



Multi-Channel-Marketing

Ideen, Impulse und Praxisbeispiele
für den vhs-Alltag

Online-Workshop am 27.11.2025, 10 - 12 Uhr

Sandra Anjoka

Leiterin der vhs Stadt Ansbach

Mitglied der Kompetenzgruppe Digitale Barrierefreiheit des bvv

Ansbach ist eine kreisfreie Stadt in Bayern (Mittelfranken),
40 Kilometer südwestlich von Nürnberg,
etwa 41.000 Einwohnern



Die vhs Stadt Ansbach

- kommunale vhs
- 700 - 800 Kurse pro Jahr
- Einzugsgebiet Stadt & Landkreis Ansbach (ca. 220.000 Einwohner)
- Marketing-Budget: 10.000 €
- Personal: Leitung: 30,5 Wo-Std.
HPM: 19,5 Wo-Std.
Verw.: 74,0 Wo-Std.



Kompetenzgruppe
Digitale Barrierefreiheit

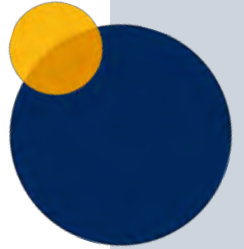
Lernen wir uns kennen

- Wer bist du?
- An welcher vhs arbeitest du?
- Was sind deine Erfahrungen im Marketing?
- Was sind deine Erwartungen an den heutigen Workshop?



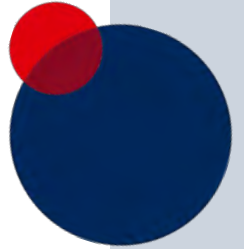
Das erwartet dich heute

- 1. Herausforderungen im vhs-Marketing**
- 2. Multi-Channel-Strategie**
am Beispiel der vhs Stadt Ansbach
- 3. Auswirkungen & Ergebnisse**
- 4. Tipps für die Umsetzung**
- 5. Austausch**



Herausforderungen im vhs-Marketing

Aktuelle Situation an vielen Volkshochschulen



- **Semesterplanung**
2x pro Jahr gibt es ein neues Programm
- **Marketing**
 - gedrucktes Gesamtprogramm, Internetseite, evtl. Social Media
 - nahezu keine Kapazitäten für neue/zusätzliche Marketing-Maßnahmen
- **Personal**
sehr knapp besetzt – teilweise auch unterbesetzt
- **Budget**
wenig bis kein Spielraum für „Extras“ (Tendenz nach unten)
- **Teilnehmende**
 - ✓ viele langjährige Kund/innen
 - ✓ Größte Altersgruppe liegt bei 50+, jüngere Altersgruppen fehlen häufig
 - ✓ hohe Ansprüche an den Service der vhs
- **Kursleitende**
 - ✓ weniger „treue“ Kursleitungen, die verlässlich Kurse anbieten
 - ✓ oft hohe Honorarforderungen



