da sie mehrere Frames (Einzelbilder) enthalten.
- **Plattformkompatibilität:** GIFs können in den meisten Webbrowsern, sozialen Medien und Messaging-Apps angezeigt werden, ohne dass zusätzliche Software erforderlich ist.
- **Keine Tonspur:** GIFs enthalten keinen Ton. Sie sind ideal für visuelle Botschaften.

Vorteile für Volkshochschulen, insbesondere im Bereich Marketing und Kommunikation:

- **Verstärkte Aufmerksamkeit:** GIFs sind dynamischer als (statische) Bilder oder Emojis und ziehen dadurch schneller Aufmerksamkeit auf sich. Beiträge mit GIFs generieren oft mehr Likes, Shares und Kommentare, was die Reichweite in sozialen Netzwerken erhöht.
- **Emotionale Ansprache:** GIFs transportieren effektiver Emotionen und Stimmungen, was die Markenwahrnehmung positiv beeinflussen kann.
- **Einfach und schnell konsumierbar:** GIFs sind meist nur wenige Sekunden lang und vermitteln Inhalte schnell und prägnant.
- **Vielfältiger Einsatz:** GIFs können genutzt werden für Programm- und Veranstaltungswerbung, Erklärungen oder witzige Animationen.
- **Kostengünstig:** GIFs sind in der Regel kostenlos. Auch die Erstellung ist günstiger (da nicht so aufwendig) als die Produktion von Videos, insbesondere für kleinere Volkshochschulen mit begrenztem Budget.
- **Plattformübergreifende Nutzung:** GIFs sind universell einsetzbar, ob auf Webseiten, in E-Mails, Social Media oder Messaging-Apps.

Nachteile für Volkshochschulen:

- **Begrenzte Informationsdichte:** GIFs sind auf kurze Inhalte beschränkt und eignen sich nicht für komplexe oder ausführliche Botschaften.
- **Zeitaufwand:** Die Erstellung einer GIF-Datei kann gerade für Einsteiger sehr zeitaufwendig werden.
- **Dateigröße und Ladezeiten:** GIF-Dateien können relativ groß sein, was zu längeren Ladezeiten führt, insbesondere auf mobilen Geräten oder bei langsamer Internetverbindung.
- **Eingeschränkte Qualität:** GIFs haben oft eine niedrigere Bildqualität und Farbtiefe im Vergleich zu Videos, was sie weniger professionell wirken lassen kann.
- **Übernutzung und Sättigung:** Eine übermäßige Verwendung von GIFs kann schnell unprofessionell wirken oder das Publikum ermüden, besonders wenn sie unpassend eingesetzt werden.
- **Barrierefreiheit:** Für Menschen mit Sehbehinderungen oder neurologischen Störungen (z. B. Epilepsie) können animierte GIFs problematisch sein und zu einer schlechteren Nutzererfahrung führen.*
- **SEO-Nachteile:** GIFs tragen nicht direkt zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) bei, da sie keine textbasierten Inhalte bieten, die von Suchmaschinen analysiert werden können. Daher hier immer die Alt-Text-Funktion, wenn vorhanden, nutzen.

Fazit: GIFs sind ein effektives, unterhaltsames und vielseitiges Werkzeug, um die Kommunikation aufzulockern, Botschaften ansprechend zu vermitteln und die Zielgruppe emotional zu erreichen. Sie eignen sich besonders für kurze, gezielte Botschaften, sind aber nicht die beste Wahl für alle Anwendungsfälle. Volkshochschulen sollten den Einsatz strategisch planen, um Nachteile wie Ladezeiten oder Übernutzung zu vermeiden.

*Quelle: <https://theadminbar.com/accessibility-weekly/should-you-use-animated-gifs/>