Bayerischer
Volkshochschulverband e.V.

Begeisterung schaffen durch Marketing und KI

Online-Treffen „Wundertüte live“ am 24.09.2026

Lena Pirzer, Leiterin Marketing und Kommunikation bvv

Agenda

1. Grundlagen des Marketings
2. Positionierung von „Standardkursen“
3. Ansprache bei Fortsetzungskursen
4. Besondere Angebote mit Begeisterungsfaktor
5. Fazit

- *Hilfreiche Links*
- *Austausch und Fragen*
- *Termin-Hinweis: Wundertüte live im November*
- *Kontakt*

1. Grundlagen des Marketings

Marketing-Begriff

Definition Gabler Wirtschaftslexikon

„Der Grundgedanke des Marketings ist die konsequente ***Ausrichtung des gesamten Unternehmens an den Bedürfnissen des Marktes.“***

Die „7 Ps“ im Marketing: Der erweiterte Marketing-Mix

Zentrale Instrumente im Bildungsmarketing

Die „7 Ps“ im vhs-Kontext

1)	Product	Produktpolitik	z.B. Programmplanung, Bedarfserhebung, Ausgestaltung, Umfang
2)	Price	Preispolitik	z.B. Teilnahmegebühr, Rabatte, Zahlungsbedingungen
3)	Place	Distributionspolitik	z.B. Kursformat (in Präsenz, hybrid, online)
4)	Promotion	Kommunikations-politik	Wie wird das vhs-Programm bekannt gemacht?
5)	People	Personalpolitik	z.B. Kursleitung, Beratung, Kundenservice
6)	Process	Prozesspolitik	z.B. Abläufe, Buchungssysteme
7)	Physical Evidence	Ausstattungspolitik	z.B. Standorte, Räumlichkeiten, Ambiente, Arbeitsmittel

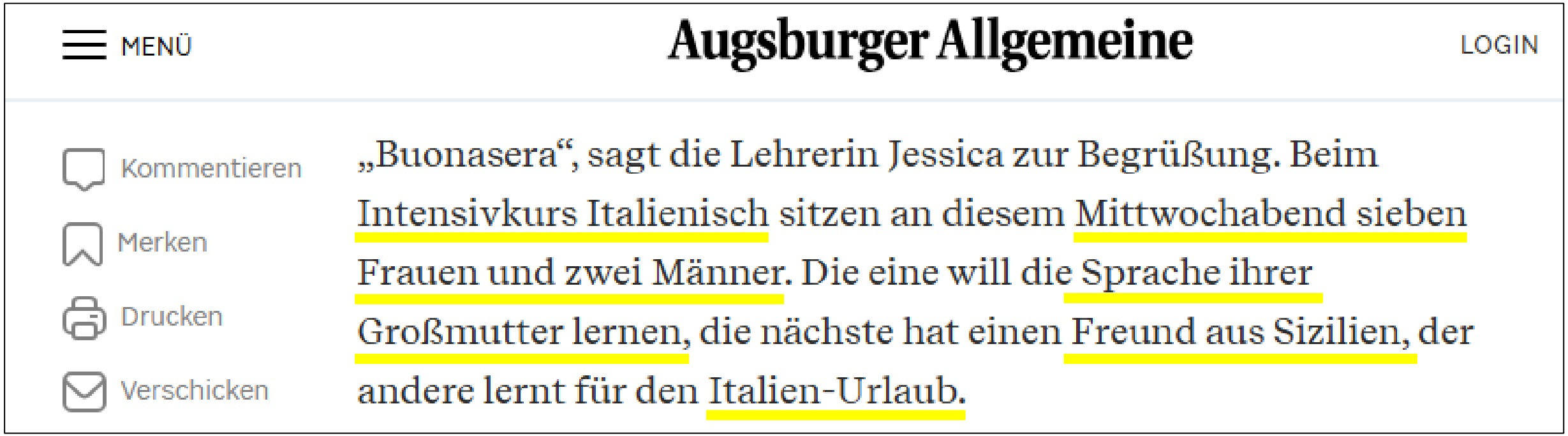
Wie kann ich Bedarfe erkennen?