Herausforderungen im vhs-Marketing

Vor diesen Problemen stehen wir

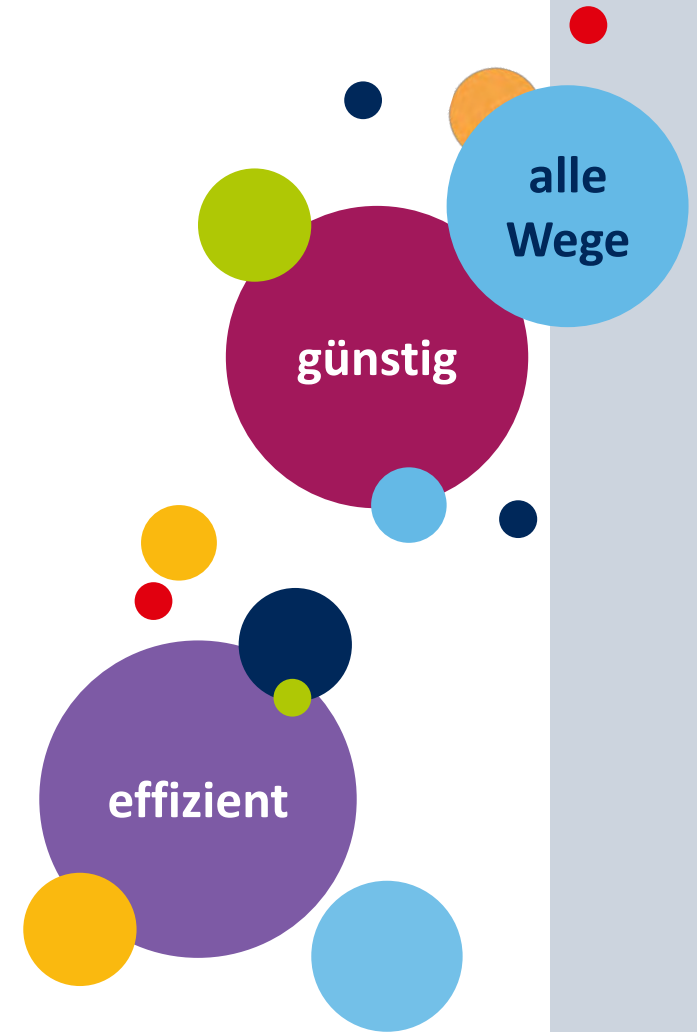
- **Laufende Veränderungen:**
Gesetze, Wirtschaft, Sparzwang der Kommunen, ...)
- **Steigende Kosten:** Personal, Papier, Mieten, Honorare, ...
- **Moderne Lebens- und Planungstaktungen:**
kurzfristigere Kursbuchungen, weniger Planung im Voraus
- **Hohe Erwartungshaltungen** der Teilnehmenden:
„Ich will diesen Kurs. – JETZT, nicht erst in 3 Monaten.“
- sinkende **Teilnehmerzahlen**
- **Gesamtes Marketing-Budget** fließt in „Papier“



Marketing: barrierefrei & zielgruppenorientiert

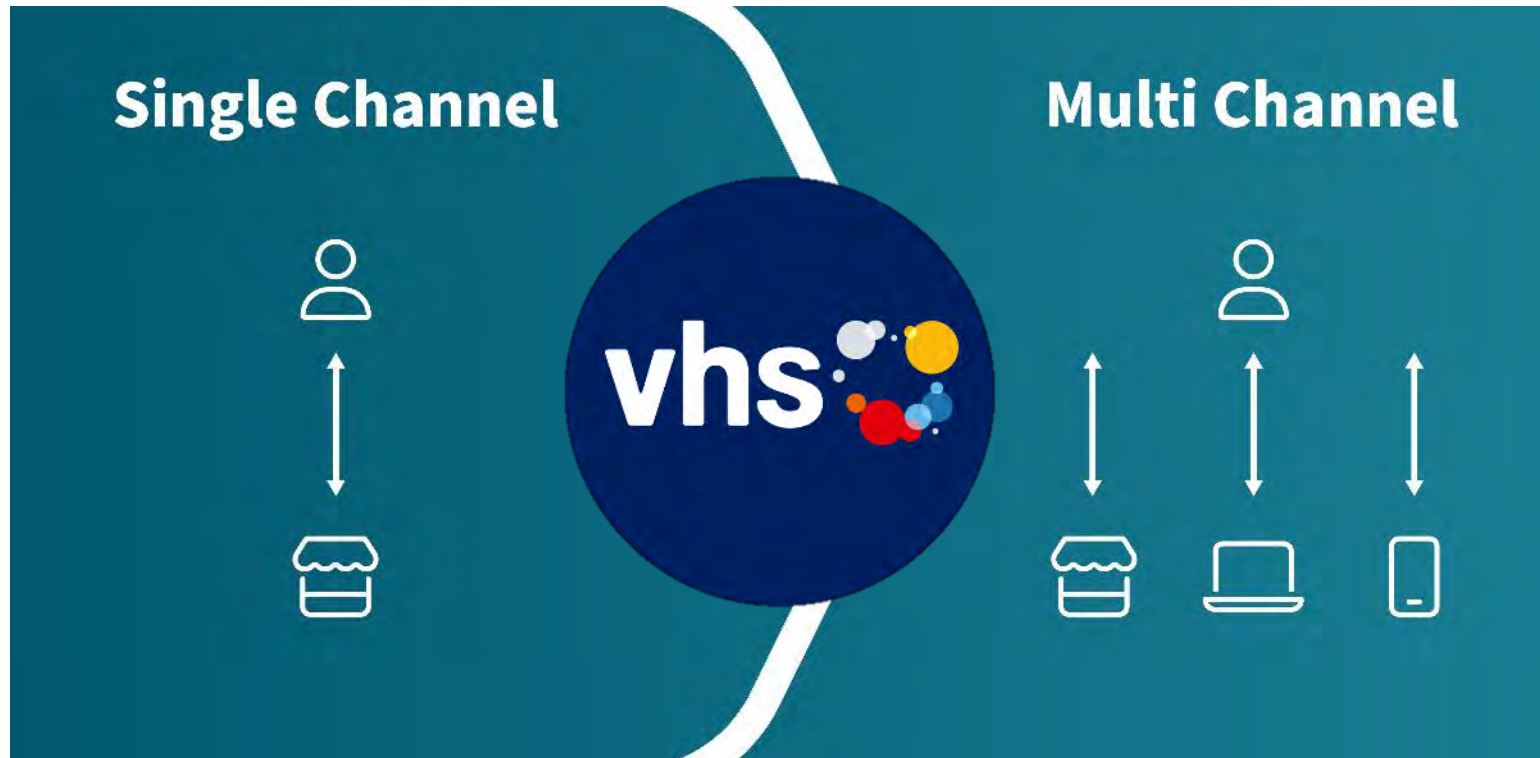
Was ist das und wie geht das?

