

WEBSITE

SEO DURCH FAQ-SEITE

GERINGER
AUFWAND  
KEINE KOSTEN

vhs  Transferprojekt
Digitales Marketing

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

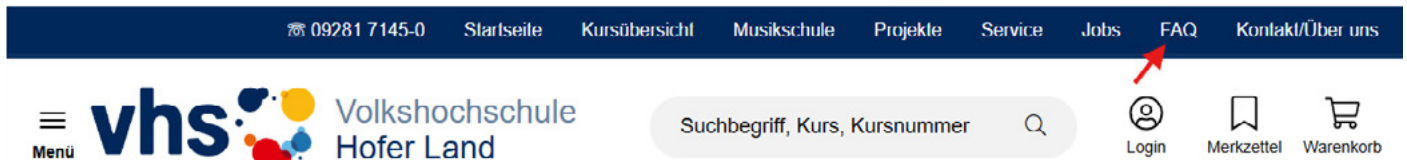
DURCH FAQ-SEITE

SCHNELL ERSTELLT MIT KI

FAQ-Seite erstellen und damit die Webseite für Suchmaschinen optimieren

Relevanter und gut strukturierter Inhalt auf der eigenen Webseite unterstützt enorm bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO). Vor allem in Zeiten von KI-Antwort-Boxen in Suchmaschinen* wird die eigenen VHS-Webseite treffsicherer gefunden, wenn die KI auf der VHS-Seite schnell und übersichtlich Antworten auf die in der Suchmaschine gestellte Frage findet. Was bietet sich dafür besser an, als eine FAQ-Seite, also eine Seite mit häufig gestellten Fragen (Frequently Asked Questions)?

Solch eine Seite ist schnell eingerichtet und bietet neben der Suchmaschinenoptimierung einen weiteren Vorteil: Kunden und Kundinnen greifen nicht so schnell zum Telefon, um Antworten auf ihre Fragen zu erhalten, sondern schauen zunächst auf die FAQ-Seite, die am besten prominent auf der Startseite verlinkt sein sollte (z. B. siehe Abbildung). Eine FAQ-Seite kann so das Telefonaufkommen insgesamt verringern.



Eine FAQ-Seite fasst im Grunde viele Informationen einer Webseite übersichtlich zusammen, bietet jedoch auch mehr: Sie beantwortet typische Nutzerfragen direkt, enthält weiterführende Links und Hinweise sowie Lösungswege für häufig auftretende Probleme. Dadurch werden Rückfragen reduziert und der Zugang zu relevanten Informationen erleichtert. Neben dem Inhalt ist für eine gute FAQ-Seite eine klare Struktur wichtig:

- Jede Frage als Unterüberschrift anlegen und dabei auf die korrekte Headline-Hierarchie achten (H1, H2, ...)
- Verlinkung aus den FAQ-Texten auf passende Inhalte, z. B. auf das Programmheft
- Ggf. Inhaltsverzeichnis oben auf der Seite mit Sprungmarken zu einzelnen Fragen

Eine FAQ-Seite hilft nicht nur der KI in Suchmaschinen, umgekehrt hilft KI dabei, diese Seite schnell und unkompliziert zu erstellen. Geben Sie dazu einfach den unten stehenden Prompt in ChatGPT, Perplexity oder ein anderes KI-Tool Ihrer Wahl ein. Der Inhalt und die erstellten Links müssen noch überprüft werden. Die Nachbearbeitung dauert ca. 20 Minuten. Das Ergebnis für die Webseite der VHS Hofer Land sehen Sie hier:

<https://www.vhshoferland.de/faq>

Prompt: Bitte erstelle mir für die VHS-Webseite <https://www.vhs-ort.de> eine FAQ-Seite. Strukturiere die Fragen und Antworten. Schreibe ausführliche Antworten, verwende einfache, jedoch SEO-optimierte Sprache, Keywords und Long-Tail-Keyword. Sieze und setze interne Links, z. B. zum Programmheft. Hast du alles verstanden?



Noch ein Tipp: Optimal ist es, wenn auf einer FAQ-Seite zur Verbesserung der SEO-Maßnahmen zusätzlich zusammengesetzte Keywords und Ultra-Long-Tail-Keywords** verwendet werden, die anderswo auf der Webseite so vielleicht nicht auftauchen. Das erhöht die Autorität auf dem eigenen Themengebiet, damit das Vertrauen und unterstützt die Suchmaschinenoptimierung. Die Umsetzung ist allerdings oft schwierig, da der Text dadurch sehr aufgebläht wirken kann.

* Google und andere Suchmaschinen setzen zunehmend auf KI-generierte Antwort-Boxen (AI Overviews) statt klassische „blaue Links“. Das beeinflusst die Sichtbarkeit von Webseiten, da viele Nutzer*innen die Seite gar nicht mehr anklicken (Zero-Click-Suchanfragen). Aus Suchmaschinen werden Antwortmaschinen.

** Ultra-Long-Tail-Keywords sind sehr spezifische Suchbegriffe oder Suchphrasen, die aus vier oder mehr Wörtern bestehen können, oft verwendet von Nutzer*innen mit einer ziemlich klaren Vorstellung davon, was sie suchen. Z. B.: „Onlinekurs Excel für berufstätige Anfänger mit Zertifikat“, „Spanisch-Konversationskurs B2 samstags Oberfranken“, „Nähkurs für Anfängerinnen mit eigener Nähmaschine VHS“. Ultra-Long-Tail-Keywords werden zwar seltener gesucht, haben aber eine sehr hohe Relevanz und bessere Conversions. (Im Gegensatz dazu allgemeines Keyword, z. B. „Deutsch lernen“ oder Long-Tail-Keyword, z. B. „Deutsch lernen in Hof kostenlos“.)