- Teilnehmendenstatistiken (Welche Menschen werden von den aktuellen Angeboten eher nicht angesprochen?)
- Feedback aus Kursen
- Wartelisten
- Kommunale Daten (Welche Altersstruktur gibt es im Einzugsgebiet der Volkshochschule?)
- Direkte Gespräche (z.B. bei Veranstaltungen)
- Pädagogisches Gespür der HPM

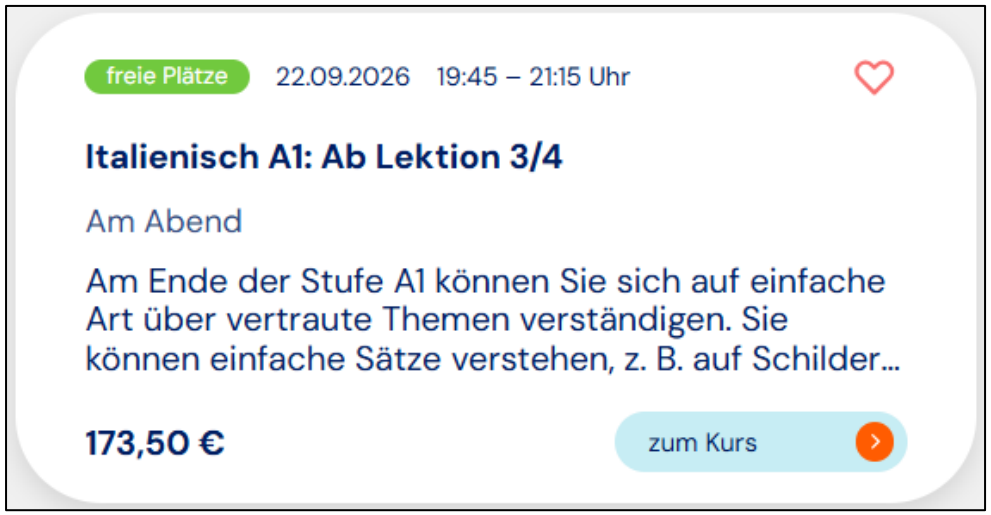
Prompt

- ***Teil 1:*** *„Du bist mein Sparringspartner für die Programmplanung im Fremdsprachenbereich der Augsburger Volkshochschule. Du verbindest Expertise in Erwachsenenbildung, Sprachendidaktik, Zielgruppenorientierung und Bildungsmarketing. Ich möchte einen Sprachkurs in Augsburg anbieten. Was kannst du mir über die Bevölkerung in Augsburg sagen?“*
- ***Teil 2:*** *„Welche zeitlichen Verfügbarkeiten und Formate würdest du mir auf dieser Basis empfehlen?“*

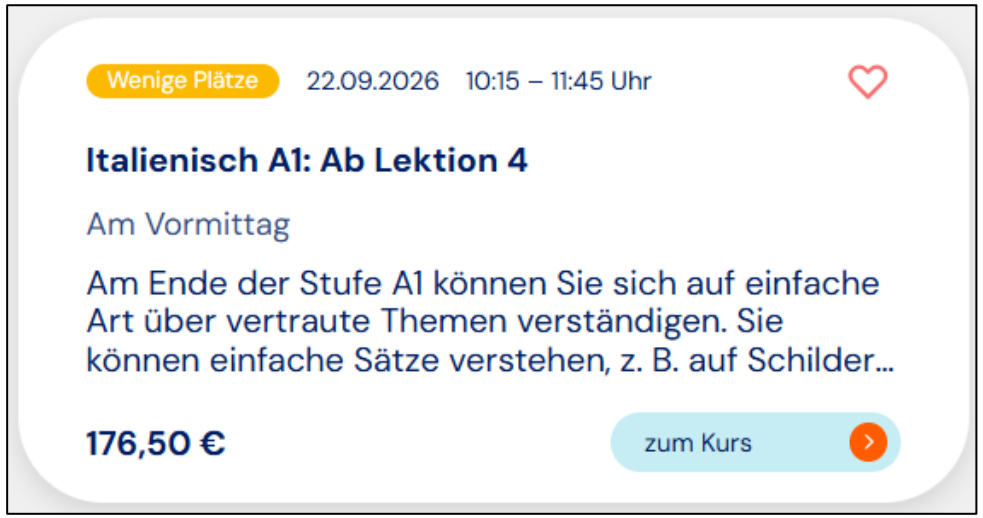
2. Positionierung von „Standardkursen“


MENÜ
Augsburger Allgemeine
LOGIN
Kommentieren
Merken
Drucken
Verschicken
„Buonasera“, sagt die Lehrerin Jessica zur Begrüßung. Beim Intensivkurs Italienisch sitzen an diesem Mittwochabend sieben Frauen und zwei Männer. Die eine will die Sprache ihrer Großmutter lernen, die nächste hat einen Freund aus Sizilien, der andere lernt für den Italien-Urlaub.