Wir gestalten Marketing so,
dass es **viele Menschen erreicht**,
leicht verständlich ist und **niemanden ausschließt**.



Marketing-Strategie der vhs Stadt Ansbach

Der Weg von der Single-Channel-Strategie zur Multi-Channel-Strategie



Laufende Veränderungen, Corona, neue Herausforderungen & der Sparzwang der Kommune ...

Ade, gedrucktes Gesamtprogramm



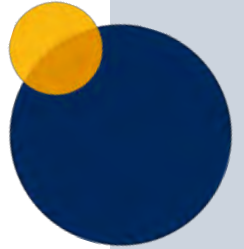
... und jetzt?



Kompetenzgruppe
Digitale Barrierefreiheit

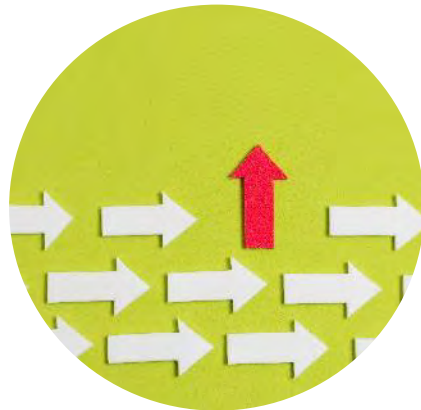
Programmheft weg – und jetzt?

Wie können wir unsere Kurse denn jetzt noch bewerben?



**Es ist Zeit für
Veränderung:**

- neu denken,
- neu gestalten,
- neu ausrichten.

