SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA

GERINGER AUFWAND
GERINGE KOSTEN

vhs Digitalverbund Oberfranken
Marketing-Digithek

SOCIAL MEDIA – ANALYSE- UND PLANUNGS-TOOLS VON DRITTANBIETERN

Digitalverbund Marketing-Digithek

Stand: 01.06.2026

Social Media Analyse- und Planungstools von Drittanbietern bieten erweiterte Analysefunktionen und tiefergehende Einblicke in Ihre Performance auf Instagram im Vergleich zu den von Instagram selbst bereitgestellten Insights. Diese Tools sind oft nützlich für Unternehmen, Influencer und Social-Media-Manager, die ihre Instagram-Strategie optimieren und ihr Publikum besser verstehen möchten.

	Meta Business Suite	Hootsuite	Buffer	Sprout Social	Iconosquare	Later	Social Hub	Swat.io	Facelift	Fanpage Karma
Usability	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Funktions-umfang	☺	😐	😐	☺	😐	😐	☺	☺	😐	😐
Support	😐	☺	☹	😐	😐	😐	☺	😐	😐	☺
Datenschutz	☹	☺	😐	☺	☺	😐	☺	☺	☺	😐
Preis	☺	😐	☺	☹	☹	☺	☹	😐	☹	☹/☺ über „Stifter helfen"

Vergleich der Anbieter und Tools:

Die Nutzbarkeit solcher Tools hängt oft von den Datenschutzrichtlinien, Vereinbarungen mit Drittanbietern und den individuellen Bedürfnissen der Organisation ab.

- Hootsuite ermöglicht die Planung von Beiträgen, das Monitoring von Aktivitäten und die Analyse von Social-Media-Daten. Das Tool bietet umfassende Social-Media-Management-Funktionen und Analytics. Sie können somit Ihre Instagram-Performance verfolgen, Zeitpläne für Beiträge erstellen und interaktive Berichte generieren (kostenlose Testphase, ansonsten ab 99 €/Monat, ohne Testversion 20% Rabatt erhalten).
- Buffer erleichtert das geplante Veröffentlichen von Beiträgen auf verschiedenen Social-Media-Plattformen und bietet grundlegende Analysefunktionen.Sie können Leistungskennzahlen wie Interaktionsraten, Reichweite und Wachstum Ihrer Follower-Zahlen verfolgen (kostenlose Version mit eingeschränkten Analysefunktionen, ansonsten ca. 6 bis 15 €/Monat pro Kanal bzw. Nutzer*in, je nach Plan).
- Sprout Social bietet Funktionen für Social-Media-Analyse, Berichterstattung und Monitoring. Es ermöglicht die kontinuierliche Auswertung der Performance von Beiträgen und Zielgruppen (kostenpflichtige Tarife in der Regel ab ca. 80 bis 100 €/Monat pro Nutzer*in, abhängig vom Paket).
- Iconosquare ist auf Instagram-Analytics spezialisiert und bietet Einblicke in zentrale Metriken wie Follower-Wachstum, Interaktionsraten und Hashtag-Performance (kostenlose Testphase, kostenpflichtige Tarife meist ab ca. 40 bis 60 €/Monat).
- Later ist spezialisiert auf die Planung von Instagram-Beiträgen und bietet zusätzlich grundlegende Analysefunktionen sowie optimale Posting-Zeiten basierend auf Nutzeraktivität (kostenlose Version mit eingeschränkten Funktionen, Bezahlversion ab ca. 15 €/Monat).
- SocialHub ist eine Social-Media-Management-Plattform zur Planung, Veröffentlichung, Analyse und zum Community-Management. Zusätzlich unterstützt es Teamarbeit durch Aufgabenverteilung und gemeinsame Workflows (kostenpflichtig, Einstieg meist ab ca. 150 bis 200 €/Monat für kleinere Teams, abhängig vom Nutzerumfang).
  Übrigens: Empfehlenswert ist das kostenlose Social-Hub-Magazin, Bestellung unter: https://socialhub.io/magazin
- Meta Business Suite (kein Drittanbieter): Die Meta Business Suite vereint alle wichtigen Funktionen der Meta-Plattformen Facebook und Instagram an einem Ort, wie Einblicke in Aktivitäten, das Erstellen, Planen und Veröffentlichen von Beiträgen, Reels und Stories sowie grundlegende Analysefunktionen (kostenlos).