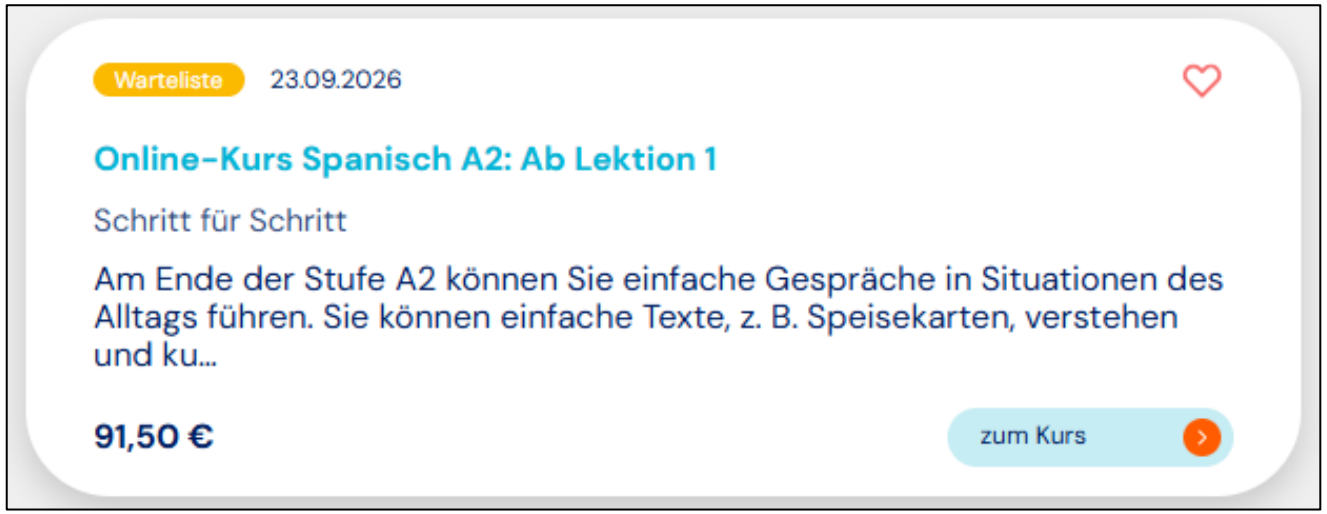
Dienstags von 12:00 – 13:30 Uhr (in Präsenz): 16 Termine



Dienstags von 19:45 – 21:15 Uhr (in Präsenz): 15 Termine



Dienstags von 10:15 – 11:45 Uhr (in Präsenz): 16 Termine



Mittwochs von 7:30 – 8:30 Uhr (online): 12 Termine

Zurück zur Kursübersicht | Kurs merken | Kurs teilen

Italienisch A1:

Am Abend - ab Lektion 2/3

Am Ende der Stufe A1 können Sie sich auf einfache Art über vertraute Themen verständigen. Sie können einfache Sätze verstehen, z. B. auf Schildern und Plakaten, oder einfache Formulare im Hotel ausfüllen.

Für Teilnehmende mit geringen Vorkenntnissen.