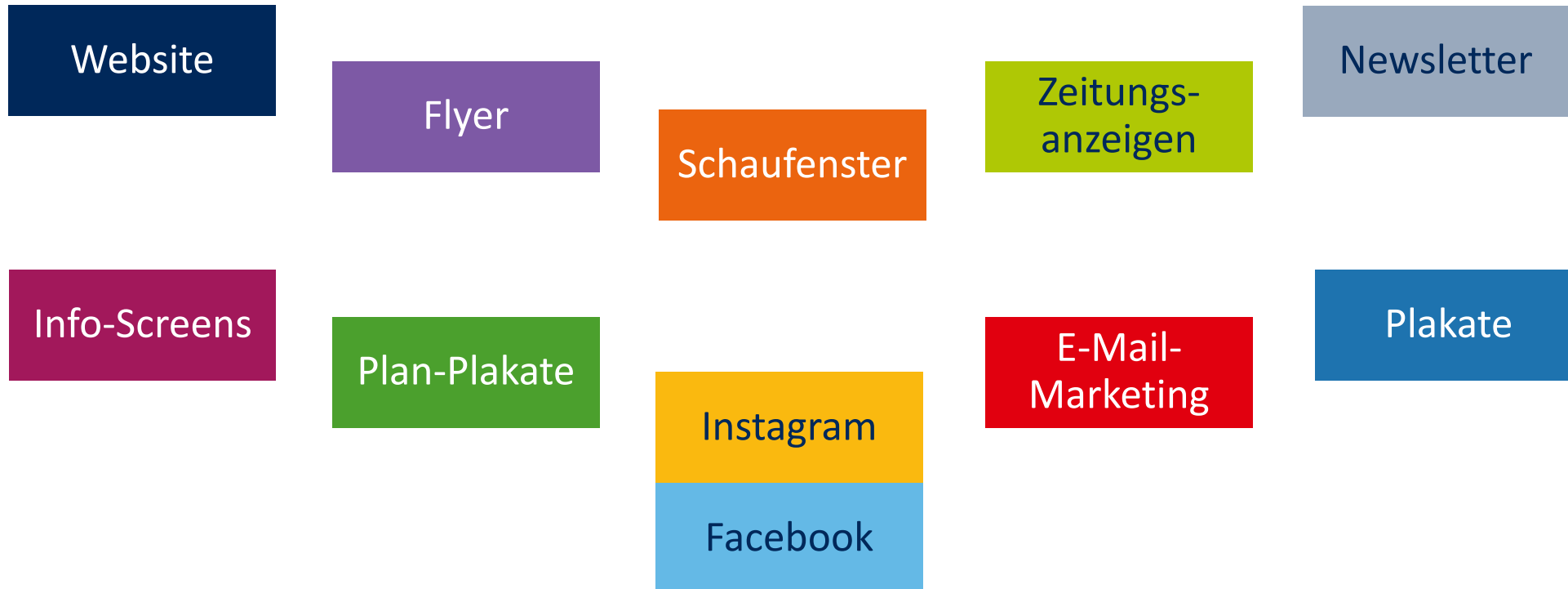


- **Wer sind unsere Teilnehmenden** – und wer fehlt noch?
- Welche **Altersgruppen / Zielgruppen** möchten wir stärker erreichen?
- Wie **gewinnen** wir neue Kunden und **bleiben** zugleich mit den bisherigen Teilnehmenden in Kontakt?
- Wie können wir **alle** gut und umfassend über unser Programm **informieren**?
- **Und vor allem:**
Wie gelingt uns das mit den vorhandenen Ressourcen (personell & finanziell)?

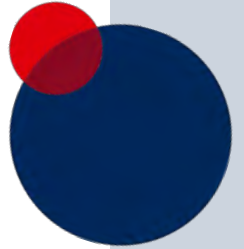


Die Multi-Channel-Strategie

Ein Baukasten für jede vhs!



Website www.vhs-ansbach.de



vhs@ansbach.de [098151311](tel:098151311)



[Home](#) [Programm](#) [Über uns](#) [Kontakt](#) [Infothek](#) [Barrierefreiheit](#) [Mein Konto](#)  



Willkommen bei der vhs Stadt Ansbach

Bei uns in Ansbach gibt es jede Menge Möglichkeiten, Neues zu entdecken, Fähigkeiten auszubauen oder einfach spannende Leute kennenzulernen. Ob Sprachen, Kreatives, Kultur oder Gesundheit – bei uns ist für jeden etwas dabei.

Stöbern Sie ein bisschen und lassen Sie sich inspirieren - wir freuen uns auf Sie!



[Sprachen](#)



[Beruf & Karriere](#)



[Gesellschaft & Leben](#)



[Digitales Lernen](#)



[Gesundheit](#)



[Kultur & Kreativität](#)



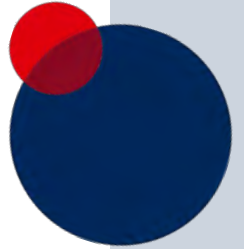
[Junge vhs](#)



Kompetenzgruppe
Digitale Barrierefreiheit

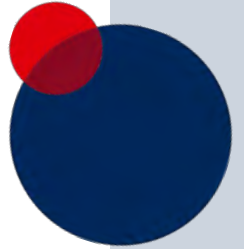
Plan-Plakate

An einem Verkehrsknotenpunkt in Ansbach



Schaufenster

Werbefläche in zentraler Lage



Social Media



Einheitliches Design
Wiedererkennungswert!

