SOCIAL MEDIA

PINTEREST

MITTLERER AUFWAND

KEINE KOSTEN

vhs Digitalverbund Oberfranken
Marketing-Digithek

PINTEREST-ACCOUNT ERSTELLEN UND GRUNDLAGEN

Digitalverbund - vernetzt - digital - nachhaltig

Stand: 29.09.2026

Pinterest-Account erstellen

Grundlegende Schritte für die Erstellung eines Pinterest-Accounts für Volkshochschulen: www.pinterest.de

Erstellen eines Unternehmenskontos:

Erstellen Sie ein neues Unternehmenskonto oder wandeln Sie ein bestehendes privates Pinterest-Konto in ein Unternehmenskonto um. Für ein neues Unternehmenskonto benötigen Sie eine E-Mail-Adresse, die noch nicht mit einem anderen Pinterest-Konto verknüpft ist. Folgen Sie den aktuellen Schritten von Pinterest zur Einrichtung des Kontos und geben Sie die erforderlichen Angaben zu Ihrer Volkshochschule ein.

Ein Unternehmenskonto bietet zusätzliche Funktionen für die Verwaltung und Analyse der Pinterest-Aktivitäten. Ein privates Pinterest-Konto kann auch nachträglich in ein Unternehmenskonto umgewandelt werden.

Profiloptimierung:

Fügen Sie relevante Informationen, ein Logo und eine prägnante Beschreibung mit Aktivitäten und Angeboten der Volkshochschule hinzu. Hinterlegen Sie außerdem die Website Ihrer Volkshochschule.

Pinnwände erstellen:

Mit Pinnwänden können Sie Inhalte organisieren. Pinnwände können beispielsweise für verschiedene Kategorien von Kursen, Veranstaltungen oder sonstigen Anregungen erstellt werden.

Pins hinzufügen:

Pins zu Pinnwänden hinzufügen: Pins können Bilder, Links, Infografiken und andere visuelle Inhalte sein. Besonders sinnvoll sind eigene Inhalte, die auf passende Seiten der VHS-Website verlinken, beispielsweise Kursangebote, Veranstaltungen oder Themenseiten.

Folgen Sie relevanten Konten:

Folgen Sie anderen Pinterest-Nutzer*innen oder Organisationen in und außerhalb Ihres Bildungsbereichs, um Ideen zu sammeln und sich inspirieren zu lassen. Das Folgen anderer Konten ist dabei vor allem für Recherche und Inspiration sinnvoll und nicht als wesentlicher Reichweitenfaktor zu verstehen.

Inhalte teilen:

Teilen Sie regelmäßig Inhalte auf Ihren Pinnwänden: Ankündigungen von kommenden Kursen, Veranstaltungsfotos, Tipps, Infografiken, Highlights und mehr. Achten Sie auf aussagekräftige Titel und Beschreibungen, damit Ihre Inhalte über die Pinterest-Suche gefunden werden können.

Regelmäßig Pins veröffentlichen:

Erstellen Sie regelmäßig eigene Pins und verwenden Sie hochwertige Bilder oder Videos. Pinterest empfiehlt, mindestens einmal pro Woche originelle Inhalte zu veröffentlichen und Bilder im Hochformat (Seitenverhältnis 2:3) zu verwenden. Auch ältere Pins können auf Pinterest noch lange nach der Veröffentlichung gefunden und gespeichert werden.

Pinterest Trends nutzen:

Mit Pinterest Trends können Sie die Entwicklung von Suchanfragen und gemerkten Pins beobachten und erkennen, welche Themen saisonal an Bedeutung gewinnen. So lassen sich relevante Themen und Suchbegriffe für eigene Pins identifizieren.

Eigene VHS-Website verifizieren:

Wenn möglich, sollten Sie die Website Ihrer Volkshochschule in Pinterest verifizieren. Dadurch werden Pins von Ihrer Website mit Ihrem Pinterest-Profil verknüpft und Sie erhalten zusätzliche Informationen darüber, wie häufig Inhalte Ihrer Website auf Pinterest geteilt werden.

Mit der Community interagieren:

Reagieren Sie auf Kommentare, beantworten Sie Fragen und interagieren Sie mit der Pinterest-Community, um Kundenbindung und Interesse aufrechtzuerhalten. Pinterest lebt allerdings stärker vom Entdecken und Speichern von Pins als von direkter Interaktion. Deshalb ist dieser Aspekt weniger relevant als beispielsweise bei Facebook oder Instagram.

Analytics für Unternehmenskonten nutzen:

Bei einem Unternehmenskonto können die Analytics-Funktionen von Pinterest genutzt werden, um die Leistung Ihrer Pins und Pinnwände zu überwachen. Die Analyse kann Ihnen dabei helfen, die Reichweite und Interaktionen Ihrer Inhalte zu verstehen und Ihre Pinterest-Strategie zu verbessern.

Datenschutz: Die Nutzung von Pinterest ist für Volkshochschulen grundsätzlich möglich. Dabei sind jedoch die datenschutzrechtlichen Anforderungen an den Betrieb eines Social-Media-Profils und die Verarbeitung personenbezogener Daten durch Pinterest zu beachten.

Empfehlungen für einen Pinterest-Auftritt:

- Pinterest-Profil in der Datenschutzerklärung der VHS nennen und auf die Datenschutzerklärung von Pinterest verlinken (s. Kopiervorlage unten).
- Transparent machen, dass beim Besuch des Pinterest-Profils personenbezogene Daten durch Pinterest verarbeitet werden.
- Die Impressumspflicht für den Social-Media-Auftritt beachten.
- Keine personenbezogenen Daten/Bilder von Teilnehmenden einfach als Pins veröffentlichen.
- Die Einstellungen des Pinterest-Unternehmenskontos prüfen und nur die Funktionen nutzen, die tatsächlich benötigt werden.

Von der Einbindung von Pinterest-Diensten wie dem Pinterest-Tag, Widgets oder ähnlichen Funktionen auf der VHS-Website ist aus Datenschutzgründen abzuraten.

Kopiervorlage für die Datenschutzerklärung auf der eigenen VHS-Webseite:
Unsere Volkshochschule nutzt Pinterest, um über Angebote, Kurse und Veranstaltungen zu informieren und die Sichtbarkeit unserer Inhalte zu erhöhen. Beim Besuch unseres Pinterest-Profils kann Pinterest personenbezogene Daten verarbeiten. Dazu können unter anderem Kontodaten, Informationen über Interaktionen und Nutzungsverhalten sowie Geräte- und technische Daten gehören. Pinterest kann personenbezogene Daten auch in Länder außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums, insbesondere in die USA, übermitteln und dort verarbeiten. Pinterest nennt hierfür unter anderem das EU-U.S. Data Privacy Framework und Standardvertragsklauseln als geeignete Garantien für die Datenübermittlung. Auf die Art, den Umfang und die Zwecke der Datenverarbeitung durch Pinterest haben wir keinen vollständigen Einfluss. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch Pinterest sowie zu Ihren Datenschutzrechten finden Sie in der Datenschutzerklärung von Pinterest: https://policy.pinterest.com/de/privacy-policy

Pinterest kann dazu beitragen, die Sichtbarkeit der Angebote und Inhalte Ihrer Volkshochschule zu erhöhen.. Lesen Sie dazu unsere Anleitung „Lohnt sich Pinterest für Volkshochschulen?" unter https://vhs-bayern.de/marketing-digithek/ > Social Media > Pinterest