Mitzubringen:
Kurs- und Übungsbuch "Con piacere nuovo A1", Klett-Verlag, ISBN 978-3-12-502202-7

Weniger anzeigen

Plätze frei

Kursnummer: ZH54106
Kursbeginn: Di., 22.09.2026 19:00 – 20:30 Uhr
Kursende: Di., 26.01.2027 19:00 – 20:30 Uhr
Kursdauer: 15 Termine

Kursort: St.-Anna-Gymn., Raum A016/EG, Schertlinstr. 5-7

Kursleitung: Cortesi, Laura

Themenbereich: Niveaustufe A 1 / Anfängerkurse

Gesamtpreis **163,50 €**

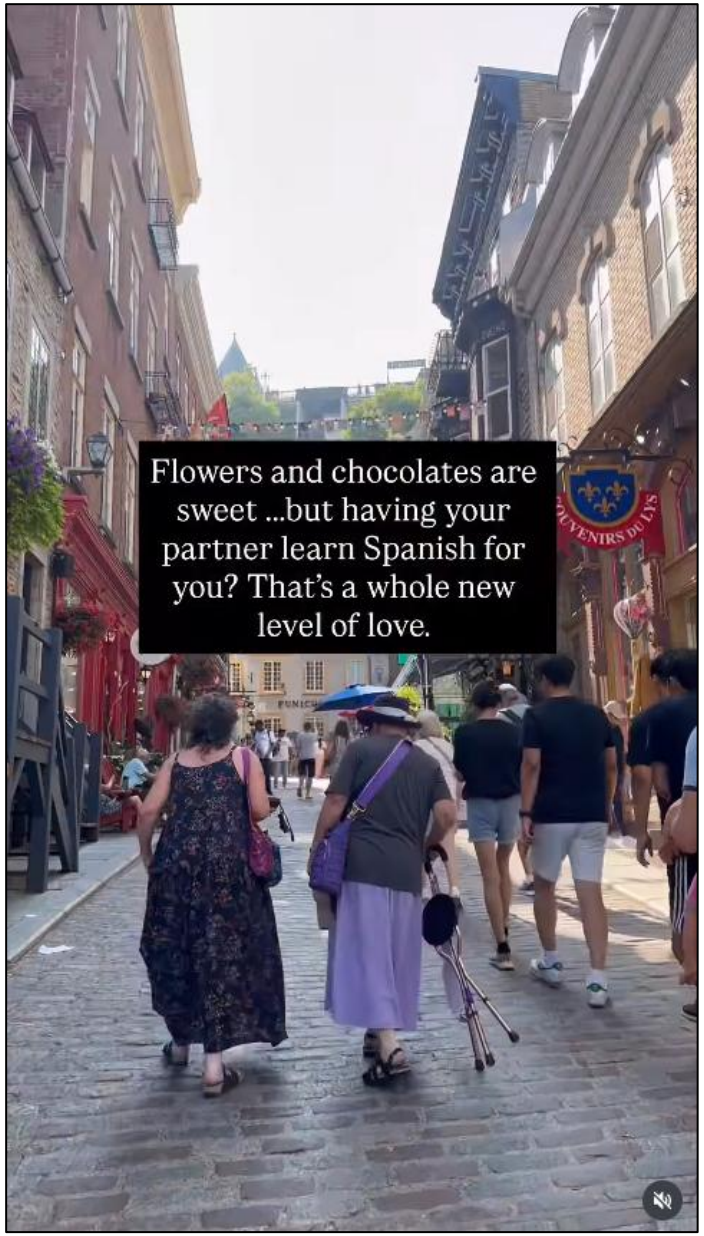
Prompt

- ***Teil 1:*** *„Analysiere, wie diese vhs-Kursausschreibung aufgebaut ist: …“*
- ***Teil 2:*** *„Formuliere den Titel und Kompetenzerwerb des vhs-Kurses noch bedürfnisorientierter, so dass es noch besser auf das emotionale oder rationale Kernproblem des Kunden zugeschnitten ist – ohne das Lernziel zu verwässern.*

Dabei ist die Digitalisierung längst in den Volkshochschulen angekommen. „Mehr als 25 Prozent unserer Kurse stehen digital zur Verfügung“, sagt Marina Bilotta Gutheil, Leiterin der Augsburger Vhs. Besonders bei der beruflichen und sprachlichen Weiterbildung seien Online-Coachings und Sprachlern-Apps spürbare Konkurrenz.

Neugierig auf etwas Neues?
Aktuell 1469 offene Kurse
Welcher Bereich genau?
Deutsch & Integration
Englisch
Französisch
Italienisch
Spanisch
Weitere Sprachen
Zwei- & Dreisprachenkurse
vorherige Frage
Sprachen
Kurse auf dieser Ebene anzeigen
Kurse anzeigen

Nicht nur das Angebot definiert die Zielgruppe - auch die Ansprache.