Regelmäßig posten
Einfach durch Planung

Peak-Zeiten nutzen
vormittags & früher Abend

Zielgruppe beachten
Wer nutzt Facebook & Instagram?

Hashtags nutzen
5-10 relevante Hashtags

Abwechslungsreiche Posts
Wichtig für Reichweite



Kompetenzgruppe
Digitale Barrierefreiheit

Plakate

Blickfänge gestalten



Nur wichtige Infos – klar und knapp

Abwechslungsreiche Gestaltung

Einheitliches Design

Kurzfristig bewerben **oder** dauerhafte Info-Plakate

Klare Schrift; guter Kontrast

Regelmäßig aktualisieren



Kompetenzgruppe
Digitale Barrierefreiheit

Info-Screens

In den Stadtbussen und im Einkaufszentrum

vhs Volkshochschule der Stadt Ansbach

SPRACHEN

Spanisch lernen - Anfängerkurs
156,00 Euro bzw. 110,00 Euro ermäßigt

Dienstag, 21. Oktober bis 10. Februar 2026
18.30 Uhr bis 20.00 Uhr
13 Termine
Fachoberschule, Pfarrstraße
Dozent: Manfred Schober

vhs Volkshochschule der Stadt Ansbach

Weihnachten 2025

Öffnungszeiten in den Weihnachtsferien!

Vom 19. Dezember bis einschließlich 05. Januar 2026 haben wir geschlossen!

Ab dem 07. Januar 2026 sind wir gerne wieder für Sie da!
Ihr Team der VHS Ansbach

vhs Volkshochschule der Stadt Ansbach

JUNGE VHS

Oma und Opa kochen mit den Enkelkindern!
46,00 Euro, bereits ermäßigte Gebühr

Freitag, 23. Mai
15:00 Uhr bis 18:30 Uhr
1 Termin
Weinbergsschule Küche
Dozentin: Petra Müller
inkl. Lebensmittelpauschale

vhs Volkshochschule der Stadt Ansbach

BERUF & KARRIERE

Effizientes Arbeiten mit Word und Excel 2021
99,00 Euro bzw. 85,00 Euro ermäßigt

Montag, 24. November bis 10. Dezember
18.45 Uhr - 21.00 Uhr
6 Termine
vhs-Seminarzentrum, Uzstraße 6, Raum E1
Dozent: Dieter Hüftlein
2x pro Woche Montags und Mittwochs

vhs Volkshochschule der Stadt Ansbach

GESELLSCHAFT & LEBEN

Entdecken Sie die Schätze im Markgrafenmuseum
9,00 Euro bzw. 7,00 Euro ermäßigt

Samstag, 13. Dezember
15.00 Uhr bis 16:10 Uhr
1 Termin
Treffpunkt: Eingang Markgrafenmuseum
Dozent: Alexander Biernoth

vhs Volkshochschule der Stadt Ansbach

KULTUR & KREATIVITÄT

Intuitives Malen: Acrylmalen auf Leinwand
105,00 Euro bzw. 74,00 Euro ermäßigt

Mittwoch, 24. September bis 22. Oktober
10.00 Uhr bis 12.15 Uhr
5 Termine
Malatelier Christa Stiegler, Steinersdorf
Dozentin: Christa Stiegler
Ein Kurs für Frauen!

vhs Volkshochschule der Stadt Ansbach

GESUNDHEIT & ERNÄHRUNG

Fit und stark durch die Wechseljahre 40+
10,00 Euro bzw. 7,00 Euro ermäßigt

Mittwoch, 10. Dezember
18.00 Uhr bis 20.00 Uhr
1 Termin
Fachoberschule, Pfarrstraße
Dozentin: Stefanie Potthoff