Anbieter von Analyse- und Planungstools mit Sitz in Deutschland:

» Swat.io: Swat.io unterstützt Content-Planung, Social-Media-Monitoring und detaillierte Auswertungen. Die Plattform ist für Team-Workflows ausgelegt und lässt sich in verschiedene Social-Media-Kanäle integrieren (kostenpflichtige Tarife ab ca. 35 €/Monat, abhängig vom Umfang).

» Facelift Cloud: Facelift Cloud unterstützt Unternehmen bei der Steuerung, Analyse und dem Monitoring von Social-Media-Aktivitäten inklusive Kampagnenmanagement (kostenpflichtige Enterprise-Lösung, Einstieg meist ab ca. 100 €/Monat pro Nutzer*in bzw. je nach Paket).

» Fanpage Karma: Fanpage Karma ist eine Social-Media-Analyse- und Monitoring-Plattform zur Auswertung von Beiträgen, Wettbewerbern und Community-Interaktionen (kostenlose Basisfunktionen verfügbar, kostenpflichtige Tarife ab ca. 20 bis 30 €/Monat im Bildungs-/Förderkontext (über „Stifter helfen"), reguläre Business-Tarife deutlich höher je nach Funktionsumfang). Übersicht der einzelnen Funktionen: https://www.fanpagekarma.com/de/plans

Diese Tools ermöglichen es Ihnen, Ihre Instagram-Strategie zu optimieren, indem Sie tiefergehende Einblicke in deren Wirksamkeit und die Vorlieben Ihrer Zielgruppe erhalten. Beachten Sie jedoch, dass viele dieser Tools kostenpflichtig sind und die verfügbaren Funktionen je nach Tool variieren können. Die Wahl eines Tools hängt von Ihren spezifischen Anforderungen und Ihrem Budget ab.

ACHTUNG: Bei der Nutzung von Drittanbieter-Tools die **Einhaltung der Datenschutzrichtlinien sicherstellen**, insbesondere wenn es um die Verarbeitung von personenbezogenen Daten geht. Da sich die Tools und Datenschutzrichtlinien jedoch weiterentwickeln können, ist es ratsam, die neuesten Informationen direkt von den offiziellen Websites der genannten Tools oder von offiziellen Quellen zu beziehen, um sicherzustellen, dass Sie über die aktuellsten Informationen verfügen.

Allgemeine Schritte für stets aktuelle Datenschutzrichtlinien bestimmter Tools:

» Besuchen Sie die offizielle Website des jeweiligen Tools: Die meisten Anbieter von Instagram-Analyse-Tools veröffentlichen ihre Datenschutzrichtlinien auf ihren offiziellen Websites. Dort sollten Sie detaillierte Informationen darüber finden, wie sie mit Daten umgehen.

» Lesen Sie die Datenschutzrichtlinien sorgfältig durch: Auf den Websites der Tools finden Sie normalerweise Abschnitte, die den Umgang mit Benutzerdaten, Datenschutzpraktiken und Sicherheitsmaßnahmen erklären. Dies kann Ihnen ein besseres Verständnis dafür geben, wie Ihre Daten geschützt werden.

» Kontaktieren Sie den Support des Tools: Falls Sie spezifische Fragen zu den Datenschutzrichtlinien haben oder weitere Klarstellungen benötigen, können Sie den Support des jeweiligen Tools kontaktieren. Oft stehen Kontaktmöglichkeiten wie E-Mail oder Chat zur Verfügung.

» Aktualisieren Sie regelmäßig Ihre Informationen wie Datenschutzerklärungen, AGBs u. ä.