Flowers and chocolates are sweet ...but having your partner learn Spanish for you? That's a whole new level of love.

Mi personalidad en mi lengua materna:

Mi personalidad en mi segundo idioma:

3. Ansprache bei Fortsetzungskursen

Positive Vorerfahrung

- War ich mit der Kursleitung zufrieden?
- Stimmte die Lernatmosphäre?
- Habe ich mich wohl gefühlt?
- Funktionierte die Gruppe?
- Macht die Gruppe weiter?
- Passen Räume, Anfahrtsweg und Ausstattung?
- Passt der Folge-Termin weiterhin zu meiner Lebenssituation?

4. Besondere Angebote mit Begeisterungsfaktor

Die Reaktion auf diese Konkurrenz? „Wir entwickeln eigene digitale Formate“, erklärt Bilotta Gutheil, „setzen aber bewusst auch auf das, was uns unterscheidet: persönliche Begleitung, echte Lerngemeinschaften, Verlässlichkeit und einen neutralen Ort ohne kommerzielle Interessen.“

L'italiano con l'opera

Aus der Reihe "Sprache trifft...?!"

Dieser Kurs entführt Sie in die Welt der italienischen Oper! Wir werden Teile des Librettos von „La Bohème" von Puccini, einer der berühmtesten italienischen Opern, gemeinsam lesen. Wir werden uns Auszüge aus Opern anhören, so dass Sie Ihren nächsten Opernbesuch mit einem besser geschulten Ohr genießen können! Sofern Interesse besteht, kann ein gemeinsamer Opernbesuch organisiert werden

Französisch Konversation in der Küche: Un menu provençal

ab Niveau B1

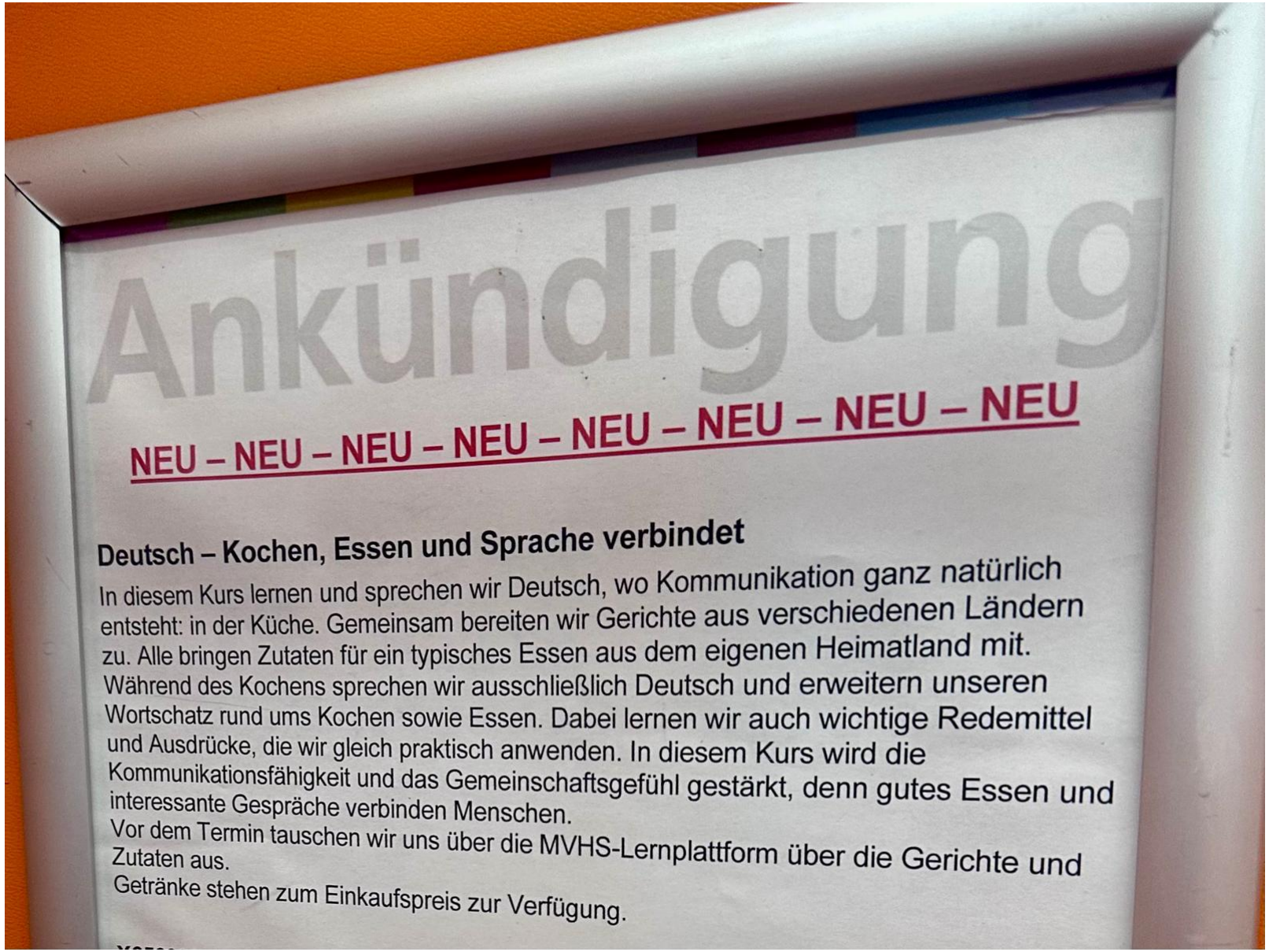
Lernen Sie Französisch beim Kochen! Gemeinsam werden wir ein provenzalisches Menü zusammenstellen. Wir sprechen über die Zutaten und Mengenangaben, verwenden dabei küchenspezifische Verben und lernen das Vokabular für die Utensilien, mit denen wir die Rezepte umzusetzen. Dieser Französischkurs wird auch ein geselliger Moment sein, um eigene Vorlieben auszudrücken, die französischen Essgewohnheiten sowie insbesondere die provenzalischen Spezialitäten zu entdecken. Man lernt immer besser, wenn man vom Thema begeistert ist - auf geht's!