Flyer

Flexibel, günstig, individuell

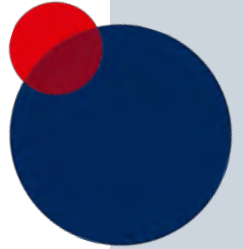


Newsletter



- **Tool:** Mail2Many
- **Öffnungsraten**
Start: 67 und 58 %
Heute: 50 – 70 %
(gut: 30 %; erfolgreich: 60 %)
- **Klickraten**
Start: 46 und 20 %
→ Heute: 15 – 32 %
(effektive Klickrate: 10 – 40 %)
- **Einwilligungen**
 - Teilnehmende: zwingend erforderlich
 - Kursleitende: keine Einwilligung erforderlich

E-Mail-Marketing: Info-Mails an Teilnehmende



Beispiele für Infomails ohne Einwilligung:

- **Kurs ist online und buchbar:**
 - An Teilnehmende des Vorgängerkurses (als Alternative zur Weitermeldeliste)
 - An Teilnehmende die das explizit wünschen.
- **Wenige Anmeldungen fehlen noch:**
An Teilnehmende eines Kurses, bei dem noch wenige Anmeldungen fehlen.

Anzeigen in Zeitungen

Kostenlos, aber unsicher

- **Kurze Pressemitteilung** an Tages- oder Wochenzeitungen
- **Kursinfos knapp zusammenfassen:**
 - Kurstitel
 - Startdatum mit Uhrzeit und Anmeldeschluss
 - Anmeldung möglich bei vhs XYZ (Telefonnummer)
 - Ausschreibungstext
- **Verteiler selbst erstellen**
- **Abstimmung erforderlich**
 - mit Öffentlichkeitsarbeit der Kommune abstimmen
 - mit der gewünschten Zeitung abstimmen
- **keine Veröffentlichungsgarantie**

Kurs „Essen verstehen“

ANSBACH – Die Volkshochschule Ansbach bietet am Donnerstag, 23. Januar, von 18 bis 20 Uhr den Kurs „Essen verstehen – zwischen intuitivem Genießen und emotionalem Essverhalten“ an. Anmeldungen in der VHS-Geschäftsstelle bis 15. Januar unter 0981/51311, online unter www.vhs-ansbach.de oder per E-Mail an vhs@ansbach.de



vhs Ansbach: So sieht es jetzt aus

Ergebnisse: ca. 3 Jahre nach der Einführung der ersten Maßnahmen

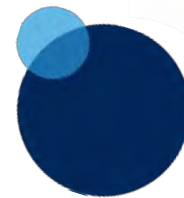
- **Auslastung** der Kurse erhöht
- **Ausfallquote** dauerhaft reduziert
- **Beschwerden** reduziert
(größtes Problem: kein Gesamtprogramm mehr)
- **Kundenservice** verbessert und intensiviert
- Kontakt zu **Kursleitenden** verbessert
- **Verwaltung & Planung** flexibler gestalten
- **Wiedererkennungswert** gesteigert
- **Sichtbarkeit** erhöht



vhs Ansbach: Erfahrungen & Tipps

Checkliste zur Vorbereitung

- **Ziel festlegen:** Was möchte ich erreichen?
- **Finanzen:** Welches Budget steht mir zur Verfügung?
- **Marketing-Maßnahmen prüfen und dann erst auswählen:** Jede vhs ist anders!
- **Ressourcen:**
Habe ich Personal / brauche ich Personal?
Welche Struktur habe ich vor Ort? (z. B. Amtsblatt, Einkaufszentrum, Bürgerbüro, Seniorenbeirat etc.)
- **Schrittweise vorgehen:** Qualität statt Quantität
- **Zeit nehmen:** Erfolg stellt sich nicht immer sofort ein.
- **Wer rastet, der rostet:** Immer an den Maßnahmen arbeiten, Feedback einholen, Ziel im Blick behalten.



Tipps zur Umsetzung

Gute Vorbereitung spart Zeit & Geld!