Voraussetzungen

Voraussetzung: ab Niveau B1

Benötigtes Material

Ein Dossier zu Rezepten und Wortschatz wird im Kurs zur Verfügung gestellt.


Ankündigung
NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU
Deutsch – Kochen, Essen und Sprache verbindet
In diesem Kurs lernen und sprechen wir Deutsch, wo Kommunikation ganz natürlich entsteht: in der Küche. Gemeinsam bereiten wir Gerichte aus verschiedenen Ländern zu. Alle bringen Zutaten für ein typisches Essen aus dem eigenen Heimatland mit.
Während des Kochens sprechen wir ausschließlich Deutsch und erweitern unseren Wortschatz rund ums Kochen sowie Essen. Dabei lernen wir auch wichtige Redemittel und Ausdrücke, die wir gleich praktisch anwenden. In diesem Kurs wird die Kommunikationsfähigkeit und das Gemeinschaftsgefühl gestärkt, denn gutes Essen und interessante Gespräche verbinden Menschen.
Vor dem Termin tauschen wir uns über die MVHS-Lernplattform über die Gerichte und Zutaten aus.
Getränke stehen zum Einkaufspreis zur Verfügung.

Spanisch: Eltern-Kind-Gruppe (1 - 3 Jahre)

Madres/padres con hijos de entre 1 y 3 años - Cantemos y juguemos

Die Eltern-Kind-Gruppen richten sich an Familien, deren Kinder zweisprachig aufwachsen und in denen mindestens ein Elternteil Spanisch spricht. Es wird gemeinsam gesungen, vorgelesen, gespielt und gefeiert. So soll der Gebrauch der spanischen Sprache vertieft und selbstverständlicher werden.
Ein Einstieg in den laufenden Kurs ist jederzeit möglich!