- **Ziel genau definieren**
Nicht nur: „mehr Teilnehmer in den Kursen“
- **Zeit nehmen & durchhalten**
Erfolg stellt sich nicht immer sofort ein.
- **Regelmäßig Feedback einholen**
 - ✓ Kurze Umfragen durchführen (z. B. bei TN, KL, vhs-Team).
 - ✓ Nicht aufwendig gestalten. Oft reicht ein Gespräch zwischen „Tür & Angel“.
- **Bestehendes Marketing optimieren**
 - ✓ Erreiche ich den gewünschten Effekt?
 - ✓ Kann ich etwas verbessern/verändern und dadurch Zeit/Geld sparen?
- **Vorlagen erstellen**
 - ✓ sichert Einheitlichkeit
 - ✓ erleichtert das Erstellen des Marketing-Materials
 - ✓ steigert den Wiedererkennungswert
- **Bilder-Pool aufbauen**
- **Technik nutzen**
 - ✓ KI zur Unterstützung beim Formulieren von Posts, Kursausschreibungen, Newslettern, etc.
 - ✓ Kursverwaltungsprogramm z. B. für Plakaterstellung



Bastle dir dein Marketing

Wähle aus, was zu deiner vhs passt!

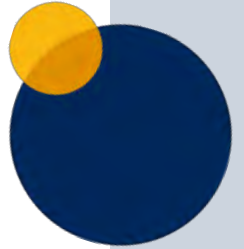
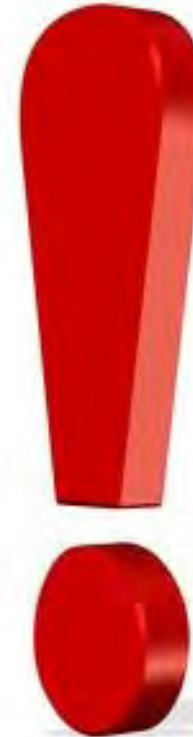
- **Status Quo prüfen**
 - ✓ Was gibt es schon an deiner vhs?
 - ✓ Wie laufen diese Maßnahmen?
 - ✓ Erreichen sie das gewünschte Ziel?
- **Marketing-Maßnahmen prüfen & auswählen:**
 - ✓ Welche Maßnahme unterstützt mich in der Zielerreichung?
 - ✓ Gut überlegt handeln: Jede vhs ist anders und nicht alles kann überall funktionieren.
- **Ressourcen prüfen**
 - ✓ Personal
 - ✓ Struktur vor Ort
 - ✓ Marketing-Budget



Aber Vorsicht ...

Es ist nicht alles Gold was glänzt.

- **Neu ist nicht immer gleich besser!**
Vorhandene Marketing-Maßnahmen optimieren.
- **Wer rastet, der rostet.**
Du hast dich für ein Marketing entschieden? – Super!
 - ✓ Bleibe dran und arbeite kontinuierlich an den Maßnahmen.
 - ✓ Hole regelmäßig verschiedenes Feedback ein (KL, TN, MA, etc.).
 - ✓ Behalte dein Ziel im Blick.
 - ✓ Wichtig: Hab keine Angst unpassende Maßnahmen wieder abzuschaffen!
- **Nicht alles auf einmal – Qualität ist besser als Quantität**
Deshalb: Schrittweise vorgehen.
Das spart Zeit & erleichtert die Umsetzung.



Das Team – der wichtigste Faktor

Wer übernimmt (gerne) neue Aufgaben?

- **Team von Anfang an einbinden**
 - ✓ Auswahl gemeinsam als Team treffen.
 - ✓ Know-how des Teams nutzen
 - ✓ Ideal: Aufgaben nach „Vorlieben“ und nach Absprache vergeben.
- **Interessen des Teams berücksichtigen**
 - ✓ Frage doch: Wem würde diese Aufgabe Freude machen?
Wer kann/möchte Verantwortung übernehmen?
- **Strukturen prüfen**
 - ✓ Wie können wir Abläufe vereinfachen oder Zeit sparen?
 - ✓ Müssen wir diese Aufgabe noch (so) erledigen?
 - ✓ Lassen sich Tätigkeiten zusammenfassen oder effizienter gestalten?
 - ✓ Kann uns die Technik unterstützen?
z. B. KI, neue Tools im Kursverwaltungsprogramm, etc.





Jetzt bist du dran!

Ich freue mich auf deine Gedanken und Fragen!



So erreichst du mich:

Sandra Anjoka

Leiterin der vhs Stadt Ansbach

E-Mail: sandra.anjoka@ansbach.de

Telefon: 0981 / 977 82 31 382

Internet: www.vhs-ansbach.de



Kompetenzgruppe
Digitale Barrierefreiheit