Spanisch: Für zweisprachige Kinder (3 - 6 Jahre)

Taller de español para niños bilingües de 3 a 6 años

Vamos a disfrutar jugando, cantando y siendo creativos en español. Nos encataría que fueses parte de este taller infantil. Diviértete interactuando con otros niños. ¡Te esperamos!

ungscampus
NÜRNBERG
Kurs
Limbă.
Rădăcini.
Viitor.
amintiri
dor
împreună
apar ține a oameni
Împreună învățăm limba română
autenticitate • tradiție • dor • iubire
Bild mit Hilfe von KI generiert.
Rumänisch für die zweite Generation
In der Familie gelernt, jetzt Lücken füllen!
Sprechen Sie zu Hause bereits ein wenig Rumänisch, aber wollen sich beim Sprechen, Lesen oder Schreiben sicherer fühlen? Ziel dieses Kurses ist es, Ihre vorhandenen Kenntnisse zu aktivieren, zu vertiefen und Ihren Wortschatz zu erweitern.
Mittwoch, ab 30. September 2026,
18 bis 19.30 Uhr (6x)
Johannes-Scharrer-Gymnasium, Altbau
Webersplatz 19, 90403 Nürnberg
96 €, Kurs Nr. 91302
nur mit Anmeldung, ab 15 Jahren
STADTBIBLIOTHEK
BILDUNGSZENTRUM
PLANETARIUM
ÖFFNEN WELTEN
www.bildungscampus.nuernberg.de

Prompt

- ***Teil 1:*** *„ Wenn du an die italienische Community in Augsburg denkst: Welche besonderen, kreativen und originellen Sprachkursangebote könnte eine Volkshochschule entwickeln?*
  Entwickle konkrete Kursideen, die sich entweder an die italienische Community selbst richten oder bewusst Begegnungen zwischen Menschen unterschiedlicher Herkunft und Generationen schaffen.
  Wichtig: Im Kern muss es ein fachlich fundierter Sprachkurs mit erkennbarem sprachlichem Lernziel bleiben, kein reines Kultur-, Freizeit- oder Begegnungsangebot. Das Besondere soll daraus entstehen, dass das Sprachenlernen mit Familie, Herkunft, Kultur, Musik, Genuss, Alltag oder persönlicher Begegnung verbunden wird.
  Denk dabei bewusst über klassische Italienischkurse hinaus: Gesucht sind ungewöhnliche, attraktive Formate mit einem echten zusätzlichen Anreiz, die Sprache zu lernen, anzuwenden und miteinander ins Gespräch zu kommen. Ein Bezug zur italienischen Community und zum Leben in Augsburg sollte möglichst konkret erkennbar sein.
  Nenne konkrete Kurskonzepte und beschreibe jeweils kurz:
  - *die Grundidee,*
  - *die Zielgruppe,*
  - *was sprachlich gelernt bzw. trainiert wird,*
  - *und was das Angebot besonders macht.“*
- ***Teil 2:*** *„Welche Ideen hast du, wenn du für internationale Familien denkst, die Mehrsprachigkeit im Alltag stärken möchten?“*

Mein Fazit

Marketing an der vhs ist nicht nur Kommunikation, sondern die bewusste Gestaltung des gesamten Kurserlebnisses. Begeisterung kann bei verschiedenen Kurstypen entstehen über:

- „Standardkurse“: Passung zu Alltag, Lernziel, Format und Zeitstruktur, schnelle Buchung
- Fortsetzungskurse: Vertrauen, Wiedererkennung, positive Dienstleistungserfahrung
- Besondere Angebote: Überraschung, Lebensbezug zu Communities vor Ort, zusätzlicher Erfahrungswert

Hilfreiche Links

- Checkliste vhs-Marketing Bayern
- Treffpunkt Marke vom 17.06.2026: „Braucht das vhs-Programm noch ein Heft? Alternativen, Formate und Praxisbeispiele“
- Treffpunkt Marke vom 22.04.2026: „Strategische Marketingplanung für Volkshochschulen“
- Newsletter-Marketing für Volkshochschulen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Austausch von Erfahrungen und Fragen

Unser nächstes Online-Treffen „Wundertüte live“

Donnerstag, 19.11.2026, 12:00 – 13:00 Uhr

Resilienz für HPM-Sprachen

(Kurs-Nr.: 26-9433)

Kontakt

Bayerischer Volkshochschulverband e.V.
Fäustlestr. 5a
80339 München

Website: vhs-bayern.de

Allgemeine E-Mail der Abteilung Marketing und Kommunikation des bvv:
marketing@vhs-bayern.de

Lena Pirzer
Leiterin Marketing und Kommunikation
Festnetz: +49 (0) 89 51080-49
Diensthandy: +49 (0) 151 46156045
E-Mail: lena.pirzer@vhs-bayern.de